

# 2024 年全國大專校院 第 14 屆 Top Marketing and Sales 國際行銷企劃競賽 決賽流程

時 間	內 容	
10 : 30 – 12 : 00	場地開放演練，先行試用各項發表設備	
12 : 50 – 13 : 20	報到	
13 : 20 – 13 : 30	貴賓致詞	
	簡報順序	參賽題目
13 : 30 – 13 : 40	1	P. Seven, where fragrance is heaven.
13 : 42 – 13 : 52	2	Mamaway 越境喂養
13 : 54 – 14 : 04	3	草本力量，燉動越南
14 : 06 – 14 : 16	4	春水堂珍奶每一杯都充滿愛與熱情
14 : 18 – 14 : 28	5	「法」式「蜂」情的「蜜」意享受
14 : 30 – 14 : 40	6	茶香連結：茶的魔手馬來西亞品味之旅
14 : 42 – 14 : 52	7	鼎泰豐-包你喜歡蒸蒸日上
14 : 54 – 15 : 04	8	「One」應俱全
15 : 04 – 15 : 16	中場休息	
15 : 16 – 15 : 26	9	拯救地球「杯具」！「循環杯」讓每一杯更有意義
15 : 28 – 15 : 38	10	美國「珍」愛，紐約「私」心好茶
15 : 40 – 15 : 50	11	京盛宇，盛與茶韻馥郁「大馬」
15 : 52 – 16 : 02	12	防曬「菲」你不可-UV100 防曬外套
16 : 04 – 16 : 14	13	鳳梨酥的世界舞台-微熱山丘旅美大挑戰
16 : 16 – 16 : 26	14	愛在微熱山丘 韓蜜相遇
16 : 28 – 16 : 38	15	AROMA is your Scalp's Elixir
16 : 40 – 16 : 50	16	「爐」火純青 威廉麗莎精品烤爐整合行銷
16 : 50 – 17 : 00	休息時間	
17 : 00 – 17 : 15	評審講評	
17 : 15 – 17 : 30	頒獎	