## 行銷與流通管理系 日四技 (109) 入學新生應修科目表

列印日期:2024/1/12

第 1 學年(109學年度)				第 2 學年(110學年度)					第 3 學年(111學年度)					
科 目				2學期		第1學期 第2學期		- 學期				第24	2學期	
	學分 時數		學分 時數		科 目			學分	時數	科 目	學分	時數		
※ 國文	2	2	2	2		サル	11/1/20	- ナル	11 AV	※ 多元敘事應用	2	2	ナル	11/20
※ 英文	3	3	3	3						, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,				$\vdash$
※ 體育 (一)	2	2												$\vdash$
※ 英語能力檢定	(1)	0												$\vdash$
※ 資訊能力檢定	(1)	0												$\vdash$
※ 專業能力檢定	(1)	0												$\vdash$
※ 全民國防教育	2	2												
※ 體育 (二)			2	2										
※ 生涯規劃與發展			2	2										
※ 勞作教育			0	1										
校訂必修小計	9	9	9	10	校訂必修小計	0	0	0	0	校訂必修小計	2	2	0	0
☆ 流通概論	2	2			☆ 國際職場溝通英文(一)	2	3			☆ 行銷企劃實務	2	2		
☆ 商用統計			2	2	☆ 統計應用與數據分析	2	2			☆ 企業倫理與職涯規劃	2	2		$\vdash$
☆ 會計學(二)	1		3	3	☆ 物流管理	3	3			☆ 全球運籌管理實務			2	2
☆ 商業軟體應用	1		2	2	☆ 行銷管理	3	3			☆ 行銷研究			2	2
	1	$\vdash$			☆ 專題製作議題探索	0	1							$\vdash$
	1		t -	$\vdash$	☆ 國際職場溝通英文(二)			2	3					$\vdash$
	1		t		☆ 電子商務			3	3					$\vdash$
系訂專業必修小計	2	2	7	7	系訂專業必修小計	10	12	5	6	系訂專業必修小計	4	4	4	4
<ul><li>∴ 共通核心職能</li></ul>	3	3			△ 商業簡報(英)	2	2			△ 商業英語會話	2	2		
△ 产過核乙碱ル	+ -	Ť	2	2	△國際貿易實務	3	3	<b>—</b>	$\vdash \vdash$	△ AI 商情預測分析與商務資訊	2	2		$\vdash$
— m 7 14	+	$\vdash$	-	<u> </u>	△ 人力資源管理	2	2	<b>-</b>	$\vdash \vdash$	△ 商業大數據資料分析與應用	2	2		$\vdash$
	+	$\vdash$	<del>                                     </del>	$\vdash$	△ 生產與作業管理	3	3		$\vdash$	△服務業管理	2	2		$\vdash$
	+	$\vdash$	<del>                                     </del>	$\vdash$	△ 商品定價與成本管理	2	2		-	△商圈經營與商店規劃	2	2		$\vdash$
	+	<del>                                     </del>	<u> </u>	<del>                                     </del>	△數位影音實務	3	3		-	△供應鏈管理	2	2		₩
	+	<del>                                     </del>	<u> </u>	<del>                                     </del>	△專業英文	-	Ů	2	2	△網路行銷	3	3		┢
	+	$\vdash$	-	$\vdash$	△ 創新與創意	_		2	2	△大數據行銷	2	2		├─
	+	<u> </u>	<u> </u>	<del>                                     </del>	△別利共割忌			2	2	△ 日的地行銷(英)	2	2		├
	+	-	<u> </u>	_				2	2	△消費者行為	2	2		├
	+	├	-	_	△門市服務管理			2	-					₩
	-	├	-	<b>—</b>	△連鎖企業管理			3	3	△專業實習(暑)	3	40		<b>├</b>
	-	-		_	△專案管理			2		△ 展覽與活動行銷進階實作		6		Ь—
				<u> </u>	△會議展覽概論暨個案				2	△展覽規劃與實作	2	2	0	<u> </u>
