

102學年度第一學期行銷與流通管理系實務專題組別暨詳細資料一覽表

班級	學號	姓名	專題名稱	指導老師	類別
1 行四A	19913107	鄭育如	優質企業導入AEO安全認證之探討-以國際物流業為例	陳秀華	<input type="checkbox"/> 行銷類 <input checked="" type="checkbox"/> 物流類 <input type="checkbox"/> 其它類
	19913130	劉政傑			
	19913154	林玳雯			
	19913157	王姿穎			
	19913159	戴喻晶			
2 行四A	19913124	李宛樺	虛擬貨幣的知覺價值對滿意度及付費意願的影響-以FACEBOOK幣為例	蕭勝華	<input type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input checked="" type="checkbox"/> 其它類
	19913144	柳姿瑜			
	19913149	游姍諭			
	19913155	許金鳳			
3 行四A	19913114	譚家薇	O2O應用於服飾業之行銷研究-以ADD為例	羅啟峰	<input checked="" type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input type="checkbox"/> 其它類
	19913120	鄭羽唐			
	19913121	楊雯婷			
	19913147	吳芷凌			
	19913148	陳怡如			
4 行四A	19913123	劉孟芳	創業-食材教學訂購宅配網之料理快譯通	謝獻章	<input type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input checked="" type="checkbox"/> 其它類(創業)
	19913136	黃思嫻			
	19913137	郭俊祥			
	19913139	鄭竣紘			
	19913145	徐瑩			
5 行四A	19913101	蕭允芃	活化閒置公共設施-以宜蘭舊縣議會為例	謝獻章	<input type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input checked="" type="checkbox"/> 其它類
	19913111	高翊哲			
	19913104	李光輝			
	19913128	蔡靜宜			
	19913127	葉馨文			
6 行四A	19913112	鄭珮君	服務品質對網路消費者顧客關係之影響研究-以團購為例	黃貴祥	<input checked="" type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input type="checkbox"/> 其它類
	19913125	林燕欣			
	19913151	鄭婷			
	19913170	許晏綺			
7 行四A	19913105	呂佳俐	品牌來源國、消費者認知與情感因素對購買意願之影響-以北區技職院校學生評價智慧型手機為例	黃貴祥	<input checked="" type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input type="checkbox"/> 其它類
	19913113	王捷			
	19913115	周誼庭			
	19913172	林柔均			
8 行四A	19913122	郭鈞宜	探討鮮食冷鏈之關鍵影響因子-以屏榮為例	謝承憲	<input type="checkbox"/> 行銷類 <input checked="" type="checkbox"/> 物流類 <input type="checkbox"/> 其它類
	19913135	詹雯華			
	19913131	陳柏融			
	19913173	高嘉陽			
	19913174	黃彥儒			
9 行四A	19913126	黃苑琦	網購暢銷鮮食低溫物流品質之研究-以奕順軒奶凍捲為例	謝承憲	<input type="checkbox"/> 行銷類 <input checked="" type="checkbox"/> 物流類 <input type="checkbox"/> 其它類
	19913118	孫有薰			
	19913156	曾定濂			
	19913158	盧琬云			
10 行四A、B	19913211	鄭宇盛	推廣客家文化O2O(Online To Offline)之研究	袁劍雲	<input type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input checked="" type="checkbox"/> 其它類(文創)
	19913227	溫皓閔			
	19913117	丁明晟			
	19913143	汪滄琪			
11 行四A、B	19913221	曾文伶	顧客失誤與服務評價關係之研究-以消費者的角度	陳建佑	<input checked="" type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input type="checkbox"/> 其它類
	19913119	張聖芳			
	19913204	葉庭惠			
	19913206	丁雅璇			
	19913214	張芳綺			
12 行四A、B	19913102	陳冠霖	主管領導風格與個人與組織契合度之間的關係，以領導與部屬交換關係為干擾變數	羅啟峰	<input type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input checked="" type="checkbox"/> 其它類
	19913132	王珮瑜			
	19913133	許舒閔			
	19913146	李怡萱			
	19913213	林怡靜			
13 行四A、B	19913106	陳思齊	應用NFC創新科技打造智慧型會議展覽-以2013COMPUTEX TAIPEI國際電腦展為例	吳壽進	<input type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input checked="" type="checkbox"/> 其它類(科技應用)
	19913140	洪偉軒			
	19913150	蘇家駒			
	19913220	蘇元慈			
	19913239	翁榮偉			

