

	(姓名)	吳壽進
	職 稱	副教授
	學 歷	國立臺北大學企業管理博士
	分 機	1775
	研究領域	網路消費者行為、顧客關係管理、網路行銷、社群創新、全通路與智慧流通
主要經歷	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 致理科技大學行銷與流通管理系副教授兼系主任</li> <li>2. 致理技術學院行銷與流通管理系副教授兼系主任</li> <li>3. 致理技術學院行銷與流通管理系助理教授</li> <li>4. 財團法人資訊工業策進會兼任顧問</li> <li>5. 智冠聯合顧問股份有限公司資深顧問</li> <li>6. 資訊工業策進會電子商務應用推廣中心規劃師</li> <li>7. 勤誠興業股份有限公司業務部副理</li> </ol>	
證 照	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 國際行銷種子師資人才認證</li> <li>2. CRM 顧客關係管理商品分析師</li> <li>3. 會議展覽專業人員初階認證</li> <li>4. MICE Marketing Application Certification</li> <li>5. Distribution Service &amp; Customer Relationship Management Analyst Certification</li> <li>6. Microsoft Office Specialist(Office PowerPoint 2007)</li> <li>7. Microsoft Office Specialist(Office PowerPoint 2010)</li> <li>8. IC3 COMPUTING FUNDAMENTALS</li> <li>9. AEO 優質企業供應鏈安全專責人員</li> <li>10. Microsoft Office Specialist(Office Word 2010 Expert)</li> <li>11. Fancy Designer 專業級認證</li> <li>12. 虛實整合行銷經營管理資格認證</li> <li>13. 跨境電子商務經營管理資格認證</li> <li>14. 創新創業技術經營管理資格認證</li> </ol>	
著 作	<p>一、期刊論文</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chih-Huei Ko, Sou-Chin Wu and Chien-Yu Chen (2019) "Novel and practical idea generation: Consumer-to-consumer interactive behaviors and brand knowledge", <i>International Journal of Innovation Science</i>, Vol. 11, No. 3, pp. 325-343 (EI).</li> <li>2. 吳壽進、陳采毓、吳芸芳、吳嘉育、蔡燕雯、蔡佳均，2014年，「取消商品鑑賞期對購買意願之影響研究-以網路購物為例」，致理學報商業與管理特刊，第三十四卷(2014/07)，pp. 717-750.</li> <li>3. 羅啟峰、葛致慧、陳建佑、吳壽進，2014年，「超音波骨刀牙鑽機國際行銷市場分析_以 A 公司為例」，致理學報，第三十四卷(2014/07)，pp. 495-540.</li> <li>4. 吳壽進、方文昌、黃恆獎，2012年，「虛擬社群成員識別匿</li> </ol>	

- 名性與群體規範之研究：外在自我覺察與社群認同之中介效果」，資訊管理學報(TSSCI)，第十九卷、第二期，pp. 315-347.
5. 羅啟峰、陳建佑、吳壽進、嚴雯君，2011年，「職場友誼、組織承諾與個人組織契合度關係之研究」，北商學報，第二十期，pp. 71-82.
  6. Wu, Sou-Chin and Fang, WenChang (2010). The effect of consumer-to-consumer interactions on idea generation in virtual brand community relationships. *Technovation*, Vol. 30(11-12), pp. 570-581. (SSCI).
  7. 吳壽進、方文昌，2010年，「虛擬品牌社群線上消費者對消費者互動與創意產生：社會資本之中介效果」，臺大管理論叢(TSSCI)，第二十卷、第二期，pp. 19-47.
  8. 張蓓琪、陳鴻彬、吳壽進、林于方，2010年，「以地理資訊系統為基礎之觀光餐旅休憩 U 化創新服務應用—大板根森林溫泉渡假村停車接待暨客製化服務系統」，地理資訊系統季刊，第四卷、第三期，pp.13-23.
  9. 吳壽進、方文昌，2008年，「心理距離、夥伴關係成因、特徵與合作程度之研究：以大陸市場買方夥伴關係為例」，商管科技季刊，第九卷、第三期，pp.315-348.

