

100學年度行銷與流通管理系實務專題組別暨詳細資料一覽表

班級	學號	姓名	專題名稱	指導老師	備註
行四A	19713103	曾瑋琳	陶瓷文化創意商品體驗行銷之研究-鶯歌「新旺集瓷」公司實務探討	袁劍雲	
	19713104	張晏慈			
	19713105	陳姿卉			
	19713116	林逸婷			
	19713118	丁子涵			
行四A	19713109	黃羽均	地方特色活動遊客態度之研究-以蘇澳冷泉嘉年華為探討	袁劍雲	
	19713114	林筱涵			
	19713120	林柔坊			
	19713121	張淨雲			
行四A	19713110	吳佳珍	網際網路商業模式之模型設計與分析-以O' nature美容沙龍為例	吳壽進	
	19713129	朱家玉			
	19713140	陳盈佳			
	19713141	曾曉涵			
行四A	19713146	胡宛君	商品類型使用者、知覺價值與網路轉售行為之關係研究	吳壽進	
	19713134	劉立婷			
	19713133	林子涵			
	19713132	陳沛汶			
	19713143	黃昱綺			
行四A	19713147	陳淑芬	情緒勞務、衝動性購買、組合價格促銷三者之關係	陳建佑	
	19713101	張毓倩			
	19713111	鄭琬蓉			
	19713122	吳映龍			
行四A	19713130	高連駿	探討民宿主人人格特質及主題民宿對於消費者旅遊意願之影響	陳建佑	
	19713135	錢佩錡			
	19713126	黃玉玲			
	19713150	廖晏葶			
	19722134	施德嫻			
行四A	19713172	李瑄珉	以貨物為基礎之全程物流追蹤程序規劃-以榮昱印刷廠為例	陳志騰	
	19713106	戴曉婷			
	19713112	潘俐安			
	19713124	邱如毓			
行四A	19713144	薛湘婷	互動式人機介面於傳統連鎖藥局之創新服務應用-以長青藥局為例	陳志騰	
	19713117	李姿穎			
	19713108	雷欣儀			
	19713107	邱雅慧			
	19713115	劉思妤			
行四A	19713145	吳佳玲	南北飲品市場偏好觀察及探討並協助茶專茶飲北移行銷計畫	陳志騰	
	19713142	莊雲皓			
	19713138	林伯彥			
	19713154	呂庚鴻			
行四A	19713119	林良智	服務創新、服務品質與顧客滿意度關係之研究-以郭元益為例	蘇建勳	
	19713139	施昱安			
	19713127	樓品妍			
	19713131	李俊逸			
	19713148	劉盈君			
行四A	19713152	謝雨晴	探討現代人與寵物的相處關係及寵物餐廳消費行為研究與顧客滿意度調查(以貓犬為主)	黃貴祥	
	19713171	林明玉			
	19713102	謝弘佳			
	19713123	吳翊榕			
行四A	19713128	吳亭豫			
	19713149	廖彥雯			
	19713151	洪意綺			