

行銷與流通管理系 日四技 (110) 入學新生應修科目表

列印日期：2021/7/7

第 1 學年(110學年度)				第 2 學年(111學年度)				第 3 學年(112學年度)						
科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
※ 國文	2	2	2	2						※ 多元敘事應用	2	2		
※ 英文	3	3	3	3										
※ 體育(一)	2	2												
※ 英語能力檢定	(1)	0												
※ 資訊能力檢定	(1)	0												
※ 專業能力檢定	(1)	0												
※ 學術倫理教育	(1)	0												
※ 全民國防教育-軍事訓練	2	2												
※ 體育(二)			2	2										
※ 生涯規劃與發展			2	2										
※ 勞作教育			0	1										
校訂必修小計	9	9	9	10	校訂必修小計	0	0	0	0	校訂必修小計	2	2	0	0
☆ 流通概論	2	2			☆ 國際職場溝通英文(一)	2	3			☆ 行銷企劃實務	2	2		
☆ 商用統計			2	2	☆ 統計應用與數據分析	2	2			☆ 企業倫理與職涯規劃	2	2		
☆ 會計學(二)			3	3	☆ 物流管理	3	3			☆ 全球運籌管理實務			2	2
☆ 商業軟體應用			2	2	☆ 行銷管理	3	3			☆ 行銷研究			2	2
					☆ 專題製作議題探索	0	1							
					☆ 國際職場溝通英文(二)			2	3					
					☆ 電子商務			3	3					
系訂專業必修小計	2	2	7	7	系訂專業必修小計	10	12	5	6	系訂專業必修小計	4	4	4	4
△ 商事法			2	2	△ 商業簡報(英)	2	2			△ 商業英語會話	2	2		
					△ 國際貿易實務	3	3			△ 服務業管理	2	2		
					△ 人力資源管理	2	2			△ 商圈經營與商店規劃	2	2		
					△ 生產與作業管理	3	3			△ 供應鏈管理	2	2		
					△ 商品定價與成本管理	2	2			△ 網路行銷	3	3		
					△ 數位影音實務	3	3			△ 大數據行銷	2	2		
					△ 專業英文(英)			2	2	△ 目的地行銷(英)	2	2		
					△ 創新與創意			2	2	△ 消費者行為	2	2		
					△ 品牌管理			2	2	△ 專業實習(暑)	3	40		
					△ 門市服務管理			2	2	△ 展覽規劃與製作	2	2		
					△ 連鎖企業管理			2	2	△ 會展英文(英)			2	2
					△ 專業管理			3	3	△ 廣告管理實務			2	2
					△ 會議展覽概論暨個案			2	2	△ 顧客關係管理			2	2
					△ 展覽與活動行銷基礎實務			1	2	△ 物流中心營運實務			2	2
					△ 兩岸經貿概論			2	2	△ 賣場規劃與安全管理			2	2
										△ 展場空間規劃與設計			2	2
										△ 全通路行銷與應用			2	2
										△ 直播行銷實務			2	2
										△ 流通經營實務模擬			2	2
										△ 物聯網應用與行銷			2	2
系訂專業選修小計	0	0	2	2	系訂專業選修小計	15	15	18	19	系訂專業選修小計	22	59	20	20
○ 會計學(一)	3	3			○ 第二外語	2	2			○ 人工智慧商務應用			2	2
○ 經濟學	3	3												
○ 計算邏輯與程式應用	2	2												
○ 職場素養檢定	(1)	0												
○ 管理學			3	3										
○ 程式設計			2	2										
學院必修小計	8	8	5	5	學院必修小計	2	2	0	0	學院必修小計	0	0	2	2
⊕ 智慧科技	2	2			⊕ 獎勵旅遊體驗活動實務	6	6			⊕ 第二外語	2	2		
⊕ 智慧商務導論	3	3			⊕ 低碳輕飲食與共享平台(深)	0	2			⊕ 服務商業模式創新	6	3		
					⊕ 展覽行銷實務(深)	0	4			⊕ OMO經營實務(深)	0	3		
					⊕ 婚慶活動管理實務(深)	0	3			⊕ 第二外語			2	2
					⊕ 行銷管理(英)	3	3			⊕ OMO經營實務	6	3		
					⊕ 服務設計與就醫陪伴服務實務(深)	0	3							
					⊕ 第二外語			2	2					
					⊕ 低碳輕飲食與共享平台			4	2					
					⊕ 展覽行銷實務			6	2					
					⊕ 服務商業模式創新(深)			0	3					
					⊕ 婚慶活動管理實務			6	3					
					⊕ 服務設計與就醫陪伴服務實務			6	3					
學院選修小計	5	5	0	0	學院選修小計	9	21	24	15	學院選修小計	8	8	8	5
總 計	24	24	23	24	總 計	36	50	47	40	總 計	36	73	34	31

