

致理技術學院行銷與流通管理系99學年度行銷與流通管理系實務專題(第三屆)

組別	學制	班別	學號	姓名	專題名稱	指導老師	分組人數 (人)
第一組	四技	行四A	19613102	黃汶怡	綠色行銷-以台北市立圖書館北投分館為例	龐瑜蒨	2
			19613110	陳虹霖			
第二組	四技	行四A	19613107	林辰諺	消費者生活型態差異對電子書購買意願之影響	羅啟峰	5
			19613148	張政偉			
			19613150	許弘勳			
			19613115	馮美寧			
			19613147	陳志成			
第三組	四技	行四A	19613103	廖淑禎	大型量販店自有品牌和非自有品牌消費者購買傾向之研究-以大潤發流通業為實例探討	袁劍雲	4
			19613130	王怡婷			
			19613132	姜榕憶			
			19613135	陳宇暉			
第四組	四技	行四A	19613117	楊博翔	網路關係、廣告效果對環保態度與行為之研究	吳壽進	4
			19613118	呂佩珊			
			19613129	陳薇如			
			19613134	詹苑君			
第五組	四技	行四A	19613108	何佳純	消費者對有機農產品的涉入程度、知覺價值與購買行為影響之研究-以板農活力超市為例	蘇建勳	4
			19613121	林俞賢			
			19613123	簡得妃			
			19613133	魏妙如			
第六組	四技	行四A	19613109	蔡欣儒	消費者使用智慧型手機之動機與加值型服務探討	吳壽進	5
			19613120	黃亞琳			
			19613124	吳念慈			
			19613131	黃浩哲			
			19613141	吳尹蘋			
第七組	四技	行四A	19613104	江芷儀	網路自我效能與網路購買意願之相關研究	陳建佑	5
			19613106	陳誼徽			
			19613127	張慧綺			
			19613128	李羚綺			
			19613140	張雅荃			
第八組	四技	行四A	19613101	鄭詩璇	休閒參與與價格敏感度關係之研究(以圖書科為例)	陳建佑	4
			19613113	李盈穎			

致理技術學院行銷與流通管理系99學年度行銷與流通管理系實務專題(第三屆)

組別	學制	班別	學號	姓名	專題名稱	指導老師	分組人數 (4)
第八組	四技	行四A	19613122	林俞汶	你之研究(八國雲村入初賽)	陳廷佑	
			19613142	徐伊柔			
第九組	四技	行四A	19613114	林璞紅	運用Facebook社群網路行銷與服務品質對口碑傳播之影響-以大板根森林溫泉度假村為實証	袁劍雲	5
			19613126	林玉惠			
			19613139	陳筱靜			
			19613149	陳冠竹			
			19613151	范智凱			
第十組	四技	行四A	19613112	翁翊真	以消費者特性、認知觀點探討3D電視之使用意願	吳壽進	4
			19613138	鄧嘉瑩			
			19613146	黃季娜			
			19613144	李佩茹			
第十一組	四技	行四A	19613105	李苑暄	部落格社群經營對顧客關係品質之影響-以郭元益為例	蘇建勳	4
			19613125	李芯卉			
			19613137	簡毓璉			
			19613152	陳美卉			
第十二組	四技	行四A	19613116	張雅甯	寵物產業的新崛起-家庭度假與攜帶寵物同行之休閒	謝獻章	4
			19613136	李嘉玢			
			19613143	林欣慧			
			19613145	吳佩珊			