

行銷與流通管理系 日二技 (104) 入學新生應修科目表

列印日期：2016/9/5

第 1 學年(104學年度)					第 2 學年(105學年度)				
科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
※英語能力檢定	(1)	0							
※資訊能力檢定	(1)	0							
※專業能力檢定	(1)	0							
校訂必修小計	0	0	0	0	校訂必修小計	0	0	0	0
☆職場英文(一)	2	2			☆行銷與流通管理實務專題-執行與製作	2	2		
☆行銷管理	3	3			☆門市服務管理實作	2	2		
☆行銷研究	3	3			☆國際行銷管理	2	2		
☆流通概論	3	3			☆行銷企劃實務	2	2		
☆商業軟體應用	2	2			☆全球運籌管理	2	2		
☆職場英文(二)			2	2	☆產業實務講座			2	2
☆行銷與流通管理實務專題-規劃與提案			2	2	☆策略管理			2	2
☆電子商務			2	2					
☆財務管理			2	2					
☆物流管理			2	2					
☆職業道德與企業倫理			2	2					
系訂專業必修小計	13	13	12	12	系訂專業必修小計	10	10	4	4
△英語會話(一)	2	2			△商用英文	2	2		
△廣告管理實務	2	2			△網路行銷	2	2		
△溝通技巧與商業談判	2	2			△連鎖企業管理	2	2		
△簡報技巧	2	2			△企業資源規劃	2	2		
△商事法	2	2			△會展規劃與實作	2	2		
△消費者行為	2	2			△財務報表分析	2	2		
△創新與創意	2	2			△物流資訊系統	2	2		
△商圈經營與商店規劃	2	2			△專業實習(暑)	3	40		
△英語會話(二)			2	2	△商業英文簡報			2	2
△專案管理			2	2	△大數據行銷			2	2
△門市空間規劃與設計			2	2	△供應鏈管理			2	2
△服務業管理			2	2	△公共關係			2	2
△品牌管理			2	2	△顧客關係管理			2	2
△會議展覽概論暨個案			2	2	△就業接軌實習			9	40
△流通經營實務模擬			2	2					
△展覽與活動行銷基礎實作			1	2					
系訂專業選修小計	16	16	15	16	系訂專業選修小計	17	54	19	50
總 計	29	29	27	28	總 計	27	64	23	54

註：

- 1、總畢業學分數至少74學分，其中通識課程10學分，系訂必修39學分，選修課程至少25學分。
- 2、系訂選修學分，至少12學分需在本系選修。
- 3、本系應修通識課程共10學分（人文與藝術類4學分、社會科學類4學分、自然科學類2學分），超過之學分數不得計入系訂選修學分。
- 4、每學期修業學分數：第1學年16~22學分，第2學年9~22學分。
- 5、請勿重複修習已修習過之課程或未經核准上修本系課程，否則該課程不予認列為畢業學分數。
- 6、本系學生於畢業前，必須符合下列系訂畢業門檻規範：
 - (1)通過系訂英語能力檢定，相關規定請參照「致理技術學院英語能力檢定實施辦法」，以及本系「英語能力檢定實施要點」。
 - (2)通過系訂專業能力檢定，相關規定請參照本系「專業能力畢業門檻實施要點」。
 - (3)通過系訂資訊能力檢定，相關規定請參照本系「資訊能力畢業門檻實施要點」。
 - (4)在學期間須修畢本校任一跨領域學分學程或一個本系課程模組之畢業門檻，未通過者不具畢業資格。
- 7、校外實習（「專業實習」、「就業接軌實習」）畢業學分最多認列選修6學分。
- 8、本應修科目表學分欄為括弧（）者，則表示該學分不計入畢業學分數。
- 9、本應修科目表因應本系特色發展之需要時，得依據本校課程規劃流程修正。

項目	學分	時數
※ 校訂必修		
基礎通識	0	0
核心通識	0	0
學院通識	0	0
選修通識	10	10
☆ 系訂專業必修	39	39
△ 系訂專業選修	67	136
◎ 學院必修	0	0
⊕ 學院選修	0	0
總 計	116	185

本人 _____ / _____
 / _____
 (班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課相關規定

日期： 年 月 日