

行銷與流通管理系 日二技 (113) 入學新生應修科目表

列印日期：2024/5/3

第 1 學年(113學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
※學術倫理教育	(1)	0		
※英語能力檢定	(1)	0		
※資訊能力檢定	(1)	0		
※專業能力檢定	(1)	0		
校訂必修小計	0	0	0	0
☆商用英文(一)	2	2		
☆行銷管理	3	3		
☆商業軟體與程式應用	2	2		
☆流通概論	3	3		
☆企業倫理與職涯規劃	2	2		
☆商用英文(二)			2	2
☆行銷與流通管理實務專題-規劃與提案			2	2
☆行銷研究			3	3
☆行銷企劃實務			2	2
☆物流管理			2	2
系訂專業必修小計	12	12	11	11
△英語會話(一)	2	2		
△溝通技巧與商業談判	2	2		
△簡報技巧	2	2		
△商事法	2	2		
△消費者行為	2	2		
△創新與創意	2	2		
△商圈經營與商店規劃	2	2		
△數位廣告實務	2	2		
△英語會話(二)			2	2
△專案管理			2	2
△門市空間規劃與設計			2	2
△財務管理			2	2
△服務業管理			2	2
△品牌管理			2	2
△會議展覽概論暨個案			2	2
△流通經營實務模擬			2	2
△展覽與活動行銷基礎實作			1	2
系訂專業選修小計	16	16	17	18
◎職場素養檢定	(1)	0		
學院必修小計	0	0	0	0
學院選修小計	0	0	0	0
總 計	28	28	28	29

第 2 學年(114學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
校訂必修小計	0	0	0	0
☆國際行銷管理	2	2		
☆全球運籌管理	2	2		
☆電子商務	2	2		
☆行銷與流通管理實務專題-執行與製作			2	2
☆產業實務講座			2	2
系訂專業必修小計	6	6	4	4
△展覽英文	2	2		
△國際海空貨運實務	3	3		
△網路行銷	2	2		
△大數據行銷	2	2		
△綠色行銷	2	2		
△連鎖企業管理	2	2		
△財務報表分析	2	2		
△供應鏈管理	2	2		
△專業實習(暑)	3	40		
△展覽規劃與實作	2	2		
△商業英文簡報			2	2
△高階門市服務管理實作			2	2
△零售管理			2	2
△就業接軌實習			9	40
△企業資源規劃			2	2
△公共關係			2	2
△顧客關係管理			2	2
△智慧運籌資訊系統			2	2
系訂專業選修小計	22	59	23	54
學院必修小計	0	0	0	0
⊕語言測驗輔助教學(一)	(2)	2		
⊕語言測驗輔助教學(二)			(2)	2
學院選修小計	0	2	0	2
總 計	28	67	27	60

註

1、系總畢業學分數至少72學分：

(1)選修通識課程(人文與藝術類、社會科學類、自然科學類與創意跨域)每類選修2-4學分，合計10學分，超過之學分數不得計入系訂選修學分。

(2)系訂專業必修課程33學分。

(3)專業選修課程至少29學分，其中系訂專業選修課程至少15學分需在本系選修；專業選修學分不含通識課程學分。

2、每學期修業學分數：第1學年12~25學分，第2學年9~25學分。

3、請勿重複修習已修習過之課程或未經核准上修本系課程，否則該課程不予認列為畢業學分數。

4、本系學生於畢業前，必須符合下列系訂畢業門檻規範：

(1)通過校訂與系訂英語能力檢定。

(2)通過系訂專業能力檢定。

(3)通過系訂資訊能力檢定。

(4)通過校訂「學術倫理教育」課程。

(5)在學期間須修畢本校任一個跨領域學分學程或一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)之畢業門檻，未通過者不具畢業資格。

5、校外實習課程為選修，包括專業實習(暑)及就業接軌實習。本系畢業學分至多認列實習課程6學分。領有身心障礙手冊之學生、陸生、外籍生及僑生得免修實習課程。

6、本應修科目表學分欄為括弧()者，則表示該學分不計入畢業學分數。

7、本應修科目表因應本系特色發展之需要時，得依據本校課程規劃流程修正。

項 目	學分	時數
※ 校訂必修		
基礎通識	0	0
核心通識	0	0
學院通識	0	0
選修通識	10	10
☆ 系訂專業必修	33	33
△ 系訂專業選修	78	147
◎ 學院必修	0	0
⊕ 學院選修	0	4
總 計	121	194

本人 _____ / _____
 / _____
 (班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課相關規定

日期： 年 月 日