

	姓名	陳慧婷
	職稱	副教授
	學歷	中國文化大學 國際企業管理研究所 博士 國立政治大學 國貿所 碩士 國立政治大學 國貿系 學士
	分機	2730
	E-mail	<a href="mailto:beatricechen@mail.chihlee.edu.tw">beatricechen@mail.chihlee.edu.tw</a>
	任教科目	行銷管理、服務業行銷、顧客關係管理、展覽行銷實務
研究領域	顧客關係管理、顧客抱怨	
主要經歷	元富證券投資顧問公司研究員 景文科技大學副教授	
證照	<p><b>會展專案類</b></p> <p>CEM 國際會議 IAEE CMP 國際展覽 CIC 進階會議 經濟部國貿局 會展人員初階 經濟部國貿局 NPMA 專案助理 中華專案管理學會 婚禮企劃 Wedding Planner AHLEI 美國飯店旅館教育學會</p> <p><b>行銷流通類</b></p> <p>門市服務乙級 勞動局（原勞委會） 國貿業務乙級 勞動局（原勞委會） SOLE-CPL 物流助理管理師 International Society of Logistics 美國 SOLE 國際物流協會台灣分會 LCCI Marketing II LCCI 行銷第 2 級 英國倫敦商會 TIMS 行銷專業能力認證 台灣行銷科學學會 行銷與運籌實務 台北市進出口商同業公會 貿易經營師 台北市進出口商同業公會 海關監管物流中心保稅倉庫與免稅商店自主管理專責人員</p> <p><b>職場英文與數據分析</b></p> <p>商業數據分析 for IBM SPSS 中華民國電腦教育發展協會 LCCI English for Business III 職場英文第 3 級英國倫敦商會 TOEIC 多益 970 分(新多益, 2014 年 03 月)</p>	
著作	<p><b>期刊論文</b></p> <p>陳慧婷, 2005, 「平面廣告代言人與品牌形象概念對廣告態度與品牌態度之影響」。景文學報 pp. 85-103。 陳慧婷, 2005, 複合式休閒產品之服務失誤與補償期待。運動休閒管理學報。pp.83-100。</p>	

#### 研討會論文

陳慧婷，2010，「消費者特性對價格容忍度之影響」，2010「國際經營與管理」暨「兩岸經貿」學術研討會。  
尚麗琳、陳慧婷，2010，「消費特性對品牌忠誠度之影響」，2010「國際經營與管理」暨「兩岸經貿」學術研討會。  
陳慧婷，2011，「天津市濱海區新興產業發展現況與未來」，2011「國際經營與管理」暨「兩岸經貿」學術研討會。  
陳慧婷，2012，「文化旅遊特性與兩岸城市文化旅遊優勢比較」，2012「國際經營與管理」暨「兩岸經貿」學術研討會。

#### 產學研究報告

2013~2017 富邦文教基金會委託產學專案「媒事來哈啦影音頻道規劃建置與執行」協同主持人。  
2013 年 NCC 研究委託案共同主持人「如何提高電信管制射頻器材進口許可證網路申辦率及效能以強化政府效能」  
2012 年資策會「關鍵國家在中國大陸的創新佈局之韓國企業在中國大陸的佈局」，子計畫 C 主持人。  
2011 資策會兩岸產業交流策略研究計畫-兩岸合作與風險管理計畫，子計畫三「大陸文化創意產業規劃與發展現況\_成都、昆明文化旅遊業」計畫主持人。  
2010 資策會「大陸文化創意產業規劃與發展現況」，子計畫三\_北京天津計畫主持人。  
2009 行政院農委會委託產學研究案「進口生鮮農產品於我國零售市場之行銷策略之研究」，共同主持人。