

行銷與流通管理系 日四技 (104) 入學新生應修科目表

列印日期：2020/7/28

第 1 學年(104學年度)					第 2 學年(105學年度)					第 3 學年(106學年度)				
科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
※ 國文	3	3	3	3	※ 體育	0	2			※ 企業倫理與職業道德	2	2		
※ 英文	3	3	3	3										
※ 體育	0	2												
※ 人際關係與溝通	2	2												
※ 英語能力檢定	(1)	0												
※ 資訊能力檢定	(1)	0												
※ 專業能力檢定	(1)	0												
※ 全民國防教育軍事訓練	0	2												
※ 體育			0	2										
※ 生涯規劃與發展			2	2										
※ 勞作教育			0	1										
※ 全民國防教育一護理			0	1										
校訂必修小計	8	12	8	12	校訂必修小計	0	2	0	0	校訂必修小計	2	2	0	0
☆ 計算機概論	2	2			☆ 國際職場溝通英文(一)	2	2			☆ 國際行銷管理	3	3		
☆ 會計學(下)			3	3	☆ 統計學(上)	3	3			☆ 供應鏈管理	2	2		
☆ 經濟學(下)			3	3	☆ 物流管理	3	3			☆ 行銷企劃實務	2	2		
☆ 商業軟體應用			2	2	☆ 行銷管理	3	3			☆ 全球運籌管理實務			3	3
☆ 流通概論			3	3	☆ 國際職場溝通英文(二)			2	2	☆ 行銷研究			3	3
					☆ 統計學(下)			3	3	☆ 行銷與流通管理實務專題-規劃與提案			1	1
					☆ 門市服務管理			2	2					
					☆ 電子商務			3	3					
系訂專業必修小計	2	2	11	11	系訂專業必修小計	11	11	10	10	系訂專業必修小計	7	7	7	7
△ 商事法			2	2	△ 商業簡報(英)	2	2			△ 商業英語會話	2	2		
					△ 人力資源管理	2	2			△ 商團經營與商店規劃	2	2		
					△ 定價管理	2	2			△ 展場空間規劃與設計	2	2		
					△ 生產與作業管理	3	3			△ 網路行銷	3	3		
					△ 連鎖企業管理	2	2			△ 創新科技與創業	2	2		
					△ 職場英文			2	2	△ 消費者行為	2	2		
					△ 英語會話			2	2	△ 國際採購	3	3		
					△ 管理會計			3	3	△ 會展規劃與實作	2	2		
					△ 國際貿易實務			3	3	△ 專業實習(暑)	3	40		
					△ 品牌管理			2	2	△ 展覽與活動行銷進階實作	3	6		
					△ 會議展覽概論暨個案			2	2	△ 商用英文			2	2
					△ 展覽與活動行銷基礎實作			1	2	△ 會展英文(英)			2	2
					△ 兩岸經貿概論			2	2	△ 廣告管理實務			2	2
										△ 顧客關係管理			2	2
										△ 服務業管理			2	2
										△ 物流中心營運實務			2	2
										△ 商品與成本管理			2	2
										△ 賣場規劃與安全管理			2	2
										△ 流通經營實務模擬			2	2
										△ 科技與創新行銷			2	2
系訂專業選修小計	0	0	2	2	系訂專業選修小計	11	11	17	18	系訂專業選修小計	24	64	20	20
○ 商用數學	2	2												
○ 會計學(上)	3	3												
○ 經濟學(上)	3	3												
○ 管理學	3	3												
學院必修小計	11	11	0	0	學院必修小計	0	0	0	0	學院必修小計	0	0	0	0
					⊕ 第二外語	2	2			⊕ 第二外語	2	2		
					⊕ 第二外語			2	2	⊕ 第二外語			2	2
學院選修小計	0	0	0	0	學院選修小計	2	2	2	2	學院選修小計	2	2	2	2
總 計	21	25	21	25	總 計	24	26	29	30	總 計	35	75	29	29

註：

1、本系總畢業學分數至少132學分：

(1)校訂必修課程30學分，其中包含：

A.基礎通識(國文6學分、英文6學分、全民國防教育軍事訓練0學分、全民國防教育-護理0學分、體育0學分、勞作教育0學分)。

B.核心通識(生涯規劃與發展2學分、人際關係與溝通2學分)。

C.學群通識2學分(企業倫理與職業道德)。

D.選修通識課程12學分(人文與藝術類4學分、社會科學類4學分、自然科學類4學分)。

(2)學群必修13學分(商用數學2學分、管理學3學分、會計學(上)3學分、經濟學(上)3學分、生涯規劃講座2學分)

