

# 致理科技大學 行銷與流通管理系

## 第12屆學生實務專題成果發表競賽【網實通路及其它類組】

09:30-09:50		報到
09:50-09:55		開場
09:55-10:00		主任致詞
10:00-10:15	第01組	既期待又怕受傷害?使用者原創內容創作行為之研究-以Tik Tok為例
10:15-10:30	第02組	探討銀髮族對於陪伴聊天機器人功能需求之研究
10:30-10:45	第03組	消費者對第三方行動支付的使用意願-以Pi拍錢包為例
10:45-11:00	第04組	台灣青壯年在國內旅遊決策的解決方案 -以Travel FUN旅遊聊天機器人為例
11:00-11:15	第05組	商圈導入智慧客流探勘與創新應用
11:15-11:30	第06組	非典型工作者工作幸福感之行為研究
11:30-11:45	第07組	網路社群平台代購-消費者行為調查
11:45-13:00		休息時間
13:00-13:15	第08組	標籤你的需求 阿貓碳烤吐司精準行銷
13:15-13:30	第09組	網路公益募資平台對於社會大眾行為意圖之研究
13:30-13:45	第10組	電子支付在傳統市場的應用
13:45-14:00	第11組	人流辨識探勘研究
14:00-14:15	第12組	環保態度、主觀規範、願付價格關係之探討-以電動機車為例
14:15-14:30	第13組	以科技接受模型探討消費者對「萊爾富雲端超商APP」的認知度與接受度之研究
14:30-14:45	第14組	社群暴露狂? LBS社群App自我揭露行為之研究-以Zenly為例
14:45-15:00		休息時間
15:00-15:45		計分、評審講評與頒獎

