

100~101學年度行銷與流通管理系實務專題組別暨詳細資料一覽表

班級	學號	姓名	專題名稱	指導老師	備註
行四 A	19813147	潘家鴈	綠色家用照明產品價值鏈與綠色行銷之研究	袁劍雲	
	19813143	陳若函			
	19813138	賴亭姣			
	19813151	謝依汝			
	19734105	陳柏霖			
行四 A	19813108	鄭映玲	地方特色活動微電影行銷及效果分析-2012平溪情牽七夕情人節活動	袁劍雲	
	19813117	羅婉瑜			
	19813125	陳筱涵			
	19813130	陳佟欣			
	19813150	林振煜			
行四 A	19813118	劉志平	應用QR Code與Facebook介面整合互動式顧客關係管理系統-以ESONBOOK為例	吳壽進	
	19813141	林柏亨			
	19813142	李睿諺			
	19813144	何怡庭			
	19813154	劉旻頤			
行四 A	19808234	徐以蓁	探討即時通訊App偏好之研究-消費者溝通類型、需求特性觀點	吳壽進	
	19813173	鄭巧欣			
	19822106	陳暉婷			
	19823146	林怡蓉			
行四 A	19813126	王若如	風險認知、交易模式與旅遊猶豫關係之研究	陳建佑	
	19813133	王雅萱			
	19813134	陳郁雯			
	19813156	劉益良			
	19813101	楊育丞			
行四 A	19813110	吳佩芸	外傾支配性、認知價值與擁擠知覺對衝動性購買行為之影響	陳建佑	
	19813109	劉亦婕			
	19813112	楊玉妃			
	19813121	王琮堯			
	19813140	林湘琪			
行四 A	19813105	張澥尹	旅展促銷方式與衝動性購買行為之研究	羅啓峰	
	19813111	韋景雯			
	19813115	莊姿妮			
	19813122	李翊豪			
行四 A	19813123	魏子鈞	從互補產品觀點探討生活型態與購買意願之關係	羅啓峰	
	19813119	李俊逸			
	19813139	陳思穎			
	19813132	鄭珮滢			
	19813157	曹嘉冰			
行四 A	19813102	李承翰	以消費者角度探討知覺契合度、品牌認同與品牌延伸評價關係之研究-以郭元益為例	蘇建勳	
	19813103	張育祥			
	19813152	李佳蓉			
	19813129	藍玉萍			
	19813174	張庭瑄			

100~101學年度行銷與流通管理系實務專題組別暨詳細資料一覽表

班級	學號	姓名	專題名稱	指導老師	備註
行四 A	19813106	藍珮芳	品牌形象、知覺價值與購買意願之研究 以Lativ為例	蘇建勳	
	19813113	金郁倫			
	19813114	房湘勻			
	19813128	紀惠云			
	19813149	林巧雯			
行四 A	19813107	許淨涵	社群網站使用者之環境因素、價值觀對於態度及忠誠行為的影響-以Facebook粉絲團為例	黃貴祥	
	19813116	吳筱凡			
	19813124	林旻翰			
	19813146	黃俞萍			
	19813155	簡伶靜			
行四 A	19813131	陳儀蓁	大學生的生活型態與購買涉入對品牌權益及購買意願的影響-以智慧型手機為例	黃貴祥	
	19813127	許哲穎			
	19813137	郭姍安			
	19813120	卓裕庭			
	19813172	范植安			