註：

- 本系總畢業學分數至少132學分：
 - 校訂必修課程30學分，其中包含：
 - 基礎通識(國文4學分、多元敘事應用2學分、英文6學分、全民國防教育-軍事訓練2學分、體育4學分、勞作教育0學分)。
 - 核心通識(生涯規劃與發展2學分)。
 - 選修通識課程(人文藝術、社會科學、自然科學與創意跨域)每類選修2-4學分，合計10學分。
 - 學院必修課程17學分(經濟學3學分、管理學3學分、會計學(-)3學分、計算邏輯與程式應用2學分、程式設計2學分、人工智慧商務應用2學分、第二外語2學分；系訂專業必修課程38學分。
 - 專業選修課程至少47學分，其中系訂專業選修課程至少24學分(含學院選修課程)；專業選修學分不含通識課程學分。
 - 學院必修與選修第二外語課程合計僅認抵6學分為本系專業必修學分。
- 每學期畢業學分數：第1學年16~25學分，第2-3學年16~22學分，第4學年9-22學分。
- 請勿重複修習已修習過之課程或未核准上修本系課程，否則該課程不予認為畢業學分數。
- 本系學生於畢業前，必須符合下列系訂畢業門檻規範：
 - 通過系訂英語能力檢定，相關規定請參照「政理科技大學英語能力檢定實施辦法」，以及本系「英語能力檢定實施要點」。
 - 通過系訂專業能力檢定，相關規定請參照本系「專業能力畢業門檻實施要點」。
 - 通過系訂資訊能力檢定，相關規定請參照本系「資訊能力畢業門檻實施要點」。
 - 通過校訂「學術倫理教育」課程，相關規定請參照本校「學術倫理教育課程實施要點」。
 - 在學期間須修畢【本校任一跨領域學分學程】或【一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)及一個微學程】之畢業門檻，未通過者不具畢業資格。
 - 「校外實習」為本系必修課程，本課程可以修習「專業實習」或「進階實務實習」或「就業接軌實習」之任一門課程，得申請認列本課程。
- 實習相關規定：
 - 暑期實習課程開設3學分，大二大三之暑假實施，修習課程名為「專業實習(暑)」，大三升大四之暑假實施，修習課程名為「進階實務實習(暑)」；同一機構連續實習8週，實習時數以不低於320小時為原則。
 - 就業接軌實習開設9學分，至少為期4.5個月之校外實習課程，修讀實習課程期間，除定期返校之課程、座談會或研習活動等外，學生將全職於實習機構實習。
 - 校外實習【專業實習(暑)、進階實務實習(暑)、就業接軌實習】，本系畢業學分至多認列實習課程9學分。領有身心障礙手冊之學生、陸生、外籍生及僑生得申請抵修本系校外實習必修課程。
 - 畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港、澳門同級同類學校畢業生，以同等學力資格入學本系四年制一年級者，除須符合本系規定之畢業

行銷與流通管理系 日四技 (110) 入學新生應修科目表

列印日期：2021/7/7

第 4 學年(113學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
校訂必修小計	0	0	0	0
☆ 國際行銷管理	2	2		
☆ 行銷與流通管理實務專題			2	2
☆ 產業實務講座			2	2
☆ 校外實習			0	9
系訂專業必修小計	2	2	4	13
△ 進階商用英文	2	2		
△ 銷售管理與POS分析	2	2		
△ 高階門市服務管理實作	2	2		
△ 企業資源規劃	3	3		
△ 進階實務實習(暑)	3	40		
△ 國際海空貨運實務	3	3		
△ 智慧運籌資訊系統	2	2		
△ 溝通技巧與商業談判			2	2
△ 財務報表分析			2	2
△ 國際企業管理			2	2
△ 公共關係			2	2
△ 就業接軌實習			9	40
系訂專業選修小計	17	54	17	48
⊕ 語言測驗輔助教學(一)	(2)	2		
⊕ 機器人理財實作	4	4		
⊕ Google Analytics/ AdWords操作實	4	4		
⊕ 資產管理系統實作	4	4		
⊕ 洗錢防制法理機器人查核程式開發	4	4		
⊕ 授信及不動產自動鑑估價實作	4	4		
⊕ AI理財系統實作	4	4		
⊕ 商用第二外語(一)	2	2		
⊕ 語言測驗輔助教學(二)			(2)	2
⊕ 商用第二外語(二)			2	2
學院選修小計	26	28	2	4
總 計	45	84	23	65

總學分數修讀規範外，應另增加畢業應修學分數12學分。

7、修習「展覽與活動行銷進階實作(選修3學分/6小時)」，得申請認列「校外實習」必修課程(限參加「國際院校會展城市行銷競賽」學生修課)。

8、學生修習本校開設或本校認可之磨課師課程，依本校磨課師課程學分抵免要點辦理。

9、本應修科目表學分欄為括弧()者，則表示該學分不計入畢業學分數。

10、本應修科目表因應本系特色發展之需要時，得依據本校課程規劃流程修正。

項 目	學分	時數
※ 校訂必修		
基礎通識	18	19
核心通識	2	2
學院通識	0	0
選修通識	10	10
☆ 系訂專業必修	38	50
△ 系訂專業選修	111	217
⊙ 學院必修	17	17
⊕ 學院選修	82	86
總 計	278	401

本人 _____ /

(班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課
相關規定

日期： 年 月 日