	+	-		<u> </u>	△ 展覽與活動行銷基礎實作			1	2	△ 商用英文			2	2
	+	-	-		△ 兩岸經貿概論			2	2	△ 會展專業服務(英)			2	2
				<u> </u>						△廣告管理實務			2	2
		<u> </u>	<u> </u>						$\vdash$	△顧客關係管理			2	2
									$\vdash$	△物流中心營運實務			2	2
				<u> </u>					$\vdash$	△賣場規劃與安全管理			2	2
		┞								△展場空間規劃與設計			2	2
	1	<u> </u>	1	<u> </u>					<u> </u>	△ 全通路行銷與應用			2	2
	1	<u> </u>	<u> </u>	$\vdash$			Ь_		igwdown	△直播行銷實務		ldash	2	2
	1	<u> </u>	<u> </u>	ldash					$oxed{oxed}$	△流通經營實務模擬			2	2
				$oldsymbol{ol}}}}}}}}}}}}}}}}}$						△ 物聯網應用與行銷(英)			2	2
系訂專業選修小計	3	3	2	2	系訂專業選修小計	15	15	18	19	系訂專業選修小計	29	69	22	22
⊙ 會計學(一)	3	3			⊙ 第二外語	2	2		$oxed{oxed}$	⊙ 人工智慧商務應用			2	2
⊙ 經濟學	3	3												
⊙ 計算邏輯與程式應用	2	2												
⊙ 管理學			3	3										
⊙ 程式設計			2	2	學院必修小計	2	2	0	0	學院必修小計	0	0	2	2
學院必修小計	8	8	5	5	⊕ 獎勵旅遊體驗活動實務	6	6			⊕ 第二外語	2	2		
					⊕ 低碳輕飲食與共享平台(深)	0	2			⊕ 0M0經營實務(深)	3	3		
	1				⊕ 展覽行銷實務(深)	0	4			⊕ 第二外語			2	2
	1		1		<ul><li> 婚慶活動管理實務(深)</li></ul>	0	3			⊕ 電腦稽核程式開發			4	4
	1	$\vdash$	†		⊕ 行銷管理(英)	3	3		$\vdash \vdash$	<ul><li>投信及不動產自動鑑估價實作</li></ul>			4	4
	1	T	1		<ul><li>⊕ 低碳輕飲食與共享平台(深)</li></ul>	0	2		$\vdash$	⊕ 資產管理系統實作			4	4
	1		t -		⊕ 服務設計與就醫陪伴服務實務(深)	0	3		$\vdash$	<ul><li>⊕ OMO經營實務</li></ul>			3	3
	1	$\vdash$	<del>                                     </del>		⊕ 第二外語	Ė	<u> </u>	2	2	⊕ Google Analytics/ AdWords操作實務			4	4
	1	$\vdash$	<del>                                     </del>	<del>                                     </del>	⊕ 財務管理(英)			2	2			$\vdash$	_	<del></del>
	+	<del>                                     </del>	<del>                                     </del>	_	⊕ 低碳輕飲食與共享平台			4	2					$\vdash$
	+	$\vdash$	<del>                                     </del>	<del>                                     </del>	⊕ 展覽行銷實務	<del></del>	$\vdash$	6	2			$\vdash$		$\vdash$
	1	$\vdash$	<del>                                     </del>	$\vdash$	⊕ 概見行朔貝務	<b>—</b>	$\vdash$	6	3			$\vdash$		$\vdash$
	1	+-	1	$\vdash$	⊕ 始度活動官珪貝務 ⊕ 服務設計與就醫陪伴服務實務			6	3			$\vdash$		₩
	+	$\vdash$	$\vdash$	$\vdash$		9	99		-	超 吃 潭 故 上 山	E .	E.	91	91
與於選44.1-41.	0	0	0	0	學院選修小計		23	26	14	學院選修小計	5	5 80	21	21
學院選修小計	U	0	0	0	總計	36	52	49	39	總計	40	OU.	49	49