	班級	學號	姓名	專題名稱	指導老師	類別
14	行四A、B	19913109	謝淑萍	職場小確幸之探討與實證研究	吳壽進	<input type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input checked="" type="checkbox"/> 其它類
		19913138	陳新安			
		19913207	丁惠芳			
		19913209	周連鴻			
		19913234	武婕安			
15	行四B	19913219	許馨月	季節性商品之物流風險因應對策-以全家便利商店母親節蛋糕為例	謝承憲	<input type="checkbox"/> 行銷類 <input checked="" type="checkbox"/> 物流類 <input type="checkbox"/> 其它類
		19913248	楊雁如			
		19913235	簡碩亨			
		19913245	李家羽			
		19913255	彭琪翔			
16	行四B	19913212	許舒涵	背包客與團體旅遊在旅遊動機、口碑及目的地印象上之差異比較-以日月潭旅遊線為例	陳建佑	<input type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input checked="" type="checkbox"/> 其它類
		19913216	陳蘭俞			
		19913233	黎慶琪			
		19913257	孫雅玲			
		19913270	高心怡			
17	行四B	19913246	鍾婉意	以消費者角度探討科技接受模式、知覺風險與購買行為關係之研究-以大學生為例	蘇建勳	<input checked="" type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input type="checkbox"/> 其它類
		19913240	林妤安			
		19913231	葉翰陵			
		19913242	高于涵			
		19913218	趙逸姍			
18	行四B	19913225	盧煥旻	以消費者角度探討綠色行銷、社會性認同與購買意願關係之研究-以3C產品為例	蘇建勳	<input checked="" type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input type="checkbox"/> 其它類
		19913226	黃惠如			
		19913232	謝文敏			
		19913274	吳珮綺			
19	行四B	19913254	許芷瑄	以北部大學生角度探討善因行銷、品牌形象與消費行為關係之研究	蘇建勳	<input checked="" type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input type="checkbox"/> 其它類
		19913253	潘詩婷			
		19913247	許禕庭			
		19913273	吳蘇奇			
		19913272	陳守軒			
20	行四B	19913203	蔡長恩	探討消費者的購買之因素-以高雄義大暢貨中心為例	龐瑜蒨	<input checked="" type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input type="checkbox"/> 其它類
		19913238	蔡宜儒			
		19913250	甘牧堯			
21	行四B	19913241	湯雅淇	觀光吸引力、滿意度及重遊意願之研究-以台灣好行黃金福隆線為實證	袁劍雲	<input type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input checked="" type="checkbox"/> 其它類
		19913223	古恩慈			
		19913210	林善軍			
		19913256	林佳瑜			
		19913228	方美琪			
22	行四B	19913208	涂妙欣	精油水氧機的消費者之研究行為	羅啟峰	<input checked="" type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input type="checkbox"/> 其它類
		19913222	林子璇			
		19913229	黃莉婷			
		19913244	周琬臻			
		19913271	曾漢丞			
23	行四B	19913202	陸筱君	從微電影探討消費者的口碑與行為意向-以八里左岸為例	陳建佑	<input checked="" type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input type="checkbox"/> 其它類
		19913215	吳家儀			
		19913224	胡紋寧			
		19913237	楊皓宇			
		19913251	林瑩			
24	行四D	20113502	巫奕潔	傳統中小型企業轉型企劃案-以生龍食品有限公司為例	黃建榮	<input checked="" type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input type="checkbox"/> 其它類
		20113503	楊欣茹			
		20113530	曾雯琪			
		20113537	巫珮君			
25	行四D	20113501	游士霆	促銷效果、顧客滿意度與顧客忠誠度之關係影響-以美廉社為例	黃建榮	<input checked="" type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input type="checkbox"/> 其它類
		20113504	劉雅婷			
		20113508	黃俊傑			
		20113550	張芷菱			
26	行四D	20113509	林珮容	店家對O2O認知差異之研究-以蔥大師為例	黃建榮	<input checked="" type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input type="checkbox"/> 其它類
		20113514	周瑋庭			
		20113531	黃思穎			
		20113551	廖姿婷			
		20113554	黃筱真			
27	行四D	20113512	林詩婷	購買動機與知覺風險對連鎖便利商店生鮮蔬果購買意願之影響	陳秀華	<input type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input checked="" type="checkbox"/> 其它類
		20113534	林子診			
		20113548	黃意茹			

班級	學號	姓名	專題名稱	指導老師	類別	
	20113552	黃冠中			<input checked="" type="checkbox"/> 其它類	
28	行四D	20113522	觀光工廠發展對品牌行銷影響及效益之研究-以宜蘭金車酒堡為例	蕭勝華	<input checked="" type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input type="checkbox"/> 其它類	
		20113523				林婉婷
		20113525				游雅婷
		20113557				林玟均 謝芸竹
29	行四D	20113515	以消費者角度探討業者經營模式及成功關鍵-以淘寶網為例	蕭勝華	<input checked="" type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input type="checkbox"/> 其它類	
		20113507				鄭治馨 黃穎
		20113529				葉柏雲
		20113549				蔡方寧
30	行四D	20113533	品牌曝光次數、概念流暢性及產品包裝對消費者選擇品牌之影響	袁劍雲	<input checked="" type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input type="checkbox"/> 其它類	
		20113506				胡佩華
		20113539				張良嫻
		20113540				李佳蓉
31	行四D	20113556	微型餐飲業之關鍵成功因素-以Le Rouge為例	黃貴祥	<input checked="" type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input type="checkbox"/> 其它類	
		20113516				李思姍
		20113532				張馨倚
		20113544				簡辰芳
32	行四D	20113545	致理技術學院學生網路購物行為之研究	黃建榮	<input checked="" type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input type="checkbox"/> 其它類	
		20113547				吳宇羚 呂佩芸
		20113542				林于晴
		20113536				孫華玟
33	行四D	20113541	探討當地居民及愛貓人士對於現今猴硐觀光開發的看法或影	黃建榮	<input checked="" type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input type="checkbox"/> 其它類	
		20113517				韓沛娟
		20113520				蕭筑今
		20113521				吳心瑜
34	行四D	20113538	行銷活動對知覺價值與消費者行為意圖之影響-以New Balance動物園路跑賽為例	黃建榮	<input checked="" type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input type="checkbox"/> 其它類	
		20113543				張芷妮
		20113544				劉日
		20113553				何璟琳
35	行四D	20113513	取消商品鑑賞期對購買意願之影響研究-以網路購物為例	吳壽進	<input type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input checked="" type="checkbox"/> 其它類	
		20113524				漆冠廷
		20113546				趙楷文
		20113555				鄧凱文 林鉅盛
35	行四D	20113511	取消商品鑑賞期對購買意願之影響研究-以網路購物為例	吳壽進	<input type="checkbox"/> 行銷類 <input type="checkbox"/> 物流類 <input checked="" type="checkbox"/> 其它類	
		20113519				陳采毓
		20113526				吳芸芳
		20113527				吳嘉育
		20113528				