

## 行銷與流通管理系 日四技 (112) 入學新生應修科目表

列印日期：2026/1/28

第 1 學年(112學年度)					第 2 學年(113學年度)					第 3 學年(114學年度)				
科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
※ 國文	2	2	2	2						※ 多元敘事應用	2	2		
※ 英文	3	3	3	3										
※ 體育(一)	2	2												
※ 英語能力檢定	(1)	0												
※ 資訊能力檢定	(1)	0												
※ 專業能力檢定	(1)	0												
※ 學術倫理教育	(1)	0												
※ 環境服務教育與實作	1	1												
※ 體育(二)			2	2										
※ 生涯規劃與發展			2	2										
校訂必修小計	8	8	9	9	校訂必修小計	0	0	0	0	校訂必修小計	2	2	0	0
☆ 流通概論	2	2			☆ 國際職場溝通英文(一)	2	2			☆ 行銷企劃實務	2	2		
☆ 商用統計			2	2	☆ 統計應用與數據分析	2	2			☆ 全球運籌管理實務			2	2
☆ 會計學(二)			2	2	☆ 物流管理	3	3			☆ 行銷研究			2	2
☆ 商業軟體應用			2	2	☆ 行銷管理	3	3							
					☆ 國際職場溝通英文(二)			2	2					
					☆ 電子商務			3	3					
系訂專業必修小計	2	2	6	6	系訂專業必修小計	10	10	5	5	系訂專業必修小計	2	2	4	4
△ 智慧科技	2	2			△ 商業簡報(英)	2	2			△ 商業英語會話	2	2		
△ 數位影音實務			3	3	△ 國際貿易實務	3	3			△ 服務業管理	2	2		
					△ 人力資源管理	2	2			△ 商圈經營與商店規劃	2	2		
					△ 生產與作業管理	3	3			△ 供應鏈管理	2	2		
					△ 網紅實務	2	2			△ 網路行銷	3	3		
					△ 基礎物件導向程式設計	2	2			△ 大數據行銷	2	2		
					△ 專業英文(英)			2	2	△ 目的地行銷(英)	2	2		
					△ 創新與創意			2	2	△ 數位廣告投放	3	3		
					△ 品牌管理			2	2	△ 消費者行為	2	2		
					△ 零售管理			2	2	△ 專業實習(暑)	3	40		
					△ 商品定價與成本管理			2	2	△ 展覽規劃與實作	2	2		
					△ 專業管理			3	3	△ 企業倫理與職涯規劃	2	2		
					△ 會議展覽概論暨個案			2	2	△ 社群網路分析	3	3		
					△ 綠色行銷			2	2	△ 廣告管理實務			2	2
					△ 展覽與活動行銷基礎實作			1	2	△ 顧客關係管理			2	2
					△ 會展專業服務與實務(英)			2	2	△ 物流中心營運實務			2	2
					△ 消費者保護與權利變換			2	2	△ 賣場規劃與安全管理			2	2
										△ 展場空間規劃與設計			2	2
										△ 智慧製造商務管理			3	3
										△ 全通路行銷與應用			2	2
										△ MarTech經營實務			3	3
										△ 流通經營實務模擬			2	2
										△ 物聯網應用與行銷(英)			2	2
										△ 數位行銷與AI商務應用			2	2
系訂專業選修小計	2	2	3	3	系訂專業選修小計	14	14	22	23	系訂專業選修小計	30	67	24	24
○ 會計學(一)	3	3			○ 第二外語	2	2			○ 人工智慧商務應用			2	2
○ 經濟學	3	3												
○ 計算邏輯與程式應用	2	2												
○ 職場素養檢定	(1)	0												
○ 管理學			2	2										
○ 管理學概論			1	1										
○ 程式設計			2	2										
學院必修小計	8	8	5	5	學院必修小計	2	2	0	0	學院必修小計	0	0	2	2
					⊕ 婚慶活動管理實務(深)(一)	2	2			⊕ 第二外語	2	2		
					⊕ 低碳輕飲食與共享平台(深)(一)	2	2			⊕ 智慧製造產業實務	3	3		
					⊕ 展覽與快閃活動行銷實務	4	4			⊕ 智慧科技行銷應用	3	3		
					⊕ 行銷管理(英)	2	2			⊕ 智慧製造產業實務	3	3		
					⊕ 第二外語			2	2	⊕ 第二外語			2	2
					⊕ 財務管理(英)			2	2	⊕ 電腦稽核程式開發			4	4
					⊕ 婚慶活動管理實務(深)(二)			2	2	⊕ 不動產鑑估價實作			3	3
					⊕ 低碳輕飲食與共享平台(深)(二)			2	2					
					⊕ 半導體產業實務			3	3					
					⊕ 銀髮樂活服務實作			2	2					
學院選修小計	0	0	0	0	學院選修小計	10	10	13	13	學院選修小計	11	11	9	9
總 計	20	20	23	23	總 計	36	36	40	41	總 計	45	82	39	39

