

致理科技大學行銷與流通管理系職涯進路與課程整合規劃圖(106學年度)(進修部四技)

	通識必修			通識選修		
通識基本能力課程	語文能力	職涯規劃與溝通能力	職業道德	自然科學類	社會科學類	人文與藝術類
	國文 英文	生涯規劃與發展 人際關係與溝通	企業倫理與職涯規劃	選修通識課程12學分(人文與藝術類4學分、 社會科學類4學分、自然科學類4學分)		
基礎必修課程	經濟學、會計學、商用統計、統計應用與數據分析、管理學、商用數學、進階英文(一)(二)					
學程/模組	服務行銷模組	流通經營管理模組	網實通路整合學分學程	會議展覽管理學分學程		
專業必修	*電子商務、*商業軟體應用、財務管理、商事法、產業實務講座、策略管理 **英語能力檢定、**資訊能力檢定、**專業能力檢定					
學程/模組/必修課程	*行銷管理 消費者行為、行銷研究 行銷企劃實務 *國際行銷管理 服務業管理	*物流管理 *供應鏈管理 *流通概論 *門市服務管理 *全球運籌管理實務 服務業管理	*物流管理(必選) 全球運籌管理/全球運籌管理 實務(必選) *門市服務管理(必選) 國際企業管理(必選) 企業倫理與職涯規劃(必選)	*會議展覽概論暨個案(必選) 會展規劃與實作(日間部)(必選) 會展英文(必選) 國際禮儀與跨文化溝通技巧(必選)		
專業選修	商用英文、商用第二外語、第二外語、英語會話、商業英語會話、進階英文、兩岸經貿概論、組織行為 溝通技巧與商業談判、財務報表分析、商業簡報、*專案管理、人力資源管理					
學程/模組/選修課程	網路行銷 定價管理 品牌管理 創新與創意 商業心理學 大數據行銷 廣告管理實務 *顧客關係管理	國際採購 國際貿易實務 國際企業管理 生產與作業管理 *企業資源規劃 國際海空貨運實務 智慧運籌資訊系統 *顧客關係管理	網路行銷、國際貿易實務 國際採購、*供應鏈管理 國際海空貨運實務 物流中心營運實務 智慧運籌資訊系統 物聯網應用與行銷 科技行銷與智慧流通 貿易外文-英文(外系) 貿易資訊系統(外系) ERP配銷系統(外系) 大數據行銷研究(外系) 跨境電子商務經營與比較(外系) (學程應選至少20學分以上)	網路行銷、創新與創意 廣告管理實務 創意發展(外系)、財務管理(外系) 商展行銷(外系) 網頁設計(外系) 日語口譯入門(外系) 數位平面設計(外系) 會展與活動管理暨個案(外系全英) 展場空間規劃與設計 商貿外語簡報(外系) 商業英文簡報 旅遊行程設計(外系) (學程應選至少20學分以上)		
專業實習	專業實習、就業接軌實習					
相關證照	專案管理認證 資訊能力相關證照 行銷企劃證照 LCCI Marketing國際證照 國際行銷初級人才認證 TBSA商務企劃能力檢定 流通服務與顧客關係管理 分析師	專案管理認證、資訊能力相關證照 航空貨運承攬技術認證 供應鏈管理專業證照、ERP規劃師 門市服務丙級、乙級 流通服務與顧客關係管理分析師 物流運籌人才-物流管理導論 物流運籌人才-倉儲與運輸管理 CILT物流管理國際證照 流通連鎖經營管理技術士	ERP證照、專案助理認證 資訊能力相關證照 門市服務丙級、乙級 企業電子化助理規劃師 企業電子化規劃師(網路行銷) 物聯網智慧應用及技術認證 初級物流運籌人才相關證照 AEO專責人員證照 SOLE國際物流證照	會議展覽服務業專業人員認證 會議展覽行銷應用師 3D虛擬實境設計認證(專業級)		
業界參訪	國際、國內知名 企業參訪	國際、國內流通業 參訪	自由貿易港區、國際港口、 機場貨運中心、國際物流中 心、國際快遞海運空運承攬 、網路科技業...等參訪	國際、國內各種展覽或 博覽會參訪		
代表性職務	服務行銷管理人員	流通業經營管理人員	國際物流運籌人員 / 專責人員 網路行銷 / 電商經營管理人員	會展產業鏈服務業人員		

*表示輔導學生考取證照

本系學生於畢業前須通過本系規定之「英語能力」或「資訊能力」或「專業能力」之擇一畢業門檻，未通過者不具畢業資格