

行銷與流通管理系 日四技 (108) 入學新生應修科目表

列印日期：2021/1/27

第 1 學年(108學年度)					第 2 學年(109學年度)					第 3 學年(110學年度)				
科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
※ 國文	2	2	2	2	※ 體育	0	2			※ 多元敘事應用	2	2		
※ 英文	3	3	3	3						※ 企業倫理與職涯規劃	2	2		
※ 體育	0	1												
※ 體適能	0	1												
※ 人際關係與溝通	2	2												
※ 英語能力檢定	(1)	0												
※ 資訊能力檢定	(1)	0												
※ 專業能力檢定	(1)	0												
※ 全民國防教育	2	2												
※ 體育			0	2										
※ 生涯規劃與發展			2	2										
※ 勞作教育			0	1										
校訂必修小計	9	11	7	10	校訂必修小計	0	2	0	0	校訂必修小計	4	4	0	0
☆ 會計學(上)	3	3			☆ 國際職場溝通英文(一)	2	3			☆ 國際行銷管理	2	2		
☆ 流通概論	2	2			☆ 統計應用與數據分析	2	2			☆ 行銷企劃實務	2	2		
☆ 商用統計			2	2	☆ 物流管理	3	3			☆ 全球運籌管理實務			2	2
☆ 商業軟體應用			2	2	☆ 行銷管理	3	3			☆ 行銷研究			2	2
					☆ 專題製作議題探索	0	1							
					☆ 國際職場溝通英文(二)			2	3					
					☆ 電子商務			3	3					
系訂專業必修小計	5	5	4	4	系訂專業必修小計	10	12	5	6	系訂專業必修小計	4	4	4	4
△ 共通核心職能	3	3			△ 商業簡報(英)	2	2			△ 商業英語會話	2	2		
△ 商事法			2	2	△ 國際貿易實務	3	3			△ 商業大數據資料分析與運用	2	2		
					△ 人力資源管理	2	2			△ AI高情預測與分析	2	2		
					△ 生產與作業管理	3	3			△ 管理會計	3	3		
					△ 商品定價與成本管理	2	2			△ 服務業管理	2	2		
					△ 商業影像設計	2	2			△ 高商經營與商店規劃	2	2		
					△ 專業英文			2	2	△ 供應鏈管理	2	2		
					△ 創新與創意			2	2	△ 網路行銷	3	3		
					△ 品牌管理			2	2	△ 大數據行銷	2	2		
					△ 門市服務管理			2	2	△ 消費者行為	2	2		
					△ 連鎖企業管理			2	2	△ 專業實習(暑)	3	40		
					△ 專案管理			3	3	△ 展覽與活動行銷進階實作	3	6		
					△ 會議展覽概論暨個案			2	2	△ 展覽規劃與實作	2	2		
					△ 展覽與活動行銷基礎實作			1	2	△ 商用英文			2	2
					△ 兩岸經貿概論			2	2	△ 會展英文(英)			2	2
										△ 廣告管理實務			2	2
										△ 顧客關係管理			2	2
										△ 物流中心營運實務			2	2
										△ 賣場規劃與安全管理			2	2
										△ 展場空間規劃與設計			2	2
										△ 全通路行銷與應用			2	2
										△ 流通經營實務模擬			2	2
										△ 物聯網應用與行銷			2	2
系訂專業選修小計	3	3	2	2	系訂專業選修小計	14	14	18	19	系訂專業選修小計	30	70	20	20
○ 經濟學	3	3			○ 第二外語	2	2			○ 人工智慧商務應用			2	2
○ 計算邏輯與程式應用	2	2												
○ 會計學(下)			3	3										
○ 管理學			3	3										
○ 程式設計			2	2										
學院必修小計	5	5	8	8	學院必修小計	2	2	0	0	學院必修小計	0	0	2	2
					⊕ 第二外語	2	2			⊕ 第二外語	2	2		
					⊕ 婚慶活動管理實務(深)	0	3			⊕ 020電商經營實務(深)	0	3		
					⊕ 獎勵旅遊體驗活動實務	6	6			⊕ 服務商業模式創新(深)	0	3		
					⊕ 低碳輕飲食與共享平台(深)	0	2			⊕ 第二外語			2	2
					⊕ 活動管理專案實作(深)	0	3			⊕ 020電商經營實務			6	3
					⊕ 展覽行銷實務(深)	0	4			⊕ 服務商業模式創新			6	3
					⊕ 第二外語			2	2					
					⊕ 婚慶活動管理實務			6	3					
					⊕ 低碳輕飲食與共享平台			4	2					
					⊕ 活動管理專案實作			6	3					
					⊕ 展覽行銷實務			6	2					
					⊕ 銀髮陪伴服務實作			3	3					
					⊕ 銀髮服務設計			3	3					
學院選修小計	0	0	0	0	學院選修小計	8	20	30	18	學院選修小計	2	8	14	8
總 計	22	24	21	24	總 計	34	50	53	43	總 計	40	86	40	34

