

致理科技大學 行銷與流通管理系

第八屆學生實務專題成果發表競賽【行銷企劃類組】

09:30-09:50	報到	
09:50-09:55	開場	
09:55-10:00	主任致詞	
10:00-10:15	第01組	APP消費者人格特質及其行銷模式分析
10:15-10:30	第02組	產品屬性與知覺價值可以決定購買意願嗎？以大台北地區男性保養品消費者為例
10:30-10:45	第03組	排隊經濟學-中國海底撈服務當飯吃？產品稀少性對購買意願之影響-以海底撈為例
10:45-11:00	第04組	連鎖書局經營策略之探討
11:00-11:15	第05組	使用者原創內容分享行為之研究-以i cook愛料理線上食譜為例
11:15-11:30	第06組	文創行銷怎麼型(行)？以LINE素人貼圖為例
11:45-12:00	第07組	新興網路創雙贏-有一種果味
12:00-13:00	午餐及休息時間	
13:00-13:15	第08組	消費者使用悠遊卡的使用情境、服務便利性、知覺風險以及生活型態對於使用意願之研究
13:15-13:30	第09組	服務品質、顧客滿意度與忠誠度關係之研究 -以台灣高鐵為例
13:30-13:45	第10組	擁擠知覺與滿意度之關係研究
13:45-14:00	第11組	消費者排隊意願之變數影響行銷方針-以「愛不是手-肉乾店」為例
14:00-14:15	第12組	偶像劇名人依附、目的地印象與難忘的旅遊經驗之影響關係
14:15-14:30	第13組	食品安全問題引發消費者行為之探討
14:30-14:45	休息時間	
14:45-15:00	第14組	從預告片探討消費者觀看電影之意願
15:00-15:15	第15組	消費者購買決策：排隊知覺價值與網路口碑誰與爭鋒
15:15-15:30	第16組	運用AIDMA概念分析電視節目冠名贊助之行銷效果及品牌效益
15:30-15:45	第17組	知覺價值、購買意願及顧客滿意度影響關係之研究-以CACO(加州椰子)美式休閒服飾為例
15:45-16:00	第18組	社群通訊軟體LINE遊戲App分享行為之探索：使用與滿足理論觀點
16:00-16:15	第19組	影響綠色產品的購買之因素-以電動機車產品為例
16:15-16:30	休息時間	