

行銷與流通管理系 二技自辦專班 (113) 入學新生應修科目表

列印日期：2024/5/3

第 1 學年(113學年度)					第 2 學年(114學年度)				
科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
※學術倫理教育	(1)	0							
校訂必修小計	0	0	0	0	校訂必修小計	0	0	0	0
☆廣告管理實務	2	2			☆零售管理	2	2		
☆行銷管理	2	2			☆品質管理	2	2		
☆商業軟體與程式應用	2	2			☆電子商務	2	2		
☆流通概論	2	2			☆供應鏈管理			2	2
☆作業管理			2	2	☆網路行銷			2	2
☆物流管理			2	2	☆產業實務講座			2	2
☆行銷研究			2	2					
☆職業道德與企業倫理			2	2					
系訂專業必修小計	8	8	8	8	系訂專業必修小計	6	6	6	6
△溝通技巧與商業談判	2	2			△商用英文	2	2		
△簡報技巧	2	2			△人力資源管理	2	2		
△商事法	2	2			△存貨管理	2	2		
△消費者行為	2	2			△連鎖企業管理	2	2		
△創新與創意	2	2			△大數據行銷	2	2		
△商圈經營與商店規劃	4	4			△危機處理	4	4		
△專案管理			2	2	△Excel財務分析應用			2	2
△服務業管理			2	2	△顧客關係管理			2	2
△品牌管理			2	2	△全通路行銷與應用			2	2
△連鎖企業管理			2	2	△公共關係			4	4
△流通經營實務			4	4	△企業資源規劃			2	2
系訂專業選修小計	14	14	12	12	系訂專業選修小計	14	14	12	12
總 計	22	22	20	20	總 計	20	20	18	18

註：

- 系總畢業學分數至少72學分。
 - 系訂專業必修課程28學分。
 - 專業選修課程至少44學分；專業選修學分不含通識課程學分。
- 每學期修業學分數：第1學年16~25學分，第2學年9~25學分。
- 請勿重複修習已修習過之課程或未經核准上修本系課程，否則該課程不予認列為畢業學分數。
- 本應修科目表學分欄為括弧()者，則表示該學分不計入畢業學分數。
- 本應修科目表因應本系特色發展之需要時，得依據本校課程規劃流程修正。

項 目	學分	時數
※ 校訂必修		
基礎通識	0	0
核心通識	0	0
學院通識	0	0
選修通識	0	0
☆ 系訂專業必修	28	28
△ 系訂專業選修	52	52
◎ 學院必修	0	0
⊕ 學院選修	0	0
總 計	80	80

本人 _____ / _____
 / _____
 (班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課相關規定

日期： 年 月 日