

致理科技大學 行銷與流通管理系

第11屆學生實務專題成果發表競賽【網實通路及其它類組】

09:30-09:50	報到	
09:50-09:55	開場	
09:55-10:00	主任致詞	
10:00-10:15	第01組	水果手搖飲料店之APP設計企劃案
10:15-10:30	第02組	飢餓尬科技-創出「手撕」新商機
10:30-10:45	第03組	從體驗價值探討使用旅行青蛙APP對日本旅遊行為意圖的影響
10:45-11:00	第04組	服務品質對顧客滿意度與顧客忠誠度之關係-以淘寶網為例
11:00-11:15	第05組	便利商店的演進之服務型態的改變-以7-11品牌為例
11:15-11:30	第06組	消費者對外送使用的消費行為之研究
11:30-11:45	第07組	消費者特性、知覺風險、網路口碑對網路購物購買意願之影響-以蝦皮網購為例
11:45-12:00	第08組	口嫌體正直?台灣年輕世代對中國APP使用行為之研究
12:00-13:15	休息時間	
13:15-13:30	第09組	應用聊天機器人與O2O行銷之研究-以致理智慧商圈為例
13:30-13:45	第10組	自有品牌評價與促銷活動對顧客滿意度及顧客忠誠度間關係之影響-以好事多為例
13:45-14:00	第11組	員工參加獎勵旅遊之職場效應
14:00-14:15	第12組	循環經濟，從情感面探討消費者態度
14:15-14:30	第13組	想像力與運算思維關係之研究-以電腦自我效能為干擾變數
14:30-14:45	第14組	行動支付的介面是否會影響使用者意願
14:45-15:00	第15組	生活型態對產品屬性與產品涉入程度關係之影響
15:00-15:15	第16組	以超商店員為例探討顧客公民行為與工作滿意度：工作特性情境效果
15:15-15:30	休息時間	
15:30-16:15	計分、評審講評與頒獎	