## 二、研討會論文

1. 吳壽進、陳郁柔、羅玉晴、黃晏琳、張湘勻、王晨瑜，2018年，「探討新世代代言人之廣告效果-以臉書影片廣告為例」，2018 商務管理實務研討會，致理科技大學。
2. 羅啟峰、吳壽進、倪家珍，2018年，「學生競賽獲獎對就業力及薪資提升之關聯性分析」，2018 商務管理實務研討會，致理科技大學。
3. 吳壽進、邱筱筑、魏靖虹、賴慈麗、林庸群、金珽玕，2017年，「網實通路整合行銷-Kosmetik 專業美容雜誌為例」，2017 商務管理實務研討會，致理科技大學。
4. 吳壽進、余宛如、鍾佳穎、陳真巧、陳怡萱、黃翊寧，2016年，「以物聯網技術與應用導入智慧商圈之研究-以淡水商圈為例」，2016 商務管理實務研討會，致理科技大學。
5. 王穆衡、秦玉玲、吳壽進、袁劍雲、陳建佑，2013年，「檢視我國運輸物流趨勢與創新議題」，2013第七屆行銷與物流管理實務研討會，興國管理學院。
6. 袁劍雲、吳壽進、陳建佑，2012年，「以重視度-滿意度分析探討國際物流運輸承攬產業人才供需」，2012 行銷與物流實務研討會，興國管理學院。
7. 吳壽進、翁翊真、鄧嘉瑩、李佩茹、黃季娜，2011年，「以消費者特性、認知觀點探討3D電視之使用意願」，2011年萬能科技大學第五屆創新管理學術與實務研討會，萬能科技大學。
8. 金寶玲、黃恆獎及吳壽進，2007年，「憎惡情感與產品評價對購買意願之影響來源國形象之調節效果」，行銷創新與策略新思維研討會，台灣大學。
9. 嚴奇峰及吳壽進，2005年，「產品市場特性對企業採用知識

管理策略、資訊技術及組織效能影響關係之研究－理論性初探」，2005年海峽兩岸管理科學與應用研討會，上海大學。

10. 嚴奇峰及吳壽進，2004年，「台灣企業導入BPR專案之研究－變革促動角色與組織文化之觀點」，2004年海峽兩岸管理科學與應用研討會，廣州：中山大學。
11. Heitmann, G.F. Yen 嚴奇峰 & Alex, S.C. Wu 吳壽進（2002年11月），A Research on BPR Project-Perspectives of Organizational Culture and Change-enabling Roles, “The Second Annual Trans-Pacific Conference on Business and Economics – Globalization and Change”, 中壢：中原大學。
12. 吳壽進、嚴奇峰，2002年，「企業實施BPR專案之變革促動因子與角色之研究」，慶祝劉水深校長六十大壽暨管理理論與實務論文研討會，財團法人中華民國管理科學學會，台北：政治大學。
13. 吳壽進、嚴奇峰，2000年，「企業導入知識管理系統先期評估方法-評估模式之研究」，2000中華民國科技管理論文集，新竹：交通大學。

