

	葛致慧	
	職 稱	助理教授
	學 歷	國立台灣大學國際企業學行銷組博士
	分 機	1412
	E-mail	eloiseko@mail.chihlee.edu.tw
個人網頁		
研究領域		網路社群、消費者行為、品牌
主要經歷		1.健行科技大學國際企系專任講師 2.遠東科技大學資訊管理系專任講師 3.Mitsubishi Motors 廣宣企劃管理師 4.Mitsubishi Motors 總經理室經營企畫管理師 5.和信傳播集團聯太公關公司公關專員
證 照		1.IC3 計算機綜合能力全球國際認證 2.TBSA 商務企劃能力進階檢定
著 作		(一)期刊論文 <ol style="list-style-type: none"> Hsu, Chiu-Ping, Heng-Chiang Huang, Chih-Huei Ko. and Shih-Ju Wang, "Basing Bloggers' Power on Readers' Satisfaction and Loyalty." 2013.03 accepted by <i>Online Information Review</i> (SSCI 期刊) 葛致慧, 2013.04, "Antecedents and Consequences of Blog Readers' Gratification with Social Interaction", 台灣行銷科學學報, 第九卷, 第一期。 (三)研討會論文 <ol style="list-style-type: none"> 葛致慧, 2012 年, "Antecedents and Consequences of Blog Readers' Gratification with Social Interaction", 台灣行銷科學學會第九屆年度學術研討會, 台灣行銷科學學會。 葛致慧, 黃弘聖, 2002 年, 「偉訊電子財務策略分析」, 第五屆企業經營個案研討會, 國立成功大學。