

# 致理技術學院 行銷與流通管理系

## 96 學年度第二屆學生實務專題成果發表競賽

組別	學制	班別	學號	姓名	專題題目	指導老師
第十組	二技	行四 E	29513524	吳佩穎	企業綠色供應鏈管理實踐與營運績效之關係	袁劍雲老師
			29513522	謝亞倩		
			29513501	許豪芸		
			29513512	汪沛璟		
			29513503	游格婷		
第五組	二技	行四 E	29513505	蘇雅萍	台灣宅配業發展趨勢之分析	范森老師
			29513511	張舒婷		
			29513517	李依潔		
			29513518	劉怡伶		
			29513525	陳怡玟		
第四組	二技	行四 E	29513513	陳建明	企業導入 RFID 關鍵影響因素之探討	袁劍雲老師
			29513502	林育如		
			29513506	林怡君		
			29513521	林雅文		
			29513526	柯怡禎		
第七組	二技	行四 E	29513504	林千又	消費者對台灣高速營運服務內容期望之研究	林永祥老師
			29513508	李芸		
			29513510	林育鋌		
			29513519	陳惠英		
			29513528	涂伊紋		
第九組	二技	行四 E	29513509	郭怡君	消費者於網路購物與超商取貨之顧客服務意向分析	陳彥衡老師
			29513507	楊雅婷		
			29513514	吳婉瑜		
			29513515	余致潔		
			29523515	蔡必嶸		

## 致理技術學院 行銷與流通管理系

### 96 學年度第二屆學生實務專題成果發表競賽

組別	學制	班別	學號	姓名	專題題目	指導老師
第八組	二技	行四 E	29513533	余育萱	咖啡蛋糕烘焙專賣店服務品質與顧客滿意度之研究-以台北縣 85 度 C 為例	林永祥老師
			29513536	王梅珍		
			29513543	吳宛霖		
			29513547	李佳怡		
			29513554	黃巧穎		
第三組	二技	行四 E	29513545	楊雅婷	影響消費者選擇精品品牌之因素-以自我建構、社會影響、精品品牌知覺價值三方面探討	倪達仁老師
			29513527	陳靜如		
			29513529	蔡凱婷		
			29513551	何佳霖		
			29513553	潘姿妤		
第一組	二技	行四 E	29513537	鄭好茜	台灣中小型成衣供應鏈結構之解析-以五分埔之成衣群聚分析為例	范淼老師
			29513556	洪庭婷		
			29513541	許雅婷		
			29513538	洪郁郡		
			29513539	葉依柔		
第六組	二技	行四 E	29513531	陳璿玉	新竹貨運 E 化差異之優劣分析	陳彥蘅老師
			29513548	黃詩涵		
			29513549	蔡書樺		
			29513550	林佳芬		
			29513552	夏郁茜		
第二組	二技	行四 E	29513534	賴信宏	咖啡連鎖店服務品質和顧客滿意度之研究-台北縣市丹堤咖啡廳	陳彥蘅老師
			29513532	黃仁宏		
			29513540	張書華		
			29513555	李志賢		
			29513542	郭韋廷		