

## 致理科技大學行銷與流通管理系實務專題成果發表競賽須知

104.09.11 104學年度第1學期第1次系務會議通過

106.11.22 106學年度第1學期第2次系務會議修正

106.12.06 106學年度第1次院務會議核備

- 一、致理科技大學行銷與流通管理系實務專題成果發表競賽須知(以下簡稱本須知)之參賽各組以專題小組成員為限。
- 二、專題小組依規定期間繳交專題精華摘要書面資料5份(25頁以內,不包含封面、目錄與附錄)(評審3位、指導老師1位及系辦1份),並於規定之場次內由小組成員推選代表作口頭簡報,並接受詢問回答必要之說明。
- 三、各小組請於發表當日最遲於所安排之場次開始前10分鐘完成報到,以利各場次參賽隊伍順利之進行。
- 四、未參加成果發表會或未在規定時間內完成報到者,雖有專題報告書面資料,期末成績仍以不及格計。
- 五、各專題發表時間限制於15分鐘內完成,包含專題發表10分鐘及評審委員問答5分鐘,現場有計時服務同學,於第8分鐘、第9分鐘分別按鈴1聲,作為提醒;於10分鐘截止按鈴2聲。時間控制亦將列入「現場表現」之評分。
- 六、發表現場備有電腦及單槍投影機,發表人可於休息時間先行試用調整各項發表設備。
- 七、發表前後可予以禮貌性之掌聲鼓勵,但發表中禁止任何喧嘩、質問與掌聲等,足以干擾會場秩序之情事。若有影響發表會進行之情事,主持人、評審有權採取必要措施,參賽隊伍不得有任何異議。
- 八、評審評分標準為實務專題之參考價值佔35%、現場表現佔25%、文字結構佔20%、內容創意佔20%,總分為100分。
- 九、競賽評分係由評審依評分表所列之項目,評定各項得分,總分較高之前三組,將獲頒獎金及獎狀乙紙;若總分相同時,依序比較參考價值、現場表現、文字結構、內容創意之單項得分,以依序之得分較高者獲勝。
- 十、對成果發表會有任何建議,或有感權益受損,敬請直接反應給系辦公室,切忌影響發表會之順利進行。
- 十一、參賽現場如有任何規定未詳盡事宜,請向該場次主持人請示,由主持人召集評審委員決定處理方式。
- 十二、本須知經系務會議通過,送院務會議核備,陳請校長核定後實施,修正時亦同。