

致理科技大學行銷與流通管理系  
110學年度第14屆學生實務專題  
小論文組成果發表競賽  
**議 程 表**

綜大8樓  
國際會議廳

110年12月10日(五)

09:30-16:30

| 時間          | 內 容     |  |
|-------------|---------|--|
| 09:30-09:50 | 報 到     |  |
| 09:50-10:00 | 主任致詞    |  |
| 10:00-10:15 | 第01組    | VR應用在學習系統上對學生學習品質提升之研究                           |
| 10:15-10:30 | 第02組    | OTT影音平台消費者生活型態對幸福感之影響                            |
| 10:30-10:45 | 第03組    | 探討消費者在生物萃取與黑水虻的認知及產品接受度                          |
| 10:45-11:00 | 第04組    | 自媒體對大學生情緒反應及社交表現之探討-以YouTube 為例                  |
| 11:00-11:15 | 第05組    | 在疫情之下，商家知名度與推廣方式對商圈發展的影響                         |
| 11:15-11:30 | 第06組    | 允許還是封鎖共享帳號？Netflix再訂閱意願之影響研究                     |
| 11:30-11:45 | 第07組    | 今晚，我想來點Podcast！語音節目聽眾行為研究                        |
| 11:45-12:00 | 第08組    | 永續發展與品牌來源國對消費者購買意願的影響-以面膜為例                      |
| 12:00-13:15 | 休息時間    |  |
| 13:15-13:30 | 第09組    | 百貨公司節慶行銷活動之顧客偏好分析與策略                             |
| 13:30-13:45 | 第10組    | 質性研究分析創新商品化要素-以大專生創業實戰模擬平台為例                     |
| 13:45-14:00 | 第11組    | 技職院校招生對象數位媒體使用行為之研究                              |
| 14:00-14:15 | 第12組    | 網路購物爬文使用者調查-「搜群Searching」App之設計與探索               |
| 14:15-14:30 | 第13組    | 消費者對餐飲外送平台慣性行為之研究                                |
| 14:30-14:45 | 第14組    | 濾鏡住了誰？<br>社群平台限時動態擴增實境濾鏡之自我揭露與持續使用意圖研究<br>_以IG為例 |
| 14:45-15:00 | 第15組    | 魅力型網路紅人對消費者廣告效果之影響-以知覺價值及知覺信任<br>為中介效果           |
| 15:00-15:15 | 第16組    | 科技接受與聊天機器人的存活                                    |
| 15:15-15:30 | 第17組    | 平價牛排館產品、服務品質滿意度與顧客忠誠度之相關與干擾效<br>果研究-以孫東寶牛排館為例    |
| 15:30-15:45 | 休息時間    |  |
| 15:45-16:30 | 評審講評與頒獎 |  |

Flighting ☀️

