致理科技大學　行銷與流通管理系

高等教育深耕計畫
Higher Education Sprout Project

學生實務專題競賽

115學年度第19屆

企劃實務組

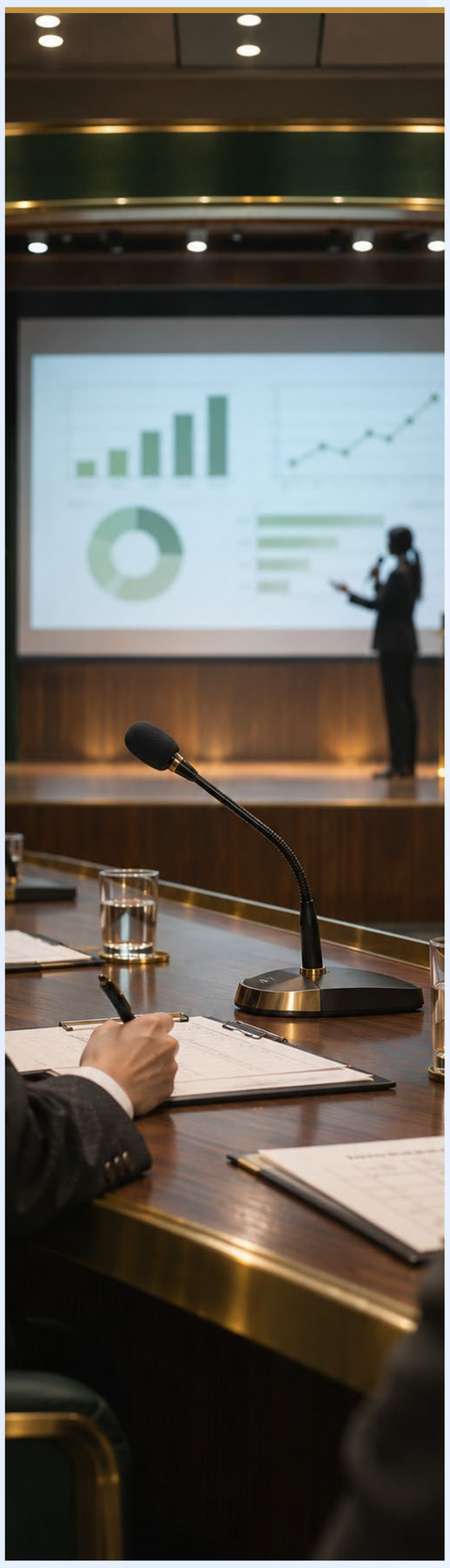
11.27

星期五

10:00–17:00

綜合教學大樓

B1演講廳



活動議程

時間	流程／組別	專題名稱
10:00–10:15	報到	
10:15–10:30	主任致詞	
10:30–10:45	第 01 組	「越職橋」行銷企劃書
10:45–11:00	第 02 組	讓疲勞止於艙外：智慧休息艙行銷企劃書
11:00–11:15	第 03 組	Amino Max品牌直營電商整合推廣企劃
11:15–11:30	第 04 組	愛合購團購之青年創新轉型企劃
11:30–11:45	第 05 組	AI 代理人在品牌優化之應用研究： 以【271 控醣配方】為例
11:45–12:00	第 06 組	越南 L'angfarm 果乾茶台灣市場品牌定位與行銷策略
12:00–13:00	休息時間	
13:00–13:15	第 07 組	生成式AI之高密度生活場域及時飲食決策校園系統
13:15–13:30	第 08 組	《家有一老，毛有一寶》　新世代全方位智慧守護裝置伴心守
13:30–13:45	第 09 組	聞香入夢：助眠芳香療法體驗對大學生使用感受、滿意度與購買意願之研究——結合穿戴式裝置之分析
13:45–14:00	第 10 組	夢語者日記：AI夢境分析平台之設計與創業模式建構
14:00–14:15	第 11 組	一箱到底:從智慧裝箱到精準歸位之生活物流系統
14:15–14:30	第 12 組	精緻養寵趨勢與科技整合應用：PawSwing 自動貓咪梳理屋深度行銷企劃案
14:30–14:45	第 13 組	短影音行銷對品牌曝光度的影響-以Instagram Reels為例
14:45–15:00	第 14 組	化妝包裡的秘密-開架彩妝涉入程度與購買行為之研究
15:00–15:15	第 15 組	生成式AI行銷內容對消費者品牌信任與購買意願之影響(以廣告及文案為例)
15:15–15:30	第 16 組	AI精準行銷知覺 對消費者購買意圖之影響
15:30–15:45	第 17 組	AI素養對資安保護意圖之影響
15:45–16:30	休息時間	
16:30–17:00	評審講評與頒獎	