## 註：

1、本系總畢業學分數至少130學分：

The minimum graduation credit requirement for the department is 130 credits:

(1)校訂必修課程29學分，其中包含：

(1) University-specific required courses account for 29 credits and include:

A. 基礎通識課程(國文4學分、多元敘事應用2學分、英文6學分、體育4學分)。

A. Basic general education courses (4 credits in Chinese literature, 2 credits in Multiple Narrative Application, 6 credits in English, and 4 credits in Physical Education).

B. 核心通識課程(生涯規劃與發展2學分、環境服務教育與實作1學分)。

B. Required general education courses (2 credits in Career Planning and Development and one credit in Environmental Service Education and Practice).

C. 選修通識課程(人文與藝術、社會科學、自然科學與創意跨域)每類選修2-4學分，合計10學分。

C. Elective general education courses (2-4 credits each from Humanities and Arts, Social Sciences, Natural Sciences, and Creative Interdisciplinary categories, for a total of 10 credits).

(2)學院必修課程17學分(經濟學3學分、管理學2學分、管理學概論1學分、會計學(一)3學分、計算邏輯與程式應用2學分、程式設計2學分、人工智慧商務應用2學分、第二外語2學分；系訂專業必修課程34學分。

(2) A total of 17 credits in college-specific required courses (3 credits in Economics, 2 credits in Management Studies, 1 credit in Introduction to Management, 3 credits in Accounting I, 2 credits in Computer Logic and Programming Design, 2 credits in Programming Design, and

## 行銷與流通管理系 日四技 (112) 入學新生應修科目表

列印日期：2026/1/28

第 4 學年(115學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
校訂必修小計	0	0	0	0
☆ 國際行銷管理	2	2		
☆ 產業實務講座			2	2
☆ 行銷與流通管理實務專題			1	1
系訂專業必修小計	2	2	3	3
△ 進階商用英文	2	2		
△ 新創財務實務	2	2		
△ 高階門市服務管理實作	2	2		
△ 企業資源規劃	3	3		
△ 進階實務實習(暑)	3	40		
△ 國際海空貨運實務	3	3		
△ 智慧運籌資訊系統	2	2		
△ 溝通技巧與商業談判			2	2
△ 國際企業管理			2	2
△ 銷售管理與POS分析			2	2
△ 公共關係			2	2
△ 就業接軌實習			9	40
系訂專業選修小計	17	54	17	48
⊕ 語言測驗輔助教學(一)	(2)	2		
⊕ 商用第二外語(一)	2	2		
⊕ 危老與都市可行性評估	3	3		
⊕ 語言測驗輔助教學(二)			(2)	2
⊕ 商用第二外語(二)			2	2
學院選修小計	5	7	2	4
總 計	24	63	22	55

2 credits in Business Applications of Artificial Intelligence, 2 credits in a second foreign language), along with 32 credits in department-specific professional required courses.

(3)專業選修課程至少30學分，其中系訂專業選修課程至少25學分(含學院選修課程)；專業選修學分不含通識課程學分。

(3) A minimum of 50 credits in professional elective courses, with at least 25 credits in department-specific professional electives (including college-specific electives); professional elective credits do not include general education credits.

(4)學院必修與選修第二外語課程合計僅認抵6學分為本系專業必修學分。

(4)Only a total of 6 credits from the College's required and elective second foreign language courses will be recognized as required credits for the departmental major.

2、每學期修業學分數：第1-2學年16-25學分，第3學年12-25學分，第4學年9-25學分。

Credits per semester: 16-25 credits in the first and second academic years, 12-25 credits in the third year, and 9-25 credits in the fourth year.

3、請勿重複修習已修習過之課程或未經核准上修本系課程，否則該課程不予列為畢業學分數。

Please refrain from retaking courses already completed or enrolling in advanced departmental courses without approval. Credits earned from such courses will not be counted toward graduation requirements.

4、本系學生於畢業前，必須符合下列系訂畢業門檻規範：

Prior to graduation, students in the department must meet the following department-specified graduation thresholds:

(1)通過系訂英語能力檢定，相關規定請參照「致理科技大學英語能力檢定實施辦法」，以及本系「英語能力檢定實施要點」。

(1) Please refer to the "CLUT Implementation Regulations for English Proficiency Tests," and the department's "Implementation Regulations for English Proficiency Tests" for the requirements for passing the departmental English proficiency exams.