- 註： 1、本系總畢業學分數至少132學分；
- (1)校訂必修課程30學分，其中包含：
 A. 基礎通識(國文4學分、多元敘事應用2學分、英文6學分、全民國防教育2學分、體育(含體適能)10學分、勞作教育0學分)。
 B. 核心通識(生涯規劃與發展2學分、人際關係與溝通2學分)。
 C. 學院通識2學分(企業倫理與職涯規劃2學分)。
 D. 選修通識課程(人文藝術、社會科學、自然科學與創意跨域)每類選修2-4學分，合計10學分。
- (2)學院必修課程17學分(經濟學3學分、管理學3學分、會計學(下)3學分、計算邏輯與程式應用2學分、程式設計2學分、人工智慧商務應用2學分、第二外語2學分，系訂專業必修課程30學分)。
- (3)專業選修課程至少47學分，其中系訂專業選修課程至少24學分(含學院選修課程)；專業選修學分不含通識課程學分。
- (4)學院必修與選修第二外語課程合計僅認抵6學分為本系專業必修學分。
- 2、每學期修業學分數：第1學年16~25學分，第2-3學年16~22學分，第4學年9-22學分。
- 3、請勿重複修習已修習過之課程或未核准上修本系課程，否則該課程不予列為畢業學分數。
- 4、本系學生於畢業前，必須符合下列系訂專業門類規範：
 (1)通過系訂英語能力檢定，相關規定請參照「政理科技大學英語能力檢定實施辦法」，以及本系「英語能力檢定實施要點」。
 (2)通過系訂專業能力檢定，相關規定請參照本系「專業能力畢業門類實施要點」。
 (3)通過系訂資訊能力檢定，相關規定請參照本系「資訊能力畢業門類實施要點」。
 (4)在學期間須修畢【本校任一跨領域學分課程】或【一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)及一個微學程】之專業門類，未通過者不具畢業資格。
- (5)「校外實習」為本系必修課程，本課程可以修習「專業實習」或「進階實務實習」或「就業接軌實習」之任一門課程，得申請認列本課程。
- 5、實習相關規定：
 (1)暑期實習課程開設3學分，大二升大三之暑假實施，修習課程名為「專業實習(暑)」，大三升大四之暑假實施，修習課程名為「進階實務實習(暑)」；同一機構連續實習8週，實習時數以不低於320小時為原則。
 (2)就業接軌實習開設3學分，至少為期4.5個月之校外實習課程，修習實習課程期間，除定期返校之課程、座談會或研習活動等外，學生須全職於實習機構實習。
 (3)校外實習【專業實習(暑)、進階實務實習(暑)、就業接軌實習】，本系畢業學分至多認列實習課程3學分，領有身心障礙手冊之學生、陸生、外籍生及僑生得申請抵修本系校外實習必修

行銷與流通管理系 日四技 (108) 入學新生應修科目表

列印日期：2021/1/27

第 4 學年(111學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
校訂必修小計	0	0	0	0
☆ 高階門市服務管理實作	2	2		
☆ 產業實務講座			2	2
☆ 校外實習			0	9
☆ 行銷與流通管理實務專題			2	0
系訂專業必修小計	2	2	4	11
△ 進階商用英文	2	2		
△ 銷售管理與POS分析	2	2		
△ 企業資源規劃	3	3		
△ 進階實務實習(暑)	3	40		
△ 國際海空貨運實務	3	3		
△ 智慧運籌資訊系統	2	2		
△ 溝通技巧與商業談判			2	2
△ 財務報表分析			2	2
△ 國際企業管理			2	2
△ 公共關係			2	2
△ 就業接軌實習			9	40
系訂專業選修小計	15	52	17	48
⊕ 機器人理財實作	4	4		
⊕ Google Analytics/ AdWords操作實	4	4		
⊕ 資產管理系統實作	4	4		
⊕ 洗錢防制法遵機器人查核程式開發實	4	4		
⊕ 投信及不動產自動鑑估價實作	4	4		
⊕ 商用第二外語(一)	2	2		
⊕ 語言測驗輔助教學(一)	(4)	4		
⊕ 商用第二外語(二)			2	2
⊕ 語言測驗輔助教學(二)			(4)	4
學院選修小計	22	26	2	6
總 計	39	80	23	65

課程。

6、畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同級同類學校畢業生，以同等學力資格入學本系四年制一年級者，除須符合本系規定之畢業

總學分數修讀規範外，應另增加畢業應修學分數12學分。

7、修習「展覽與活動行銷進階實作(選修3學分/6小時)」，得申請認列「校外實習」必修課程(限參加「國際院校會展城市行銷競賽」學生修課)。

8、學生修習本校開設或本校認可之原課師課程，依本校原課師課程學分抵免要點辦理。

9、本應修科目表學分欄為括弧()者，則表示該學分不計入畢業學分數。

10、本應修科目表因應本系特色發展之需要時，得依據本校課程規劃流程修正。

項 目	學分	時數
※ 校訂必修		
基礎通識	14	21
核心通識	4	4
學院通識	2	2
選修通識	10	10
☆ 系訂專業必修	38	48
△ 系訂專業選修	119	228
⊙ 學院必修	17	17
⊕ 學院選修	78	86
總 計	282	416

本人 _____ / _____ /

(班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課相關規定

日期： 年 月 日