

致理科技大學行管系 夜四技學制 113學年度課程地圖

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	核心能力	就業方向	
校必修課程/ 通識課程	國文(2)	國文(2)	人文與藝術/社會科學/自然科學/創意跨域								
	英文(2)	英文(2) 生涯規劃與發展(2)									
院必修課程	會計學(一)(2)	基礎商管知識									
	管理學(2)										
系必修課程	電子商務(2)	會計學(二)(2)	商用統計(2)	統計應用與數據分析(2)	產業實務講座(2) 企業倫理與職涯規劃(2)				系專業知識		
	計算邏輯與程式應用(2)	經濟學(一)(2)	商業軟體應用(2)	作業管理(2)						經濟問題探討(2)	
行銷企劃模組	消費者行為(2)	商業心理學(2)	行銷管理(2)	服務業管理(2)	行銷企劃實務(2)	國際行銷管理(2)	智慧商務行銷應用能力				服務行銷管理人員、會展產業鏈服務人員、網路行銷/電商經營管理人員
			定價管理(2)	品牌管理(2)	行銷研究(2)	網路行銷(2)					
				綠色行銷(2)	顧客關係管理(2)	廣告管理實務(2)					
					創新與創意(2)	大數據行銷(2)					
流通經營 管理模組	流通概論(2)	物流管理(2)	國際貿易實務(2)	服務業管理(2)	顧客關係管理(2)	企業資源規劃(2)	零售管理(2)	國際企業管理(2)	流通經營發展能力、通路整與分析能力		供應鏈管理人員、流業業經營管理人員、零售業經營管理人員、國際物流運籌人員/專責人員
						國際海空貨運實務(2)	全球運籌管理實務(3)	智慧運籌資訊系統(2)			
							供應鏈管理(2)				
							全通路行銷與應用(2)				
系選修課程	商業簡報(2)		財務管理(2)	英語會話(2)	商業英語會話(2)	商用英文(2)	策略管理(2)	溝通技巧與商業談判(2)	就業接軌實習(3) 物聯網應用與行銷(2)		
			人力資源管理(2)	門市服務管理(2)	進階英文(一)(2)	進階英文(二)(2)	專案管理(2)				
				會議展覽概論暨個案(2)	專業實習(3)	專業實習(3)	就業接軌實習(3)				
				財務報表分析(2)	創業家實務(2)						
院選修課程			第二外語(2)	第二外語(2)	第二外語(2)	第二外語(2)	商用第二外語(2)	商用第二外語(2)			

培養商務應用之優秀行銷與流通管理人才

【修課規定】

1. 本系總畢業學分至少128學分：
 - (1) 校訂必修課程16學分，其中包含：
 - A. 基礎通識課程（國文4學分、英文4學分）。
 - B. 核心通識課程（生涯規劃與發展2學分）。
 - C. 選修通識課程（人文與藝術類0-2學分、社會科學類0-2學分、自然科學類0-2學分與創意跨域0-2學分），合計6學分。
 - D. 選修通識課程超修學分得抵認專業選修學分，超修認抵上限6學分。
 - (2) 學院必修課程6學分，系訂專業必修課程42學分。
 - (3) 專業選修課程至少64學分。
 - (4) 第二外語課程合計僅認抵6學分為本系專業選修學分。
2. 本系學生於畢業前，必須符合下列【(1)、(2)、(3)擇一】及(4)、(5)系訂畢業門檻，未通過者不具畢業資格：
 - (1) 系訂英語能力檢定，相關規定請參照「致理科技大學英語能力檢定實施辦法，以及本系「英語能力檢定實施要點」。
 - (2) 系訂專業能力檢定，相關規定請參照本系「專業能力畢業門檻實施要點」。
 - (3) 系訂資訊能力檢定，相關規定請參照本系「資訊能力畢業門檻實施要點」。
 - (4) 通過校訂「學術倫理教育」課程，相關規定請參照本校「學術倫理教育實施要點」。
 - (5) 在學期間須修畢一個本系課程模組(行銷企劃模組、流通經營管理模組)。