## 註:

- 1、本系總畢業學分數至少132學分:
- (1)校訂必修課程30學分,其中包含:
- A. 基礎通識(國文4學分、多元敘事應用2學分、英文6學分、全民國防教育2學分、體育4學分、勞作教育0學分)。 B. 核心通識(生涯規劃與發展2學分)。
- C. 選修通識課程(人文藝術、社會科學、自然科學與創意跨域)每類選修2-4學分,合計10學分。
- (2)學院必修課程17學分(經濟學3學分、管理學3學分、會計學(一)3學分、計算邏輯與程式應用2學分、程式設計2學分、人工智慧商務應用2學分、第二外 語2學分,系訂專業必修課程38學分。
- (3)專業選修課程至少47學分,其中系訂專業選修課程至少24學分(含學院選修課程);專業選修學分不含通識課程學分。
- (4)學院必修與選修第二外語課程合計僅認抵6學分為本系專業必選修學分。
  2、每學期修業學分數:第1~2學年16~25學分,第3學年12~25學分,第4學年9~25學分
- 3、請勿重複修習已修習過之課程或未經核准上修本系課程,否則該課程不予認列為畢業學分數。
- 3、明分里被防自己防省迎之球程以本理核准上防令系球程,否則線球程不可認例為畢業學が數。
   4、本系學生於畢業前,必須符合下列系訂畢業門檻規範:
   (1)通過系訂募請能力檢定,相關規定請參照「致理科技大學英語能力檢定實施辦法」,以及本系「英語能力檢定實施要點」。
   (2)通過系訂專業能力檢定,相關規定請參照本系「專業能力畢業門檻實施要點」。
   (3)通過系訂資訊能力檢定,相關規定請參照本系「資訊能力畢業門檻實施要點」。
- (4)在學期問須修畢【本校任一個跨領域學分學程】或【一個本系課程模組(行銷金劃模組、流通經營管理模組)及一個微學分學程】之畢業門檻,未通過者不

## 行銷與流通管理系 日四技 (109) 入學新生應修科目表

列印日期:2024/1/12

ht 1 03 h / 3	100	1						
第 4 學年(112學年度)								
A 目	第1:	學期	第2學期					
<i>1</i> 1 □	學分	時數	學分	時數				
校訂必修小計	0	0	0	0				
☆ 國際行銷管理	2	2						
☆ 產業實務講座			2	2				
☆ 行銷與流通管理實務專題			2	0				
系訂專業必修小計	2	2	4	2				
△ 進階商用英文	2	2						
△ 銷售管理與POS分析	2	2						
△ 高階門市服務管理實作	2	2						
△ 企業資源規劃	3	3						
△ 進階實務實習(暑)	3	40						
△ 國際海空貨運實務	3	3						
△ 智慧運籌資訊系統	2	2						
△ 溝通技巧與商業談判			2	2				
△ 財務報表分析			2	2				
△ 國際企業管理			2	2				
△ 公共關係			2	2				
△ 就業接軌實習			9	40				
系訂專業選修小計	17	54	17	48				
⊕ 語言測驗輔助教學(一)	(2)	2						
⊕ 商用第二外語(一)	2	2						
⊕ 語言測驗輔助教學(二)			(2)	2				
⊕ 商用第二外語(二)			2	2				
學院選修小計	2	4	2	4				
總計	21	60	23	54				

- 具畢業資格。 (5)「校外實習」為本系必修課程,本課程可以修習「專業實習」或「進階實務實習」或「就業接執實習」之任一門課程,得申請認列本課程。 5、實習相關規定:
- (1)暑期實習課程開設3學分,大二升大三之暑假實施,修習課程名為「專業實習(暑)」,大三升大四之暑假實施,修習課程名為「造階實務實習(暑)」;同一 機構連續實習8週。
- (2)就業接執實習開設9學分,同一機構連續實習18週之校外實習課程,修讀實習課程期間,除定期返校之課程、座談會或研習活動等外,學生將全職於實習機 構實習。
- (3)校外實習【專業實習(暑)、進階實務實習(暑)、就業接執實習】,本系畢業學分至多認列實習課程9學分。領有身心障礙手冊之學生、陸生、外籍生及僑生 得申請抵修本系校外實習必修課程。
- 6、畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同級同類學校畢業生,以同等學力資格入學本系四年制一年級者,除須符合本系規定之畢業 總學分數修讀規範外,應另增加畢業應修學分數12學分。
- 7、學生修習本校開設或本校認可之磨課師課程,依本校磨課師課程學分抵免要點辦理。
- 8、本應修科目表學分欄為括弧()者,則表示該學分不計入畢業學分數
- 9、本應修科目表因應本系特色發展之需要時,得依據本校課程規劃流程修正。

項目	學分	時數
※ 校訂必修		
基礎通識	18	19
核心通識	2	2
學院通識	0	0
選修通識	10	10
☆ 系訂專業必修	38	39
△ 系訂專業選修	123	232
⊙ 學院必修	17	17
⊕ 學院選修	65	71
總計	273	390

(班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課 相關規定

日期: 年 月 日