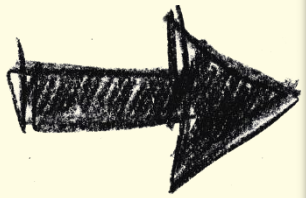
動機與目的

對於服務學習教學模式來說，如何讓學生從服務與教師在課堂帶領反思的過程中找到啟發與學而有用的機會是相當重要的，也是一個值得教育者關心的議題。然而授課教師並沒有一套剛性的教材，施行的過程中很容易以**勞動教育為主的服務教育 - 志工的角色定位做混淆而喪失了原本發揮專業從中做學的教育意義**。

因此，為發揮行銷與流通管系的特色與專業，施行以**帶領同學以實作方式進行企劃案撰寫以及行銷推廣自行打造之募資案，進行服務學習之教學模式實踐。**

過去的服務學習模式

研究指出，專業課程較容易融入服務學習,以專業結合服務模式優於社區服務和校園服務等模式，另外高年級學生學習成效優於大一新生。



思考重置服務學習的實施年級和模式是當為必要的，如將服務學習課程開在高年級，不但容易引導學生融入大學四年學習到的專業知識進行服務學習，對於學生即將跨入職場亦可發揮出類似於實習的銜接效果。

創新服務學習模式

學生專業能力 ＋ 教師課程引導

使學生服務需要<u>被服務的對象</u>

專業課程 ＋ 通識課程 <u>志工服務、勞作服務</u>

服務學習實施步驟

前置作業

1. 詢問機構合作意願　2. 了解機構背景　3. 設計半結構式訪談要點與大綱

實地走訪

1. 訪談並了解機構需求　2. 機構提出募資訴求

企劃案撰寫

1. 依機構訴求撰寫文案　2.公益募資平臺提供修改建議

修改文案

退稿

企劃案完成

1. 機構和公益募資平臺，雙方審核文案
2. 與機構協調提出支回饋品項目
3. 與平臺確認回饋品項目

上架群募平臺

1. 開始募資,三方面共同推廣文案
1.1 機構粉絲團po文　1.2 平臺專案打造　1.3 向社會大眾推廣專案

文案審核通過

達成募資款項

1. 機構收到募資款項　2. 機構回饋品發送
3. 募資者收到回饋品　4. 機構更新公益募資平臺資金運用說明

服務學習業師指導

▲ 邀請校外業師至本課程指導同學如何進行募資文案的撰寫及技巧

服務成果展示

募眾募資平臺學生提案作品

▲ TNR絕育計畫，「浪」愛圓滿

▲ 棋碁圍棋慈善公益活動

▲ 從你我做起，浪愛動起來

▲ 淨化海洋，讓愛飛揚『加入淨灘的行列』

成果展示 - 動物型

募眾募資平臺學生提案作品

▲ 提案名稱『幫助浪浪，浪愛傳播』

提案目的

動物棄養頻繁，使得離浪動物數量不斷增加，再加上收容所照顧資源有限、飼料供應不足，我們提出方案來募集資金，以這些資金發放到張媽媽流浪動物之家，資助浪浪。

心得分享

親自到張媽媽流浪動物之家做志工時，也體會到張媽媽志工們的辛苦，一有新浪浪報到時，張媽媽會盡快地帶浪浪下山去結紮，在結紮前還會另外隔離，看得出來張媽媽的用心，志工也提到張媽媽本人曾經睡過狗籠，很清楚睡在那裏面是有多難受，因此在晚上時還會替他們鋪棉被，每天早上還會把棉被全都拿出來清洗乾淨。

透過這次的群募專案，可以更深入了解張媽媽他們缺乏甚麼，並且得知如何讓他們獲得最需要的幫助，雖然最後我們的專案沒有上架，但也透過做志工的方式去盡一份心力。

▲ 學生服務學習體驗
合作機構：張媽媽流浪動物之家

成果展示 - 幼孩型

募眾募資平臺學生提案作品

▲ 提案名稱『讓【愛】變得【布】一樣』

提案目的

大家好，我們是致理科技大學行銷系的大三學生，「家」對於孩童們來說相當於一個巨大的保護傘，為他們遮風避雨，如果保護傘的傘沿逐漸變小，能夠受到保護的孩子也將有限，為了讓這群孩子也能擁有無憂無慮的童年，我們決定發起專案爭取贊助經費來添購尿布，好讓基金會不用擔憂籌措。

給贊助人的話

▲ 學生服務學習體驗
合作機構：財團法人台灣關愛基金會

成果展示 - 活動型

募眾募資平臺學生提案作品

▲ 提案名稱 淨化海洋，讓愛飛揚『加入淨灘的行列』

提案目的

在選擇募資題目時，偶然看到了一則有關《胎死腹中！花蓮柯氏喙鯨1屍2命原因出爐》的新聞報導，看到了花蓮海洋因廢棄物問題遭受汙染，更危害到海洋生物，我們就決定要辦一場淨灘活動，希望能夠透過淨灘活動，讓更多人有維護海洋的意識。

