

【2016 運籌問題我在行－物流實務問題解決方案提案競賽】辦法

一、競賽緣起

在全球化與區域整合的競爭環境中，政府以自由貿易港區作為前哨站，推動臺灣重要物流政策，目的在大幅鬆綁企業在全球化經營中物流、人流、金流的諸項限制。並以「自由化」、「國際化」與「前瞻性」為核心理念，開放臺灣的經貿市場，使業者在面臨鄰近國家及區域競爭時，得以建立本身有利條件及優勢。期望臺灣能透過整合物流服務與自由貿易港區於區位上的優勢，吸引具發展高附加價值的經濟活動，發揮「境內關外」利基優勢及結合臺灣優秀的製造能力，強化「前店後廠」的經營模式，與全球供應鏈相連接。因此在物流人才的培育方面，國內許多大專院校均設有物流管理相關系所，可見我國培育物流專業人才的重視。然而，面對全球物流多變的經營環境，在校學生雖能進行理論基礎的訓練，卻難有實際參與物流相關產業經營管理實務的機會。經由【運籌問題我在行－物流實務問題解決方案提案競賽】的舉辦，期盼透過競賽方式，建立學術、產業界在物流議題上多元連結，共同聚焦於物流產業發展理念與執行成效。並可使學生提前了解目前物流產業的現況與問題，更深入瞭解物流產業經營的實際課題。以產學結合的模式，使學生將自學校習得之相關國際物流知識進行整合，模擬各種可能情境，以小組合作的形式，設計最佳解決方案，培養其解決問題的能力。

二、競賽方式與主題

（一）競賽方式

1. 物流專題或物流相關個案研究：

物流專題著重於特定議題的深入分析，個案則可以從管理層級或是作業層級的公司個案進行研討，可以田野調查（Field Study）方式取得資料的田野個案（Field Case），或以第二手資料撰寫的圖書館個案（Library Case）。此項競賽可以讓學生在比賽過程中更加了解物流產業的特色與國際物流運作面臨的營運議題，進而激盪學生瞭解臺灣物流產業未來發展可能面臨的優劣勢，提出具有建設性與可行性的管理建議。

（二）競賽主題：

主題包括（但不限於）

- 物流相關議題：國際運輸管理、物流規劃與經營管理模式等
- 物流供應鏈業者相關議題
- 物流相關議題：物流管理、國際物流、複合運送等
- 兩岸物流產業合作議題

- 自由經濟示範區
- 智慧物流
- 其他物流相關議題 (航空城、冷鏈物流、食品物流等)

三、參賽資格

全國各校學生組成團隊參加，團隊組成方式須符合下述要項：

- (一) 各團隊不限單一系所，歡迎跨科系組隊報名。
- (二) 每一團隊至少三名、最多五名學生，需為大學部、碩士班、在職碩士班之在學學生(請檢附學生證影本備查，並請於報名文件中載明)。

四、報名方式

- (一) 報名採 e-mail 線上報名方式，報名時間自 105 年 3 月 7 日開始至 105 年 6 月 27 日止，備妥「報名文件簽署」及「初賽文件」並回寄至通訊信箱，經承辦單位發出確認函後始完成報名。

1. 報名文件簽署(如附件)：-

「運籌問題我在行－物流實務問題解決方案提案競賽報名表

「個人資料蒐集、處理及利用之告知暨同意書」

2. 初賽文件：-

「物流競賽專題報告書電子檔(PDF 格式) 」

「智慧財產權聲明書 (如附件) 」

- (二) 承辦單位保留是否接受報名之權利。

五、評審辦法

本次運籌問題我在行－物流實務問題解決方案提案競賽分為物流專題或個案競賽方式，評分審查作業評分標準分別詳列如下：

物流專題或個案

準則	比例	解說
目的與焦點	30%	專題(或個案)是否具備清晰的焦點？目的是否有管理上的意義？
寫作格式	30%	專題(或個案)內容分段結構與順序是否適當？文字表達是否通暢？格式－包括標題、專有名詞、資料來源等是否完整？圖表與附錄編排是否恰當？
個案內容	40%	專題(或個案)是否有趣？內容是否正確？提供的數據、圖表是否對有助於分析？是否提供足夠的資訊，能讓讀者從中學習分析並解決問題？

比賽分為「初賽」及「複賽」兩階段進行：

(一) 初賽-書面審查:

複賽日期：105 年 9 月 23 日(星期五)，由主辦單位及協辦單位邀集產、官、學各界專家擔任評審，負責就報名團隊之申請資格與報告書內容進行書面審查作業。審查評定方式以查檢表方式進行評分，依報名主題隊數比例，評選出前 50%(或至少 10 隊)團隊進入複賽。

(二) 複賽-口頭報告:

初賽結果將於 105 年 7 月 29 日以 E-mail 方式通知，並於本校行銷與流通管理系網頁最新消息公告，進入複賽之隊伍請於 105 年 8 月 26 日前將簡報檔 E-mail 至主辦單位信箱。

