

致理科技大學行銷與流通管理系
112學年度第16屆學生實務專題
企劃書暨產學實務組成果發表競賽

議 程 表

綜大BI
演講廳

112年11月17日(五)

09:30-16:30

時間	內 容	
09:30-09:50	報 到	
09:50-10:00	主任致詞	
10:00-10:15	第01組	眾Go購, 不如獨Go購-社群團購網行銷企劃案
10:15-10:30	第02組	「白貓掃帚」的行銷企劃案
10:30-10:45	第03組	數位行銷實務競賽企劃
10:45-11:00	第04組	e起SIM旅行行銷企劃書
11:00-11:15	第05組	情「訂」終身-花店媒合平台創業計畫書
11:15-11:30	第06組	小資女電商小鋪數位行銷企劃
11:30-11:45	第07組	義美新鮮屋茶飲行銷企劃
11:45-12:00	第08組	未來美洗臉機產品行銷企劃
12:00-13:15	休息時間	
13:15-13:30	第09組	商圈經營優化-以天母為例
13:30-13:45	第10組	探討聊天機器人對銀髮族的生活幫助之實作
13:45-14:00	第11組	LINE聊天機器人招生服務系統
14:00-14:15	第12組	義美全豆奶校園PK戰活動企劃
14:15-14:30	第13組	靜態3D虛擬場景增加布織品展示效果研究
14:30-14:45	第14組	防走失智慧鞋設計概念之研究
14:45-15:00	第15組	虛擬實境教學對學習成效之影響—以國小生深海生物教育為例
15:00-15:15	第16組	小水力再續發展利用
15:15-15:30	第17組	場景行銷於全方位品牌體驗之研究
15:30-15:45	休息時間	
15:45-16:30	評審講評與頒獎	