### 三、民間及政府委託產學合作案

1. 2019台灣國際專業展專案實習服務與成果分析I，2019年，財團法人中華民國對外貿易發展協會，擔任共同主持人。
2. 智慧商圈聯網第二階段推廣合作案，2018年，微創系統股份有限公司委託產學合作案，擔任計畫主持人。
3. 物聯網世代下如何提升相關從業人員之智慧物流專業能力，2018年，中華民國物流協會，擔任共同主持人。
4. 無店面零售商業同業公會社群經營與行銷之研究，2018年，中華民國無店面零售商業同業公會，擔任共同主持人。
5. 塩胖品牌導入數位行銷與大數據分析之研究，2018年，福餐聯餐飲股份有限公司委託產學合作案，擔任共同主持人。
6. 歲航國際實習產學合作案，2018年，歲航國際股份有限公司委託產學合作案，擔任計畫主持人。
7. 歐麗裘實習產學合作案，2018年，歐麗裘股份有限公司委託產學合作案，擔任計畫主持人。
8. 社群行銷與數位廣告投放技術之研究，2017年，歐麗裘股份有限公司委託產學合作案，擔任共同主持人。
9. 致理智慧商圈聯網系統推廣合作案，2017年，大進文化圖書股份有限公司委託產學合作案，擔任共同主持人。
10. Newart 電商品牌影音微廣告製作計劃，2017年，秒創超網股份有限公司委託產學合作案，擔任共同主持人。
11. 物聯網在物流與供應鏈之實務應用，2017年，中華民國物流協會委託產學合作案，擔任共同主持人。
12. 創新商業模式建置與數位行銷諮詢輔導，2017年，速快輸出股份有限公司委託產學合作案，擔任共同主持人。
13. TBSA進階檢定證照致理科技大學培訓教材編修，2017年，社團法人台灣商務策劃協會，擔任共同主持人。

14. 智慧廣告營造幸福生活智慧商區---服務行銷推廣活動調查研究案，2017年，前線媒體股份有限公司，擔任共同主持人。
15. 國際物流與供應鏈從業人員專業增能計畫，2017年，中華民國物流協會委託產學合作案，擔任共同主持人。
16. Kosmetik網實通路整合行銷之推廣案，2016年，歐麗裘股份有限公司委託產學合作案，擔任計畫主持人。
17. 粉絲專頁整合O2O2O行銷之研究，2016年，歐麗裘股份有限公司委託產學合作案委託產學合作案，擔任計畫主持人。
18. TBSA進階檢定證照培訓教材的整合與製作，2016年，社團法人台灣商務策劃協會委託產學合作案，擔任共同主持人。
19. 物流經營與供應鏈管理高階證照之推廣策略，2015年，中華民國物流協會委託產學合作案，擔任共同主持人。
20. 西門子醫療在台灣十年影片製作，2015年，艾度活動整合行銷有限公司委託產學合作案，擔任共同主持人。
21. 因為您因為我-台灣醫起成長影片製作，2015年，艾度活動整合行銷有限公司委託產學合作案，擔任共同主持人。
22. 利用TBSA五張表單撰寫行銷企劃書之研究，2015年，社團法人台灣商務策劃協會委託產學合作案，擔任共同主持人。
23. 歐麗裘2015春夏國際美容化妝品展活動規劃與行銷，2015年，歐麗裘股份有限公司委託產學合作案，擔任計畫主持人。
24. 海運快遞專區對兩岸海空聯運市場之影響，2014年，宇柏資訊股份有限公司委託產學合作案，擔任共同主持人。
25. 利用TBSA企劃表單完成行銷企劃書之研究，2014年，社團法人台灣商務策劃協會委託產學合作案，擔任計畫主持人。
26. 自由經濟港區物流作業電子商務平台情境模擬規劃，2014年，宇柏資訊股份有限公司委託產學合作案，擔任共同主持人。
27. 德國寶曼粉絲專頁行銷之實作案，2014年，歐麗裘股份有限公司委託產學合作案，擔任計畫主持人。
28. 澳洲la-mav無添加保養品粉絲專頁行銷之推廣案，2014年，歐麗裘股份有限公司委託產學合作案，擔任計畫主持人。
29. 店面管理手冊暨標準作業流程之規劃，2014年，歐麗裘股份有限公司委託產學合作案，擔任計畫主持人。
30. 智慧辨識跨業服務B2B品牌效益及滿意度調查，2014年，九太科技股份有限公司委託產學合作案，擔任共同主持人。
31. WinCheck試在必得行銷活動之推廣案，2014年，皮斯瑞科技股份有限公司委託產學合作案，擔任計畫主持人。
32. 專業證照需求與滿意度研究，2014年，財團法人中華民國電腦技能基金會，擔任共同主持人。
33. 企業物流運籌管理實務與證照推廣，2014年，中華民國物流協會委託產學合作案，擔任共同主持人。
34. 愛美容APP沙龍服務平台之研究，2014年，專智科技股份有限公司委託產學合作案，擔任計畫主持人。
35. 建置FB粉絲專頁行銷企劃之研究，2014年，專智科技股份有

