

致理科技大學行銷與流通管理系職涯進路與課程整合規劃圖(104學年度)(日二技)

通識基本能力課程	<p style="text-align: center;">通識選修</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">自然科學類</td> <td style="width: 33%;">社會科學類</td> <td style="width: 33%;">人文與藝術類</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">選修通識課程10學分(人文與藝術類4學分、社會科學類4學分、自然科學類2學分)</td> </tr> </table>			自然科學類	社會科學類	人文與藝術類	選修通識課程10學分(人文與藝術類4學分、社會科學類4學分、自然科學類2學分)		
自然科學類	社會科學類	人文與藝術類							
選修通識課程10學分(人文與藝術類4學分、社會科學類4學分、自然科學類2學分)									
學程/模組	服務行銷模組	流通經營管理模組	會議展覽管理學分學程						
專業必修	*電子商務、*商業軟體應用、財務管理、職業道德與企業倫理 行銷與流通管理實務專題、職場英文(一)(二)、產業實務講座、 **英語能力檢定、**資訊能力檢定、**專業能力檢定、策略管理								
學程/模組/必修課程	*行銷管理 *國際行銷管理 行銷企劃實務 行銷研究	*物流管理 *門市服務管理實作 流通概論 全球運籌管理	會展英文(必選) 國際禮儀(必選) *會議展覽概論暨個案(必選) 會展規劃與實作(必選)						
專業選修	*專案管理、溝通技巧與商業談判、商事法、簡報技巧 英語會話(一)(二)、商用英文、商業英文簡報、財務報表分析								
學程/模組/選修課程	廣告管理實務 品牌管理 創新與創意 網路行銷 公共關係 行銷資訊系統 消費者行為 服務業管理 *顧客關係管理	*企業資源規劃 *供應鏈管理 *顧客關係管理 流通經營實務模擬 連鎖企業管理 服務業管理 物流資訊系統 *門市空間規劃與設計 商圈經營與商店規劃	網路行銷、創新與創意、 廣告管理實務 創意發展(外系)、財務管理(外系) 商展行銷(外系) 網頁設計(外系) 日語口譯入門(外系) 數位平面設計(外系) 會展與活動管理暨個案(外系全英) 展場空間規劃與設計 商業英文簡報 商貿外語簡報(外系) 旅遊行程設計(外系) (學程應選至少20學分以上)						
專業實習	展覽與活動行銷基礎實作(大三下)、專業實習(暑)(大四上)、就業接軌實習(大四下)								
相關證照	專案管理認證 資訊能力相關證照 行銷企劃證照 LCCI Marketing國際證照 國際行銷初級人才認證 流通服務與顧客關係管理分析師、 CRM顧客關係管理商品分析師	專案管理認證、資訊能力相關證照 航空貨運承攬技術認證、供應鏈管理專業證照 ERP規劃師 門市服務丙級、乙級 流通服務與顧客關係管理分析師 CRM顧客關係管理商品分析師 企業電子化規劃師 物流運籌人才-物流管理導論 物流運籌人才-倉儲與運輸管理 CILT物流管理國際證照 流通連鎖經營管理技術士	會議展覽服務業專業人員認證 會議展覽行銷應用師 3D虛擬實境設計認證(Fancy Designer)(專業級)						
業界參訪	國際、國內知名企業參訪	自由貿易港區、國際港口、海關、 機場貨運中心、國際物流中心、 海運空運承攬、國際快遞及 知名流通業、物流中心參訪	國際、國內各種展覽或 博覽會參訪						
代表性職務	服務行銷管理人員	國際物流/運籌人員 流通業經營管理人員	會展產業鏈服務業人員						

*表示輔導學生考取證照

英語能力檢定、資訊能力檢定、**專業能力檢定及**1學程(或1模組)為畢業條件