複賽進行方式為口頭簡報，主辦單位及協辦單位將邀集產、官及各界專家擔任複賽評審，以參賽隊伍進行簡報方式辦理，評審委員依其作品內容與簡報進行實質性審查。複賽進程序如下:

1. 複賽日期：105 年 9 月 23 日(星期五)下午 1 時 30 分至 5 時 30 分
複賽地點：致理科技大學綜合教學大樓 B1 演講廳
2. 複賽開始先由主辦單位進行 15 分鐘評審原則與相關作業說明(如進入複賽隊伍數量、評分標準等)後，即由參賽隊伍依序進行簡報。
3. 簡報順序由參賽隊伍於當場報到後抽籤決定，抽籤後無重大原因，不得任意變更籤序。各參賽隊伍依籤序進行簡報，每個參賽隊伍口頭簡報時間為 12 分鐘，簡報完畢後，由評審提問，參賽團隊回覆，詢答時採各別回答方式，每隊的詢答為 3 分鐘。
4. 參賽團隊可自由選擇是否提供【多媒體作品說明】(例如：影音檔等)，但作品播放時間將視為口頭簡報 12 分鐘的一部分。
5. 簡報完畢後，即由評審委員依「評分標準」之各項評分項目評定分數與名次。
6. 簡報與現場詢答應與所提報之物流專題報告書有關。
7. 審查評定方式以序位法進行，先評分數，再評名次。超過出席委員之半數委員給予 70 分(含)以上方屬合格，不合格者不得列入排序。合格者以名次總和最低者為序位第一名，次低者為第二名，依序排定順序，如有名次總和相同者，以得第一名次數較多者為優先順序；如得第一名次數再相同者，則以評分所得總分數最高者為優先順序。

六、作品規格

(一) 專題競賽

1. 參賽作品需符合競賽主題與評審標準之內容。

(1) 初賽作品

A. 報告書格式請詳見附件一。

B. 基於公平原則，請勿於報告書封面顯示「就讀學校」及「指導老師」。

(2) 複賽作品

A. 【物流專題簡報】Power Point 格式電子檔。

B. 參賽團隊可自由選擇是否提供【多媒體作品說明】(例如：影音檔等)，但作品播放時間將視為口頭簡報 12 分鐘的一部分。

C. 基於公平原則，請勿於檔案內顯示「就讀學校」及「指導老師」。

2. 具有下列情事之作品不得參賽，違者將取消參賽資格

(1) 於本次競賽前已公開發表之作品

(2) 已參與其他競賽之作品

(3) 內容侵害第三人之著作權、營業機密或其他智慧財產權

3. 作品參賽資格由承辦單位認定，若有疑慮請於報名前與競賽窗口聯絡確認。

4. 作品請於繳交期限內繳交，作品繳交截止後不得抽換。

七、著作權歸屬說明

(一) 專題競賽複賽入圍者同意無償授予主辦單位及協辦單位行使參賽作品之著作財產權，但不限於編輯、重製、公開傳輸、公開發表、集結成冊，或在任何會議、論壇使用參賽作品等。

(二) 主辦單位或協辦單位因使用專題競賽複賽入圍者之參賽作品，致侵害第三人之著作權、營業機密或其他智慧財產權者，參賽者應自行負責，並應賠償主辦單位及承辦單位之損害，主辦單位及承辦單位有權取消參賽者之參賽及獲獎資格與追回獎金(項)。

八、獎金分配

第一名：獎金新台幣 6,000 元整

第二名：獎金新台幣 4,000 元整

第三名：獎金新台幣 2,000 元整

佳作共三名：獎金新台幣 1,000 元整

九、主辦單位及聯絡方式

主辦單位：致理科技大學行銷與流通管理系

協辦單位：國立臺灣海洋科技大學航運管理系、中華海運研究協會

主辦單位網址：<http://ml100.chihlee.edu.tw/bin/home.php>

聯絡及報名 E-mail：chililogis2016@gmail.com

十、主辦單位保有隨時修改、暫停或終止本活動之權利。

附件一、2016年物流實務問題解決方案提案競賽報告書格式

《報告書格式》

壹、前言 緣起、目的。

貳、目標：欲達成一個或數個目標。

參、情勢分析產業背景現況、市場分析、技術面分析、經濟面分析、社會面分析等可行性分析，執行可能遭遇困難以及解決方案之建議等。

肆、實務解決之方法具體內容：創新可行方式之描述，以及預估實施所需的費用等等。

伍、預期成果及效益：預期達成的成果及效益(經濟效益，環境效益與對社會的影響)。

陸、參考資料來源

備註：

- A. 【物流專題提案報告書】，A4大小、MS WORD格式電子檔。格式為單欄，字體大小12 pt，單行間距，中文以標楷體、英文以Times New Roman格式書寫，最多不超過10頁（不含封面及目錄）。
- B. 參賽團隊可自由選擇是否提供3-5分鐘【多媒體作品說明】。(例如：影音檔等)
- C. 基於公平原則，請勿於報告書封面顯示「就讀學校」及「指導老師」。