

# 行銷與流通管理系 夜二技 (114) 入學新生應修科目表

列印日期：2026/1/28

第1學年(114學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
※ 學術倫理教育	(1)	0		
※ 英語能力檢定	(1)	0		
※ 資訊能力檢定	(1)	0		
※ 專業能力檢定	(1)	0		
校訂必修小計	0	0	0	0
☆ 廣告管理實務	2	2		
☆ 行銷管理	2	2		
☆ 商業軟體與程式應用	2	2		
☆ 流通概論	2	2		
☆ 職業道德與企業倫理	2	2		
☆ 行銷研究			2	2
☆ 行銷企劃實務			2	2
☆ 物流管理			2	2
系訂專業必修小計	10	10	6	6
△ 專業實習(一)	2	16		
△ 溝通技巧與商業談判	2	2		
△ 簡報技巧	2	2		
△ 商事法	2	2		
△ 消費者行為	2	2		
△ 創新與創意	2	2		
△ 商圈經營與商店規劃	2	2		
△ 專案管理			2	2
△ 服務業管理			2	2
△ 品牌管理			2	2
△ 連鎖企業管理			2	2
△ 專業實習(二)			2	16
△ 流通經營實務模擬			2	2
△ 智慧科技			2	2
系訂專業選修小計	14	28	14	28
總 計	24	38	20	34

第2學年(115學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
校訂必修小計	0	0	0	0
☆ 零售管理	2	2		
☆ 國際行銷管理	2	2		
☆ OMO電商經營實務	2	2		
☆ 網路行銷			2	2
☆ 全球運籌管理			2	2
☆ 產業實務講座			2	2
系訂專業必修小計	6	6	6	6
△ 商用英文	2	2		
△ 大數據應用	2	2		
△ 供應鏈管理	2	2		
△ 人力資源管理	2	2		
△ 財務報表分析	2	2		
△ 進階實習(一)	2	16		
△ 作業管理	2	2		
△ 全通路行銷與應用			2	2
△ 綠色行銷			2	2
△ 進階實習(二)			2	16
△ 企業資源規劃			2	2
△ 公共關係			2	2
△ 顧客關係管理			2	2
△ 智慧運籌資訊系統			2	2
系訂專業選修小計	14	28	14	28
總 計	20	34	20	34

註：

1、系總畢業學分數至少72學分：

(1)選修通識課程4學分(人文與藝術類、社會科學類、自然科學類與創意跨域類，每類選修0~2學分)，選修通識課程超修學分得抵認專業選修學分，超修認抵上限4學分。

(2)系訂專業必修課程28學分。

(3)專業選修課程至少40學分。

2、每學期修業學分數：第1學年16~25學分，第2學年9~25學分。

3、請勿重複修習已修習過之課程或未經核准上修本系課程，否則該課程不予認列為畢業學分數。

4、本系學生於畢業前，必須符合下列【(1)、(2)、(3)擇一】及(4)系訂畢業門檻規範：

(1)校訂與系訂英語能力檢定。

(2)系訂專業能力檢定。

(3)系訂資訊能力檢定。

(4)通過校訂「學術倫理教育」課程，相關規定請參照本校「學術倫理教育課程實施要點」。

5、校外實習課程為選修，包含專業實習及進階實習，本系畢業學分至多認列實習課程8學分。

6、本應修科目表學分欄為括弧()者，則表示該學分不計入畢業學分數。

7、本應修科目表因應本系特色發展之需要時，得依據本校課程規劃流程修正。

項目	學分	時數
※ 校訂必修		
基礎通識	0	0
核心通識	0	0
學院通識	0	0
選修通識	10	10
☆ 系訂專業必修	28	28
△ 系訂專業選修	56	112
○ 學院必修	0	0
⊕ 學院選修	0	0
總 計	94	150

本人 \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 (班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課相關規定

日期： 年 月 日