

102學年度第一學期行銷與流通管理系實務專題【行銷企劃類組】

	學制	班級	學號	姓名	專題名稱	指導老師	報告順序
1	四技	行四A	19913114	譚家薇	O2O應用於服飾業之行 銷研究-以ADD為例	羅啓峰	6
			19913120	鄭羽唐			
			19913121	楊雯婷			
			19913147	吳芷凌			
			19913148	陳怡如			
2	四技	行四A	19913112	鄭珮君	服務品質對網路消費者 顧客關係之影響研究-以 團購為例	黃貴祥	13
			19913125	林燕欣			
			19913151	鄭婷			
			19913170	許晏綺			
3	四技	行四A	19913105	呂佳俐	品牌來源國、消費者認 知與情感因素對購買意 願之影響-以北區技職院 校學生評價智慧型手機	黃貴祥	1
			19913113	王捷			
			19913115	周誼庭			
			19913172	林柔均			
4	四技	行四A、B	19913221	曾文伶	顧客失誤與服務評價關 係之研究-以消費者的角 度	陳建佑	2
			19913119	張聖芳			
			19913204	葉庭惠			
			19913206	丁雅璇			
			19913214	張芳綺			
5	四技	行四B	19913246	鍾婉意	以消費者角度探討科技 接受模式、知覺風險 與 購買行為關係之研究-以 大學生為例	蘇建勳	14
			19913240	林妤安			
			19913231	葉翰陵			
			19913242	高于涵			
			19913218	趙逸姍			
6	四技	行四B	19913225	盧煥旻	以消費者角度探討綠色 行銷、社會性認同與購 買意願關係之研究-以 3 C 產品為例	蘇建勳	7
			19913226	黃惠如			
			19913232	謝文敏			
			19913274	吳珮綺			
7	四技	行四B	19913254	許芷瑄	以北部大學生角度探討 善因行銷、品牌形象與 消費行為關係之研究	蘇建勳	3
			19913253	潘詩婷			
			19913247	許禕庭			
			19913273	吳蘇奇			
			19913272	陳守軒			
8	四技	行四B	19913203	蔡長恩	探討消費者的購買之因 素-以高雄義大暢貨中心 為例	龐瑜蓓	20
			19913238	蔡宜儒			
			19913250	甘牧堯			
9	四技	行四B	19913208	涂妙欣	精油水氧機的消費者之 研究行為	羅啓峰	16
			19913222	林子璇			
			19913229	黃莉婷			
			19913244	周琬臻			
			19913271	曾漢丞			
10	四技	行四B	19913202	陸筱君	從微電影探討消費者的 口碑與行為意向-以八里 左岸為例	陳建佑	17
			19913215	吳家儀			
			19913224	胡紋寧			
			19913237	楊皓宇			
			19913251	林瑩			

	學制	班級	學號	姓名	專題名稱	指導老師	報告順序
11	二技	行四D	20113502	巫奕潔	傳統中小型企業轉型企劃案-以生龍食品有限公司為例	黃建榮	10
			20113503	楊欣茹			
			20113530	曾雯琪			
			20113537	巫珮君			
12	二技	行四D	20113501	游士霆	促銷效果、顧客滿意度與顧客忠誠度之關係影響-以美廉社為例	黃建榮	4
			20113504	劉雅婷			
			20113508	黃俊傑			
			20113550	張芷菱			
13	二技	行四D	20113509	林珮容	店家對O2O認知差異之研究-以蔥大師為例	黃建榮	12
			20113514	周瑋庭			
			20113531	黃思穎			
			20113551	廖姿婷			
			20113554	黃筱真			
14	二技	行四D	20113522	林婉婷	觀光工廠發展對品牌行銷影響及效益之研究-以宜蘭金車酒堡為例	蕭勝華	15
			20113523	游雅婷			
			20113525	林玟均			
			20113557	謝芸竹			
15	二技	行四D	20113515	鄭治馨	以消費者角度探討業者經營模式及成功關鍵-以淘寶網為例	蕭勝華	19
			20113507	黃蕓			
			20113529	葉柏雲			
			20113549	蔡方寧			
			20113533	徐芷涵			
16	二技	行四D	20113506	胡佩華	品牌曝光次數、概念流暢性及產品包裝對消費者選擇品牌之影響	袁劍雲	5
			20113539	張良嫻			
			20113540	李佳蓉			
			20113556	林逸茹			
17	二技	行四D	20113516	李思姍	微型餐飲業之關鍵成功因素-以Le Rouge為例	黃貴祥	18
			20113532	張馨倚			
			20113544	簡辰芳			
			20113545	吳宇羚			
			20113547	呂佩芸			
18	二技	行四D	20113542	林子晴	致理技術學院學生網路購物行為之研究	黃建榮	11
			20113536	孫華玟			
			20113541	韓沛娟			
			20113517	蕭婉琪			
			20113535	雷雁婷			
19	二技	行四D	20113520	蕭筑今	探討當地居民及愛貓人士對於現今猴硐觀光開發的看法或影	黃建榮	9
			20113521	吳心瑜			
			20113538	張芷妮			
			20113543	劉日			
			20113553	何璟琳			
20	二技	行四D	20113513	漆冠廷	行銷活動對知覺價值與消費者行為意圖之影響-以New Balance動物園路跑賽為例	黃建榮	8
			20113524	趙楷文			
			20113546	鄧凱文			
			20113555	林鉅盛			