(2)通過系訂專業能力檢定，相關規定請參照本系「專業能力畢業門檻實施要點」。

(2) Pass the department-specific professional competency test, for related regulations, refer to "Regulations for the Professional Competency Graduation Threshold."

(3)通過系訂資訊能力檢定，相關規定請參照本系「資訊能力畢業門檻實施要點」。

(3) Pass the department-specific information technology competency test. Related regulations can be found in "Regulations for the Information Technology Competency Graduation Threshold."

(4)通過校訂「學術倫理教育」課程。

(4)Complete the CLUT-mandated "Academic Ethics Education" course.

(5)修畢【本校任一跨領域學分學程】或【一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)及一個微學程】或【一個輔系或一個雙主修】之畢業門檻，未通過者不具畢業資格。

(5)for the graduation thresholds of [an interdisciplinary credit course that is "approved by the department" ], or [one of the department's course modules (Marketing Planning Module, Distribution Management Module) and one of the micro-courses], or [one of the minors or one of the double majors], and failure to do so will not be considered as a graduation qualification.

(6)「校外實習」為本系必修課程，本課程可以修習「專業實習(暑)」或「進階實務實習(暑)」之任一門課程，得申請認列本課程。

(6) "Off-Campus Internship" is a required course in this department. This course can be applied to any of the courses of "Professional Internship (Summer)" or "Advanced Practical Internship (Summer)" or "Career Placement Internship".

(7)通過院訂職場素養檢定，檢定方法由各系訂定。

(7)Students must pass the workplace competency assessment set by the college. The assessment methods are determined by each department.

5、實習相關規定：

Rules for Internships:

(1)暑期實習課程開設3學分，大二升大三之暑假實施，修習課程名為「專業實習(暑)」，大三升大四之暑假實施，修習課程名為「進階實務實習(暑)」；同一機構連續實習8週。

(1) The summer internship program is a three-credit course, which is offered during the summer between the second (sophomore) and the third (junior) year, and is called "Professional Internship (Summer)", and is offered during the summer between the third (junior) and the fourth (senior) year, and is called "Advanced Practical Internship (Summer)", and is offered for eight consecutive weeks at the same institution.

(2)就業接軌實習開設9學分，同一機構連續實習18週之校外實習課程，修讀實習課程期間，除定期返校之課程、座談會或研習活動等外，學生將全職於實習機構實習。

(2) The internship program is a 9-credit, 18-week off-campus internship program at the same institution. During the internship program, students will work full-time at the internship institution in addition to returning to campus regularly for classes, seminars, or study activities.

(3)校外實習【專業實習(暑)、進階實務實習(暑)、就業接軌實習】，本系畢業學分至多認列實習課程9學分。領有身心障礙手冊之學生、陸生、外籍生及僑生得申請抵修本系校外實習必修課程。

(3) For off-campus internships [professional internships (summer), advanced practical internships (summer), and career integration internships], a maximum of 9 credits of internship courses will be recognized for graduation. Students with disabilities, students from mainland China, foreign students, and overseas Chinese students may apply for exemption from the mandatory off-campus internship course in the department.

6、畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同級同類學校畢業生，以同等學力資格入學本系四年制一年級者，除須符合本系規定之畢業總學分數修讀規範外，應另增加畢業應修學分數12學分。

Graduates equivalent to the second year of senior high school in Taiwan or from schools of similar levels in foreign countries, Hong Kong, or Macau who enroll in the first year of the four-year program of the department under the qualification of equivalent academic competence must fulfill the total credit requirement set by the department. In addition, they must complete an additional 12 credits for graduation.

7、學生修習本校開設或本校認可之磨課師課程，依本校磨課師課程學分抵免要點與磨課師課程學分實施要點辦理。

Credits earned from massive open online courses (MOOCs) offered or recognized by CLUT may be counted toward graduation requirements as per the CLUT guidelines for the implementation and transfer of credits from these courses.

8、本應修科目表學分欄為括弧( )者，則業不該學分不計入畢業學分數。

8、括弧內之學分數theses in the course requirement table are not counted toward the total graduation credits.

9、本應修課程表本系特色發展之需要時[7得依據本校課章規程修正。

9、根據校訂課程表本系特色發展之需要時[7得依據本校課章規程修正。According to the developmental needs of the department, the course requirement table may be revised by adhering to the CLUT course planning procedure.]

學院通識	0	0
選修通識	10	10
☆ 系訂專業必修	34	34
△ 系訂專業選修	129	235
⊙ 學院必修	17	17
⊕ 學院選修	50	54
總 計	259	369

本人 \_\_\_\_\_ /

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課  
相關規定

日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日