

致理科技大學 行銷與流通管理系

第12屆學生實務專題成果發表競賽【行銷企劃類組】

09:30-09:50	報到	
09:50-09:55	開場	
09:55-10:00	主任致詞	
10:00-10:15	第01組	Panasonic洗衣機數位行銷企劃
10:15-10:30	第02組	推廣活動對人流量之影響—以Café Wanderer咖啡浪遊為例
10:30-10:45	第03組	棋碁圍棋文創
10:45-11:00	第04組	是「食候」點餐了嗎? -當商圈LINE在一起
11:00-11:15	第05組	鬍鬚張品牌行銷企劃
11:15-11:30	第06組	舔舔手韓式馬卡龍品牌行銷企劃
11:30-11:45	第07組	使用AI數位媒體系統操作口碑行銷以「雅聖Artasty」粉絲團為例
11:45-12:00	第08組	Line Points的極點態度對LINE Pay之使用意願-由行動支付特性觀點分析
12:00-13:15	休息時間	
13:15-13:30	第09組	探討體驗行銷、體驗價值對使用意願影響之研究-以虛擬實境運動為例
13:30-13:45	第10組	影響 YouTuber 影片收視者行為之前因分析
13:45-14:00	第11組	免費當道誰願掏金? 漫畫APP使用者付費意願之影響因素 以LINE Webtoon為例
14:00-14:15	第12組	點數經濟：便利商店集點活動顧客偏好分群與策略
14:15-14:30	第13組	WONDER旺德三代AI 雙向語言拍照翻譯機行銷企劃
14:30-14:45	第14組	感官體驗與服務品質對品牌態度與購買意願之影響-以草山夜未眠餐廳為例
14:45-15:00	第15組	從YouTube看商機
15:00-15:15	第16組	走進老士林—食尚曼谷
15:15-15:30	休息時間	
15:30-16:15	計分、評審講評與頒獎	

