

2026 年全國大專校院

第 16 屆 Top Marketing and Sales 國際行銷企劃競賽

競賽辦法

壹、競賽目的

為培養全國大專學生國際行銷能力與實務體驗，透過行銷企劃書撰寫以及簡報方式，使學生能具備應用國際行銷理論知識於實際開拓國際市場之商品、通路、品牌、定價、行銷企劃等全方位能力，落實實作與創意教學之目標，特舉辦此競賽。

貳、主辦單位

致理科技大學行銷與流通管理系

參、協辦單位

台灣國際物流暨供應鏈協會
宇柏資訊股份有限公司

肆、競賽主題

以國內外知名企業之產品或服務為行銷標的，或以推動台灣品牌(Made in Taiwan 或 Powered in Taiwan 或 Designed by Taiwan)之商品與服務至國際市場為行銷標的。

伍、參賽對象與資格

- 一、全國大專校院在校(大學二至四年級學生、四技二至四年級學生、二技學生、二專學生或五專四至五年級學生)學生。
- 二、本競賽之參賽學生，每組參賽以 3~10 人為限；指導老師，每組以 2 人為限。

陸、報名方式

- 一、即日起至 2026 年 11 月 10 日(星期二)下午 5 時前，凡符合參賽資格者，請詳閱報名相關規定，並至 <https://forms.gle/x3NDf8r4fjWYypZG8> 線上報名。
- 二、報名成功後，本單位將於即日起定期每週二晚上 8 時在網站上更新相關競賽資料及公布報名編號，請將您的報名編號註明至企劃書 PDF 檔的命名 (範例：報名編號_企劃書名稱)；若非線上報名者，即無法取得報名編號。
- 三、參賽隊伍須於 2026 年 11 月 24 日(星期二)下午 5 時前，將①報名表暨授權同意書掃描電子檔【請上致理科技大學行銷與流通管理系網站 (<https://ml100.chihlee.edu.tw/p/404-1036-40815.php>) 下載】、②提案企劃書 PDF 電子檔 (基於競賽之公平原則，請勿於封面及內文提示學校科系及指導老師名稱)，上傳至 <https://forms.gle/D8C9ACKMpnnd1g329>，逾期視同放棄參賽資格。

柒、競賽程序與日程

- 一、分為初賽與決賽兩階段。初賽評審採企劃書內容書面審查方式進行，主辦單位將於 2026 年 11 月 27 日至 12 月 3 日進行初審，經評審後，選取初賽總成績排名前 16 組進入決賽及公布若干組為初賽佳作。
- 二、主辦單位於 2026 年 12 月 7 日(星期一)下午 3 時在致理科技大學行銷與流通管理系網站公告進入決賽隊伍名單，並以電子郵件個別通知。決賽方式以現場中英文簡報為主。

事 項	日期
報名截止日期 (採線上報名以取得報名編號)	2026 年 11 月 10 日(星期二)
上傳報名表及提案企劃書資料截止日期 (上傳報名表暨授權同意書、企劃書)	2026 年 11 月 24 日(星期二)
公佈決賽名單及簡報順序	2026 年 12 月 7 日(星期一) 下午 3 時
上傳決賽簡報檔截止日期	2026 年 12 月 14 日(星期一)
決賽日期	2026 年 12 月 18 日(星期五)
網站公佈得獎名單	2026 年 12 月 21 日(星期一)

註：實際日程如有異動，以網站公告為主

捌、競賽方式與規則

一、初賽規則(書面審查)：

(一)由致理科技大學行銷與流通管系系主任擔任初賽評審委員會召集人，初賽評審委員由主辦單位遴選，但須考量利益迴避原則。

(二)初審評分標準：

1.企劃書應包含項目與評分比重：

(1) 企劃書宗旨與目標設定 (10%)
(2) 產業及產品(或服務)調查與分析 (20%)
(3) 行銷國際化之可行性分析 (20%)
(4) 行銷策略規劃 (25%)
(5) 財務規劃 (15%)
(6) 預期效益分析 (10%)

2.企劃書格式：限用 A4 紙張直式，12 級字，由左至右橫寫，頁數不得超過 25 頁(不含封面、目錄與附錄)，封面(如附件一)印有企劃書名稱 (基於競賽之公平原則，請勿於封面及內文提示學校科系及指導老師名稱)。

