

# 致理科技大學行銷與流通管理系非正式課程認證實施辦法

113.06.25 112 學年度第 6 次系務會議修正

- 一、 致理科技大學行銷與流通管理系（以下簡稱本系）為強化學生職場核心能力，以提升就業競爭力及確保教育品質，特訂定「致理科技大學行銷與流通管理系非正式課程認證實施辦法」（以下簡稱本辦法）。
- 二、 本系學生應建立之核心能力有行銷與流通專業能力、資訊科技應用能力、職場核心能力三大項目。行銷與流通專業能力（含行銷企劃能力、流通經營管理）應通過系訂專業能力檢定。資訊科技應用能力應通過系訂資訊能力檢定。職場核心能力（職場倫理、團隊合作）應於畢業前符合本辦法之認證指標。
- 三、 各學制之職場核心能力對應認證指標如下

	職場核心能力	認證指標	檢核方式
日 四 技	職場倫理	1.環境服務教育與實作達至少10小時。 2.志工服務至少2次。 3.聆聽產業實務演講至少6次。	1.「環境服務教育與實作」課程成績及格。 2.需填寫「心得學習單至少300字」、「服務過程的照片(學生需入鏡)」、「服務單位開立的服務時數證明」。 3.「產業實務講座」課程成績及格。
	團隊合作	1.新生盃歌唱大賽或大隊接力、國小營、金銷獎或迎新活動擇1參加或其它(由班導師認定)。 2.實務專題競賽。 3.國際行銷企劃競賽。	1.班級活動(新生盃歌唱或大隊接力)由導師統一提供名單、系學會活動(國小營、金銷獎或迎新)由系學會提供工作人員名單。 2.「行銷與流通管理實務專題」課程成績及格。 3.主辦單位公告之國際行銷企劃競賽報名資料總表。
日 二 技	職場倫理	1.志工服務至少1次。 2.聆聽產業實務演講至少6次。	1.需填寫「心得學習單至少300字」、「服務過程的照片(學生需入鏡)」、「服務單位開立的服務時數證明」。 2.「產業實務講座」課程成績及格。
	團隊合作	1.實務專題競賽。 2.國際行銷企劃競賽。	1.「行銷與流通管理實務專題」課程成績及格。 2.主辦單位公告之國際行銷企劃競賽報名資料總表。

## 四、 認證審查流程：

- (一) 審查階段：學生於第四學年上學期期末考前一週，填寫認證申請表並檢附相關證明

文件送交系辦公室辦理初審。

(二) 補證階段：初審結果將於第四學年下學期開學第二週前公告，需於畢業當學期結束前二個月完成認證。

五、 本系學生須依據本辦法完成「職場素養檢定」認證，始具備畢業資格。

六、 本辦法經系務會議通過後實施，修正時亦同。