

致理科技大學行銷與流通管理系
112學年度第16屆學生實務專題
小論文組成果發表競賽
議 程 表

綜大8樓
國際會議廳

112年11月17日(五)
09:30-16:30

時間	內 容	
09:30-09:50	報 到	
09:50-10:00	主任致詞	
10:00-10:15	第01組	全支付服務品質、精通科技對顧客滿意度關係之研究
10:15-10:30	第02組	利用AR/VR技術宣招生之成果研究與分析
10:30-10:45	第03組	手機購買決策型態之問卷調查-以Z世代為例
10:45-11:00	第04組	探討名人吸引力、購買意願、價格敏感度與衝動性購買影響之探討-以BTS聯名麥當勞為例
11:00-11:15	第05組	對某影音串流平台滿意度與購買意的相關分析-以致理科技大學學生為例
11:15-11:30	第06組	服務品質、認知價值與顧客滿意度對消費者購買意願之影響-以鼎泰豐為例
11:30-11:45	第07組	你是真粉還是假粉?品牌依附、品牌迷思與反展示廳行為關係之探討-以運動品牌為例
11:45-12:00	第08組	掃經濟崛起,行動支付對台灣觀光夜市商圈的機會與挑戰
12:00-13:15	休息時間	
13:15-13:30	第09組	環保意識對消費者價值、綠色消費及使用意圖之影響-以循環杯為例
13:30-13:45	第10組	創新助眠產品對消費者接受度影響之研究-以舒曼波為例
13:45-14:00	第11組	旅遊動機、知覺價值、重遊意願與幸福感之關係研究-以樂齡旅遊為例
14:00-14:15	第12組	遊戲化行銷的體驗價值對品牌擁護的影響以遊戲態度為中介
14:15-14:30	第13組	銀髮族健身運動相關研究探討
14:30-14:45	第14組	盛食不浪費:系統動態學觀點探討臺灣吃到飽餐廳剩食因素
14:45-15:00	第15組	環保有價化之綠色認知、承諾與綠色購買意願之研究
15:00-15:15	第16組	運動習慣對於虛擬實境(VR)運動類遊戲接受度的影響-以網球和保齡球遊戲為例
15:15-15:30	第17組	獨樂樂還是眾樂樂?短影音分享行為之研究:以Instagram 為例
15:30-15:45	休息時間	
15:45-16:30	評審講評與頒獎	