3.電子檔檔案要求：資料須有企劃書 PDF 檔(基於競賽之公平原則，請勿於封面及內文提示學校科系及指導老師名稱)，PDF 檔企劃書檔名：報名編號_企劃書名稱。

二、決賽地點及規則(現場比賽)：

(一)決賽地點：致理科技大學綜合教學大樓地下 1 樓演講廳(新北市板橋區文化路 1 段 313 號)。

(二)決賽時間：2026 年 12 月 18 日(星期五) 10:30-17:30 舉行，參賽發表人以競賽報名之小組成員為限，務必親自參與競賽，否則取消該組決賽資格。

(三)基於競賽之公平原則，參賽隊伍不得抽換或更改繳交之競賽相關資料。

(四)決賽隊伍簡報：

1.以 Power Point (PPT 版本適用 office 2016)。製作企劃案，張數不限，但須配合口頭提案時間，PPT 簡報電子檔須上傳至活動網頁之指定網路空間，檔名：簡報順序編號_報名編號_企劃書名稱。(基於競賽之公平原則，請勿於封面及內文提示學校科系及指導老師名稱)。確認晉級決賽的隊伍，請於 12 月 14 日(星期一)前上傳至 <https://forms.gle/pY4DGC38tU8pNDYj9>。

2.參賽隊伍須於規定之場次指派至少 2 人進行口頭簡報，形式不拘，自由發揮創意，惟

時間限制於 10 分鐘內完成。

3.口頭簡報方式：以中文口頭簡報為主，但商品(或服務)介紹部分須以英文口頭簡報進行。

4.現場有計時提醒，於第 8 分鐘響鈴 1 聲，10 分鐘截止響鈴 2 聲。簡報時間之掌控亦將列入評審依據。

5.簡報器材：主辦單位提供數位講桌(電腦)、投影機、投影螢幕、音響、麥克風 3 隻及簡報筆 1 隻，其他器材均由參賽者自備（主辦單位於當日 **10:30 至 12:00** 開放決賽地點供參賽者先行試用，每組 5 分鐘，調整各項發表器材、走位等。）。

(五)決賽評分標準：初審企劃書(35%)及口頭簡報(65%)。

口頭簡報評分項目	
1. 團隊特色 (20%)	4. 英文產品解說 (20%)
2. 策略創意 (25%)	5. 時間控制 (10%)
3. 提案技巧 (25%)	

(六)參賽作品嚴禁非參與學生代筆或有抄襲之情事，若經檢舉或發現，一律取消參賽資格。

(七)決賽評審結果將於 **2026 年 12 月 21 日(星期一)中午 12:00** 於致理科技大學行銷與流通管理系網站公告。

(八)本次競賽依評審結果選出以下獎項：

1. 冠軍壹名：競賽獎學金 10,000 元、團體獎牌乙面及每位參賽者獎狀乙紙。
2. 亞軍壹名：競賽獎學金 8,000 元、團體獎牌乙面及每位參賽者獎狀乙紙。
3. 季軍壹名：競賽獎學金 5,000 元、團體獎牌乙面及每位參賽者獎狀乙紙。
4. 殿軍貳名：競賽獎學金 3,000 元、每位參賽者獎狀乙紙。
5. 最佳創意獎貳名：競賽獎學金 1,500 元、每位參賽者獎狀乙紙。
6. 最佳實務應用獎貳名：競賽獎學金 1,500 元、每位參賽者獎狀乙紙。
7. 最佳潛力獎參名：競賽獎學金 1,500 元、每位參賽者獎狀乙紙。
8. 優勝若干：頒發每位參賽者獎狀乙紙。本次競賽之優勝得獎隊伍數，主辦單位得視實際情況調整之。

玖、其他

一、凡經報名參加本次競賽活動之團隊，即完全同意接受主辦單位所提出之相關權利與義務，不得異議。

二、為推廣本活動，所有參賽者於報名時應檢附授權書正本掃描電子檔，同意無償授權主辦單位供重製、出版或於本活動相關之一切活動中發表。主辦單位並擁有將該參賽作品編製成任何形式的專輯，以作為教材或非營利方式推廣之權利。

三、每校報名不限一隊，但同一參賽者不得重複組隊(指導老師不在此限)。

四、本競賽聯絡人：致理科技大學行銷與流通管理系-林思辰小姐

聯絡地址：新北市板橋區文化路 1 段 313 號

聯絡電話：02-6621-5552

2026 年全國大專校院
第 16 屆 Top Marketing and Sales
國際行銷企劃競賽
(20 字型)

【企劃書名稱】
(24 字型)

組員：姓名 1

姓名 2

(16 字型)

中華民國 115 年 11 月

(16 字型)

註：

1. 限用A4紙張直式，12級字，由左至右橫寫，頁數不得超過25頁(不包含封面、目錄與附錄)
2. 中文字形均為標楷體，英文字與阿拉伯數字字形均為 Times New Roman。