(3)系訂專業必修課程52學分。

(4)專業選修課程至少37學分，其中系訂專業選修課程至少18學分(含學群選修課程)；專業選修學分不合通識課程學分。完成修習本校跨領域學分學程者，他系修讀學分列計於專業選修學分方式，應依據「致理技術學院學分學程實施要點」辦理。

2、每學期修業學分數：第1學年16~25學分，第2-3學年16~22學分，第4學年9-22學分。

3、請勿重複修習已修習過之課程或未經核准上修本系課程，否則該課程不予認為畢業學分數。

4、本系學生於畢業前，必須符合下列系訂畢業門檻規範：

(1)通過系訂英語能力檢定，相關規定請參照「致理技術學院英語能力檢定實施辦法」，以及本系「英語能力檢定實施要點」。

(2)通過系訂專業能力檢定，相關規定請參照本系「專業能力畢業門檻實施要點」。

(3)通過系訂資訊能力檢定，相關規定請參照本系「資訊能力畢業門檻實施要點」。

(4)在學期間須修畢本校任一跨領域學分學程或一個本系課程模組之畢業門檻，未通過者不具畢業資格。

(5)「校外實習」為本系必修課程，本課程可以修習「專業實習」或「進階實務實習」或「就業接軌實習」之任一門課程，得申請認列本課程。

5、實習相關規定：

(1)暑期實習課程，大二大三之暑假實施，修習課程為「專業實習」，大三大四之暑假實施，修習課程為「進階實務實習」；同一機構連續實習8週，實習時數以不低於320小時為原則。

(2)就業接軌實習開設0學分，至少為期4.5個月之校外實習課程，修讀實習課程期間，除定期返校之座談會或研習活動等外，學生將全職於實習機構實習。

6、校外實習【專業實習(暑)、進階實務實習(暑)、就業接軌實習】，本系畢業學分至多認列實習課程0學分。領有身心障礙手冊之學生、陸生、外籍生及僑生得免修實習課程。

7、畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同級同類學校畢業生，以同等學力資格入學本系四年制一年級者，除須符合本系規定之畢業總學分數修讀規範外，應另增加畢業應修學分數12學分。

8、修習「展覽與活動行銷進階實作(選修3學分/6小時)」，得申請認列「校外實習」必修課程(限參加「國際院校會展城市行銷競賽」學生修課)。

9、本應修科目表學分欄為括弧()者，則表示該學分不計入畢業學分數。

10、本應修科目表因應本系特色發展之需要時，得依據本校課程規劃流程修正。

行銷與流通管理系 日四技 (104) 入學新生應修科目表

列印日期：2020/7/28

第 4 學年(107學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
校訂必修小計	0	0	0	0
☆ 行銷與流通管理實務專題-執行與製	1	1		
☆ 策略管理			3	3
☆ 校外實習			0	6
系訂專業必修小計	1	1	3	9
△ 進階商用英文	2	2		
△ 財務報表分析	2	2		
△ 國際企業管理	2	2		
△ 專案管理	3	3		
△ 銷售管理與POS分析	2	2		
△ 門市服務管理實作	2	2		
△ 大數據分析	2	2		
△ 進階實務實習(暑)	3	40		
△ 國際海空貨運實務	3	3		
△ 智慧運籌資訊系統	2	2		
△ 產業實務講座			2	2
△ 溝通技巧與商業談判			2	2
△ 公共關係			2	2
△ 企業資源規劃			3	3
△ 就業接軌實習			9	40
系訂專業選修小計	23	60	18	49
○ 職涯規劃講座	2	2		
學院必修小計	2	2	0	0
⊕ 商用第二外語(一)	2	2		
⊕ 商用第二外語(二)			2	2
學院選修小計	2	2	2	2
總 計	28	65	23	60

項 目	學分	時數
※ 校訂必修		
基礎通識	12	22
核心通識	4	4
學院通識	2	2
選修通識	12	12
☆ 系訂專業必修	52	58
△ 系訂專業選修	115	224
⊙ 學院必修	13	13
⊕ 學院選修	12	12
總 計	222	347

本人 _____ / _____ / _____
 (班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課
 相關規定

日期： 年 月 日