限公司委託產學合作案，擔任計畫主持人。

36. 委託辦理質性研究軟體NVivo10實務應用研習營，2014年，前程文化事業有限公司委託產學合作案，擔任計畫主持人。
  37. 委託辦理STATA的統計應用研習營，2013年，前程文化事業有限公司委託產學合作案，擔任計畫主持人。
  38. O2O與服飾業之行銷研究，2013年，歐多名店委託產學合作案，擔任共同主持人。
  39. 黑快馬(股)公司承接客家委員會網路維建與宣傳案委辦校園網路活動宣傳計畫，2013年，黑快馬股份有限公司委託產學合作案，擔任共同主持人。
  40. 黑快馬(股)公司承接影視及流行音樂產業局網路維建與宣傳案委辦校園網路活動宣傳計畫(第一期)，2013年，黑快馬股份有限公司委託產學合作案，擔任共同主持人。
  41. 高階物流暨供應鏈管理人才培育與證照推廣計畫，2013年，中華民國物流協會委託產學合作案，擔任共同主持人。
  42. 海運承攬創新服務模式之探討，2012年，宇柏資訊股份有限公司委託產學合作案，擔任計畫主持人。
  43. 兩岸合作契機成形-看兩岸物流接軌，2012年，宇柏資訊股份有限公司委託產學合作案，擔任共同主持人。
  44. 應用 QR Code 整合互動式顧客關係管理系統之研究，2012年，專智科技股份有限公司委託產學合作案，擔任計畫主持人。
  45. 我國物流運籌產業人才供需與專業證照重要性、滿意度交叉分析之研究，2012年，中華民國物流協會委託產學合作案，擔任共同主持人。
  46. 超音波骨刀牙鑽機市場分析研究，2012年，先寧電子科技股份有限公司委託產學合作案，擔任共同主持人。
  47. 100學年度教育部補助跨領域學分學程\_\_會議展覽管理學分學程，2011年，教育部補助大學校院辦理跨領域學位學程及學分學程計畫，擔任共同主持人。
  48. O'nature 美容沙龍平台暨經營模式之診斷規劃，2011年，專智科技股份有限公司委託產學合作案，擔任計畫主持人。
  49. 國際物流運輸、承攬等人才供需調查推估與分析，2011年，宇柏資訊股份有限公司委託產學合作案，擔任共同主持人。
  50. 2011年會議展覽校外實習暨職場體驗計畫，2011年，泓順展會服務股份有限公司委託產學合作案，擔任共同主持人。
  51. 國際專業認證培訓成效之分析，2010年，勁園科技資訊股份有限公司委託產學合作案，擔任共同主持人。
  52. 海運承攬資訊系統市場問卷調查與分析之研究，2009年，宇柏資訊股份有限公司委託產學合作案，擔任共同主持人。
- 四、技術報告及其他等
1. 秦玉玲等人編著，國際物流運輸、承攬等人才供需調查、推估及培訓課程之設計，2012年，交通部運輸研究所(研究人員與著者之一)。
  2. 教育部補助大專校院教師撰寫我國產業個案專案計畫，「台灣盛百ASSAB國際移轉訂價決策之難題」(2007年)，致理技術學院企管系(研究人員與著者之一)。