

致理科技大學行銷與流通管理系

「會展規劃與實作」期末成果發表會暨「商品行銷競賽」活動要點

104.09.11 104學年度第1學期第1次系務會議通過

106.11.22 106學年度第1學期第2次系務會議修正

106.12.06 106學年度第1次院務會議核備

一、課程目標：

- (一) 激發學員對行銷會展之動機，引領學員分組作業之準備，提供學員規劃及參加會展之行銷觀念。
- (二) 教導學員參加會展所需具備知能，並透過實作方式學習參展準備與展覽行銷。
- (三) 透過團隊建立、凝聚向心力與解決問題能力。

二、活動方式：

- (一) 參展主題：自訂。
- (二) 每組6-9人。
- (三) 參展者身分：參展廠商（修課學生）。
- (四) 展覽參觀者身分：消費性訪客（評審、他組學員、全校師生）。
- (五) 工作內容：展覽主題呈現、商品行銷、展場接待、文宣品，每組需簡報10分鐘，介紹參展攤位。
- (六) 評分標準：
 - 1、參展簡報(25%)：參展計畫、目的及參展產品說明。
 - 2、展覽行銷(25%)：行銷策略及執行方式。
 - 3、展場設計規劃(25%)：文宣設計、展場設計及商品陳列。
 - 4、接待禮儀(25%)：展場接待禮儀、商務溝通技巧。
- (七) 學校提供材料：攤位、接待桌、投光燈、文具紙張/每組。

三、活動地點：致理科技大學行銷與流通管理系(新北市板橋區文化路一段313號)。

四、活動日期：

以每學期期末結束前三週舉辦為原則。

五、評審與獎勵：由行銷與流通管理系聘請專家學者擔任各項目評審，表現優良隊伍擇優頒發獎狀及獎金。

六、本要點經系務會議通過，送院務會議核備，陳請校長核定後實施，修正時亦同。