

議程表

綜大8樓
國際會議廳

114年12月12日(五)

09:30-16:30

時間		內 容
09:30-09:45		報 到
09:45-10:00		主任致詞
10:00-10:15	第01組	探討電商物流服務品質對顧客滿意度與再購意願的影響:以促銷策略、品牌信任度作為調節
10:15-10:30	第02組	校園行銷實務專題-以某科技大學學生為例
10:30-10:45	第03組	大學生對付費音樂串流平台之消費者的行為模式-以Spotify與Youtube Music為例
10:45-11:00	第04組	知覺互動性與訊息特性娛樂性、刺激性與實用性對持續使用意圖關係之研究-以Threads為例
11:00-11:15	第05組	智慧型長者輪椅設計之系統化創新模型建構:融合文字探勘、TRIZ與感性設計理論
11:15-11:30	第06組	KOL的特殊事件使消費者對代言反應之影響
11:30-11:45	第07組	網紅行銷對消費者決策與心理影響之探討-以Instagram為例
11:45-13:00		休息時間
13:00-13:15	第08組	樂齡志工參與動機、正念及生活滿意度關聯之研究
13:15-13:30	第9組	Z世代工作價值觀對工作敬業、工作投入與離職意願之研究
13:30-13:45	第10組	行銷組合與產品涉入對品牌認知及購買意願之影響-以Adidas與Puma為例
13:45-14:00	第11組	Z世代愛的不是壯，是共感:網紅行銷互動性與趣味性對消費慾望、品牌形象的影響
14:00-14:15	第12組	電商趨勢對消費者網購影響-以momo購物網為例
14:15-14:30	第13組	人工智慧生成廣告及人類生成廣告、產品吸引力、品牌迷思與衝動性購物關係之探討
14:30-14:45	第14組	Buy Me、Heal Me:誘因設計如何透過壓力與孤獨感影響消費者對療癒性商品的購買決策
14:45-15:00	第15組	Netflix跟Disney+的學生滿意度調查-以某大專院校為例
15:00-15:15	第16組	樂齡學習需求、人格特質及知覺價值之關係研究
15:15-15:30	第17組	Z世代跟風行為之研究:新興與傳統甜點在社群影響下的世代比較
15:30-15:45	第18組	探討台灣偏鄉三代同堂家庭中年輕父母與祖輩對幼兒創造力的跨世代觀點
15:45-16:15		休息時間
16:15-16:45		評審講評與頒獎