

	姓 名	陳芳萍
	職 稱	專案助理教授
	學 歷	國立中央大學企業管理系博士
	分 機	1807
	E-mail	yun0903@mail.chihlee.edu.tw
	研究領域	電子商務，網路行銷，消費者行為
	主要經歷	國際商學策進會執行秘書，台灣資訊系統研究學會副執行秘書，世新大學兼任助理教授，實踐大學兼任助理教授，Prudential Financial, Inc. programmer
	證 照	<ul style="list-style-type: none"> ★Professional English for Hospitality industry ★Professional English for Business Communication ★Professional English for Logistics ★Professional English for MICE industry ★Microsoft Office Specialist 認證 ★MICEA 會議展覽行銷應用師 ★NPDA 新產品開發分析師 ★BIM-顧客服務管理師 ★CSIM-服務稽核管理師 ★Internet Marketing Manager 網路行銷管理師 ★Qualified Internet Marketing Manager ★企業電子化助理規劃師(經濟部工業局 資訊專業人員鑑定) ★企業人才技能合格證書 TQC-OA 辦公軟體應用類 office application 專業級 ★企業人才技能合格證書 TQC-DK 專業知識領域 domain knowhow 專業級
	著 作	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fang Ping Chen, 「The Trend of IT Outsourcing- An Example of Conference Management System」, <u>2015 International Conference on Business and Information (BAI2015)</u>, Paper Number: 4343, 2015。 2. Yi-Lei Chang, Fang-Ping Chen, 「Does Government Policy Affect on the Development of MICE Industry?」, <u>2013 International Conference on Business and Information (BAI2013)</u>, Paper Number: 21120, 2013。 3. Hsiu-Hui Chang, Fang-Ping Chen, 「When Is a 9-ending Price Perceived Lower Than a 0-ending Price? The Moderating Role of Price Consciousness」, <u>IJBI Acceptance Letter</u> (Paper ID: #361), 2013。 4. Fang-Ping Chen, Yi-Lei Chang, 「An Exploratory Study

- of Location Decision Model on International Conference」, ISBM 2013 Symposium Management System, Paper Number: 7241, 2013。
5. Fang-Ping Chen, 「An Exploratory Study of Location Decision Model on International Conference」, e-CASE & e-Tech 2013 Conference Management System, Paper Number: 1034。
 6. Chen Fang-Ping, 「An exploratory study on the Business environment of Conventions」, 2012 International Symposium on Business and Management, March 30 - April 1 2012, Hong Kong, Page 70。
 7. Chen, Fang-Ping, Leu, Jun-Der, 「Product Involvement in the Link Between Skepticism Toward Advertising and Ad Effects」, Social Behavior Personality(SSCI), March 2011, Volume 39。
 8. 張秀惠、陳芳萍, 「E-S-QUAL 電子服務品質構面對顧客滿意與購買意圖之影響 — 以科技大學學生為例」, 電子商務研究, 2010年秋季, 第八卷, 第三期, 頁349- 378。
 9. 陳芳萍, 「訂貨過程滿意度對實現過程滿意度之研究-以價格滿意度為中介變數」, 電子商務研究, 2009年冬季, 第七卷, 第四期, 頁 427-444。
 10. Lin, Mei-Kuei、Hsu Ya-Hui、Chen, Fang-Ping, 「Peer relationship and purchase deception in adolescence: The moderating role of vanity」, International Journal of Psychology, June/August 2008, Volume 43, Issue 3/4。
 11. 張雅婷、李賜郎、陳芳萍, 「忠誠度方案對知覺價值及忠誠之影響—以涉入為干擾變數」, 行銷評論, 2006年, 第3卷, 第1期, 頁 103 -126。
 12. Li-Chuan Wang、Fang-Ping Chen, 「Foreign languages used in Taiwan TV commercial ADS: Contents analysis」, Contemporary Management Research, March 2006, Vol. 2, No. 1, Pages 43-56。
 13. 林東正、陳芳萍, 「回收率影響變數暨貨幣誘因及產業別對回收率影響之探討-調查法及隨機集區設計分析」, 行銷評論, 2005年, 第2卷, 第3期, 頁 337- 362。
 14. 方珍玲、陳芳萍, 「休閒農業消費者網路功能需求與網路行銷因素分析」, 企業管理學報, 民國92年9月, 第58期, 頁 29-54。
 15. 陳芳萍, 「聯編在不同語言之比較研究」, 企業管理學報, 民國84年3月, 第36期, 頁 43-66。