

致理科技大學行銷與流通管理系
113學年度第17屆學生實務專題
小論文組成果發表競賽
議 程 表

綜大8樓
國際會議廳

113年11月29日(五)
09:30-16:30

時間	內 容	
09:30-09:45	報 到	
09:45-10:00	主任致詞	
10:00-10:15	第01組	Dr. 衛生棉 為你而眠-研究女性日常生理用品消費習慣
10:15-10:30	第02組	消費者環境意識真的能增強零售商的綠色行銷與永續消費行為的關係嗎?-以全家及7-11便利商店為例
10:30-10:45	第03組	跟上「潮」流你學「廢」了嗎? 廢文特質對品牌聯想及社群參與行為之影響-以Threads為例
10:45-11:00	第04組	顧客經濟行為對現金回饋網站知覺價值與持續使用意願的影響-以ShopBack為例
11:00-11:15	第05組	網路使用者對虛擬偶像之代言反應與使用者參與之影響-擬社會互動理論的應用與限制
11:15-11:30	第06組	樂齡族參與志願服務動機、生活滿意度及持續服務意願之關係研究
11:30-11:45	第07組	品牌依附以及品牌形象是否會影響消費者購買二手商品的意願(以服飾品牌為例)
11:45-13:00	休息時間	
13:00-13:15	第08組	AI生成式聊天機器人影響大學生學習-以Chat GPT為例
13:15-13:30	第09組	無聊感?還是直播主吸引力? TikTok情感依附與成癮之研究
13:30-13:45	第10組	應用機器深度學習技術辨識水果外表與水分甜度口感之分類-以柑橘水果類為例
13:45-14:00	第11組	滑向焦慮黑洞?短影音成癮焦慮之負面影響研究
14:00-14:15	第12組	花錢真的可以快樂嗎? 精緻窮的消費者分析
14:15-14:30	第13組	「行」之有理:誰是行動支付的Mr. right, 愛科技還是愛地球?
14:30-14:45	第14組	消費者使用電子支付之意願-以全支付為例
14:45-15:00	休息時間	
15:00-15:30	評審講評與頒獎	