

致理科技大學行銷與流通管理系
114學年度第18屆學生實務專題
企劃實務組成果發表競賽
議 程 表

綜大
BI演講廳
114年12月12日(五)
09:30-16:30

時間	內 容
09:45-10:00	報 到
10:00-10:15	主任致詞
10:15-10:30	第01組 「老年顧植，植得更好」植物固定架企劃書
10:30-10:45	第02組 AI工具在品牌商品開發及行銷的應用與效益
10:45-11:00	第03組 果真永續：芒果皮的第二人生
11:00-11:15	第04組 「智慧衣櫥」創業計畫書實作
11:15-11:30	第05組 Hair Gene PRO髮原素品牌企劃
11:30-11:45	第06組 【善事多物資媒合平台】
11:45-12:00	第07組 虛擬實境教學對學習成效之影響-以國小生東部海岸教育為例
12:00-13:00	休息時間
13:00-13:15	第08組 花花毛毛-花藝品牌創業計畫書
13:15-13:30	第9組 AI社群輿情分析與自動化貼文發佈之研究
13:30-13:45	第10組 K-beauty浪潮下的綠色映像：Innisfree如何結合AR科技與永續理念
13:45-14:00	第11組 日本跨境電商市場之AI應用模式研究
14:00-14:15	第12組 汪DERFUL：用行銷翻轉毛孩命運
14:15-14:30	第13組 蝦皮出擊：蝦皮任務王Shopee Challenge促銷行銷企劃
14:30-14:45	第14組 智慧推薦型虛擬客服系統開發
14:45-15:00	第15組 SHE思蜜，柔軟給身體 溫暖給地球
15:00-15:15	第16組 Adidas品牌行銷策略分析
15:15-15:45	休息時間
15:45-16:15	評審講評與頒獎