

致理科技大學 行銷與流通管理系

第八屆學生實務專題成果發表競賽【全球運籌及其它類組】

09:30-09:50	報到	
09:50-09:55	開場	
09:55-10:00	主任致詞	
10:00-10:15	第01組	高經濟價值作物兩岸海運運籌模式探討-以台東鳳梨釋迦為例
10:15-10:30	第02組	全聯福利中心的服務品質、顧客滿意度與忠誠度關係之研究
10:30-10:45	第03組	運籌服務業的人力資本、服務能耐與績效之探討
10:45-11:00	第04組	消費者對餐飲外送物流品質與飲食行為之研究-以foodpanda空腹熊貓為例
11:00-11:15	第05組	綠色認知、生活型態對支持度之影響-以大台北地區綠色飯店為例
11:15-11:30	第06組	探討ETC數據研究交通量之相關應用
11:45-12:00	第07組	歐麗裘展覽行銷之研究 - 評估關鍵因素及綠色行銷觀點
12:00-13:00	午餐及休息時間	
13:00-13:15	第08組	長榮航空顧客忠誠度與其決定因素：以大台北地區的旅客為例
13:15-13:30	第09組	專業證照與就業關係之研究
13:30-13:45	第10組	直銷商的道德銷售、信任與滿意與會員購後行為之研究
13:45-14:00	第11組	愛購I Go - 公益購物平台
14:00-14:15	第12組	以物聯網技術與應用導入智慧商圈之研究-以淡水商圈為例
14:15-14:30	第13組	遊樂園APP開發-以六福村主題樂園為例
14:30-14:45	休息時間	
14:45-15:00	第14組	網路平台使用者產生顧客公民行為之探討-以遊戲直播平台Twitch為例
15:00-15:15	第15組	國際第三方物流在台經營策略之效益評估-以DHL為例
15:15-15:30	第16組	大學生共依附特質與戀愛分手因應策略之研究
15:30-15:45	第17組	建構綠色機場營運策略之探討-以桃園國際機場為例
15:45-16:00	第18組	幽默與名人廣告大挑戰！何者為知覺價值與品牌共鳴的Mr. Right？
16:00-16:15	第19組	人力資本、結構資本與關係資本對物流績效的影響：以國際物流業為例
16:15-16:30	休息時間	
16:30-17:00	計分、評審講評與頒獎	