給贊助人的話

給守護海洋的你

淨化海洋，讓愛飛揚

世界上最美麗的風景是守護美景的心
有你們的支持，垃圾不再漂浪。

淨灘計畫

活動前	活動中	活動後
• **宣傳**：包含活動文案至少3則，視覺海報3式。至相關社群推播，藉以號召淨灘人力，目標70位。 • **聯繫參與者**：參與者採線上表單報名，以利行前通知。 • **場勘**：包含觀察垃圾量、活動淨灘區塊、交通方式、觀察潮汐與附近居民訪談等。 • **聯繫清潔隊**：發文並連繫清潔隊處淨灘垃圾。 • **投保**：投保公共意外責人險或其他適合險種。 • **準備淨灘器材**：手套、夾子、垃圾袋、文具等相關耗材。	【淨灘活動辦法】 時間：2019年7月27日(六) • 特別選在遊客旺季淨灘，因為是本地垃圾最多的時候，亦對於水上活動業者和遊客達到宣導效果。 地點：花蓮崇德海邊 • 由於此處為花蓮水上活動的熱門首選，且為花蓮偏鄉交通較為不便，一般淨灘團隊較少來此淨灘。	• **場復**：確認清潔隊已處理垃圾，器材整理及清洗等。 • **回饋贊助者**：整理活動紀錄並寄發電子感謝卡或電話致謝。 • **寄發收據**：寄發贊助者紙本收據。

服務成果展示

學生服務學習心得

在這次服務業管理課程中，請來了度度客的業師來替我們講課，我們從一開始不明白募資平台是什麼，到現在可以獨當一面做出一個募資文案，**我覺得是一件很有意義的事情，在募資過程中，有一個真的想幫助想幫助的人或動物**，為了這些想幫助的人，一直與合作的機構討論，不斷的修改文案，**為的就是希望我們所做出的文案可以成功吸引募資者的目光，讓他們成功點進來看，只要點進來看就代表有機會**，雖然到現在我們的募資文案還沒有正式上架，也還沒有開始正式募資，但是我希望可以成功，可以真正幫助到需要幫助的人，盡我們一點點心力。

▲ 學生服務學習課程心得分享 / 合作機構：寶島淨鄉團

我以前不知募資這整個議題或者平台，可是經過這課程我學習到從如何去跟協會洽談，如何寫出一個專案，上架過程中的分享及上架後的手續。雖然上架前壓力蠻大的，因為專案連續被退回修改，和組員連續熬夜到很晚修改，最後也只是睡了3/4小時就去上課，可是在這過程中提升了自己的抗壓性。如果業師沒有認真要我們修改，我們的專案上去也不會有人欣賞。在這過程中，**我們組員以不同的方式去宣傳專案，包括用LINE信息，在中華協會臉書分享以及派小單字給校內師長。這個過程也學習到如何去跟其他人溝通及團隊合作精神。**想對之後募資同學的學生說不要害怕自己的報告或者文案要一直修改，因為以後出社會上班，你做的報告也可能會被主管退回。又或者害怕去跟陌生人或者協會洽談。這些出社會前的歷練。

▲ 學生服務學習課程心得分享 / 合作機構：中華長照協會

我學到要如何透過以前學過的行銷企劃能力並加以宣傳，真正執行所謂的方案，但不同的是這次是以慈善或是公益的角度出發，有別於以往的產品行銷，公益企劃的初衷以及文字細膩度上都有十分大的差異。做募資案首先就要有熱忱沒有了熱忱什麼都做不起來，更何況募資如果以公益角度出發，不具任何盈利目的的話是需要龐大的熱忱與投入的，我必須說當上架以後看到錢慢慢進來，代表是大家對我們企劃的認同，那種感動真的無法用文字形容。

▲ 學生服務學習課程心得分享 / 合作機構：基隆武崙國小

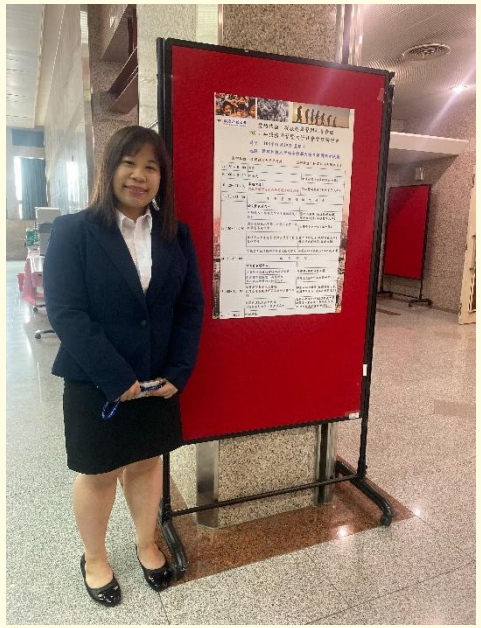
服務成果展示

2019年服務學習暨大學社會責任研討會

《愛的旅程：從服務學習到社會責任》

行銷與流通管理系邱馨慧同學 論文發表

【服務學習教學模式實踐─以度度客區塊鏈群眾募資平台實作為例 】



▲論文發表：本系邱馨慧同學

▲指導老師：鄭來宇助理教授、學生：本系邱馨慧同學