

行銷與流通管理系 四技(雙軌)(104) 入學新生應修科目表

列印日期：2015/6/28

第 1 學年(104學年度)					第 2 學年(105學年度)					第 3 學年(106學年度)				
科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
※ 國文	2	2	2	2										
※ 英文	2	2	2	2										
※ 體育	0	2												
※ 人際關係與溝通	2	2												
※ 體育			0	2										
※ 生涯規劃與發展			2	2										
校訂必修小計					校訂必修小計					校訂必修小計				
☆ 會計學	3	3			☆ 職場英文(一)	2	2			☆ 商用英文(一)	2	2		
☆ 管理學	3	3			☆ 人力資源管理	2	2			☆ 供應鏈管理	3	3		
☆ 計算機概論	2	2			☆ 物流管理	3	3			☆ 市場調查與分析	3	3		
☆ 經濟學			3	3	☆ 行銷管理	3	3			☆ 消費者行為	2	2		
☆ 流通概論			3	3	☆ 企業倫理	2	2			☆ 職場倫理	2	2		
系訂專業必修小計					系訂專業必修小計					系訂專業必修小計				
△ 專業實習(一)	2	12			△ 商事法	2	2			△ 國際行銷管理	2	2		
△ 勞動法規			2	2	△ 顧客服務	2	2			△ 連鎖企業管理	2	2		
△ 專業實習(二)			2	12	△ 服務業行銷	2	2			△ 網路行銷	2	2		
系訂專業選修小計					系訂專業選修小計					系訂專業選修小計				
總 計	16	28	16	28	總 計	22	32	20	30	總 計	23	36	23	36

第 4 學年(107學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
校訂必修小計				
☆ 策略管理	2	2		
☆ 產業實務講座(一)	2	2		
☆ 行銷與流通管理專題			2	2
☆ 產業實務講座(二)			2	2
系訂專業必修小計				
△ 財務報表分析	2	2		
△ 專案管理	3	3		
△ 行銷資訊系統	2	2		
△ 物流資訊系統	2	2		
△ 企業家經營導讀	2	2		
△ 商圈經營與商店規劃	2	2		
△ 進階實習(三)	3	16		
△ 溝通技巧與商業談判			2	2
△ 企業資源規劃			3	3
△ 公共關係			2	2
△ 物流中心營運實務			2	2
△ 進階實習(四)			3	16
系訂專業選修小計				
總 計	20	33	16	29

項 目	學分	時數
※ 校訂必修		
基礎通識	8	12
核心通識	4	4
學群通識	0	0
☆ 系訂專業必修	68	68
△ 系訂專業選修	76	168
⊙ 學群必修	0	0
⊕ 學群選修	0	0
總 計	156	252

本人 _____ / _____ / _____
 (班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課
 相關規定

日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

註：

- 1、總畢業學分數至少128學分，其中通識課程12學分，系訂專業必修68學分，系訂專業選修至少48學分；選修課程至少24學分須在本系修課。
- 2、每學期修業學分數：第1學年16~25學分，第2-3學年16~22學分，第4學年9-22學分。
- 3、本系應修基礎通識國文4學分、英文4學分、體育0學分、核心通識(生涯規劃與發展2學分、人際關係與溝通2學分)。
- 4、請勿重複修習已修習過之課程或未經核准上修本系課程，否則該課程不予認為畢業學分數。
- 5、本應修科目表因應本系特色發展之需要時，得依據本校課程規劃流程修正。