

	費聿明	
	職 稱	專案助理教授
	學 歷	中原大學 工業與系統工程 博士
	分 機	1292
	E-mail	fander@mail.chihlee.edu.tw
研究領域	人因與系統工程、智慧物流、供應鏈策略研究、創意問題解決、創造力訓練、創新行銷策略、服務創新模式、科技創新管理。	
主要經歷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 致理科技大學 行銷與流通管理系兼任助理教授 2. 致理科技大學 行銷與流通管理系兼任講師 3. 金屬工業研究發展中心 生技培訓博士生 4. 溫州愛四方創意諮詢有限公司 創意總監 5. 紐西蘭維他生物科技 市場行銷經理 6. 紐西蘭華夏協會 執行秘書 7. 亞騰科技 技術部主任/電子工程師 	
證 照	<p>中華民國勞工委員會 電腦軟體應用 乙級技術士 中華民國電腦技能基金 企業電子化規劃師 (ERP+BPR) TQC Solidworks 2009 專業級認證 國際微軟 MCAS Master (Office 2007 系列) 認證 國際微軟 MCT 認證講師 視傳設計 TQC+平面設計專業人員認證 視傳設計 TQC+ Flash 動畫設計專業人員認證 Microanalysis EBA 電子商務管理分析師 DSCRMA 流通服務與顧客關係管理分析師 TQC+ (TQC PLUS) 行動裝置應用專業人員認證 TQC+ InDesign 編排設計專業人員認證 TQC-DK 物聯網智慧應用及技術 專業級認證</p>	
著 作	<ol style="list-style-type: none"> 1. (2013) Fei, Yu-Ming, Lin, C. J. Digital Knowledge Searching Depth and Individual Creativity. Computer Applications in Engineering Education, 21(2), 230-236. (SCI). 2. (2013) Xiuqiang Pan, and Yu-Ming Fei. Fictitious Spokesperson to Enhance Corporate Environmental Image. International Journal of Environmental Science and Development. Vol, 4:3, P.307-P.310.(EI)(通訊作者) 3. (2009) Hsin-Te Hsu, C. Joe Lin, Chu-Yun Su, Yu-Ming Fei. Digital knowledge learning strategies and individual creativity. ICEMI 2009 - Proceedings of 9th International Conference on Electronic Measurement and Instruments. 2009, Volume : ICEMI 2009, P.4640—P.4645 (EI) (通訊 	

作者)

4. (2007) Fei, Yu-Ming, Lin, C.J., Chen, Min-Ting, and Chiang, Chih-Cheng, Performance Evaluation of Voice Interaction as a Universal Web Interface, Lecture Notes in Computer Science, Volume : 4556, P.279—P.288 (EI)
5. (1999) Lin, C.J., Du, T.C., and Fei, Y.M., 1999. Strategy Differences in Data Flow Diagram Comprehension Between Intermediates and Novices, Proceedings of HCI International 99 (the 8th International Conference on Human-Computer Interaction: Communication, Cooperation, and Application Design), Munich, Germany, Volume 2, 48-52. (NCS-87-2511-s-033-010) (EI)
6. (2011) Yu-Ming Fei, Chiuhsiang Joe Lin*. How to do Instrumental and Analytic Research in Human Computer Interface. 3rd International Conference on Mechanical and Electrical Technology (ICMET 2011). Dalian, China. 2011.8.26—2011.8.27, Vol. 1, pp. 585-560.
7. (2009) Yu-Ming Fei, Chiuhsiang Joe Lin*, Yung-Tsan Jou, Min-Chih Hsieh, Hung-Jui Chen. The Role of Instrumental and Analytic Research in Human Computer Interface. 13th International Conference on Human-Computer Interaction. San Diego, CA, USA. 2009.7.19—2009.7.24, pp. 13-17.
8. (2009) Chen, Hsiu-Ling, Chu, Regina Ju-chun, Fei, Yu-Ming, Chu, Li-Jung. Elementary school teachers' perceptions and behavior in integrating the Internet into instruction. CAL 09' : Learning in Digital Worlds. Brighton, UK. 2009.3.23—2009.3.25
9. (2008) Fei, Yu-Ming, Lin, C.J., Wang, Huang-San, and Liao, Ching-Jung, Creativity, Innovation, and Entrepreneurship: A Case Study of Course Designs in Taiwan University. The 6th International Conference on Imagination and Education, Canberra, Australia, 2008.1.29—2008.1.31
10. (2008) Hsu, Hsin-Te, Chen, Hsiu-Ling, & Fei, Yu-Ming. An application of CAT for assessing students' technological creativity. The 6th International Conference on Imagination and Education, Canberra, Australia, 2008.1.29—2008.1.31
11. (2007) Fei, Yu-Ming, Lin, C.J., Yang, Ching-Chow, Li, Yi-Sheng, and Tseng, Shi-Wei, A Qualitative Study of Tourist Situation Involvement Model, The 10th Toulon-Verona Conference, Thessaloniki, Greece,

2007.9.3 – 2007.9.4 【 ISBN:978-960-243-642-4 】 ,
P.38-P.45

12. (2007) Fei, Yu-Ming, Lin, Chiuhsiang, Joe, and Chen, James C., Verification of A Computer Assisted Creativity Assessment System, The 37th International Conference on Computers and Industrial Engineering, Alexandria, Egypt, 2007.10.20-2007.10.23, P.512-519.
13. (2009) 陳秀玲、蘇築筠、許信德、費聿明。特性要因圖在創意問題解決能力之應用。人文社會學報，第五期，P.177-P.194。
14. (2008) 費聿明、林久翔、王晃三、廖慶榮。Integration of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship: A case study of “creativity problem solving” course design。2008 創造力教育國際學術研討會。臺灣臺北，2008.10.20~2008.10.24。
15. (2008) 林久翔、王明揚、蔡玟琳、何立己、徐瑋、蘇國璋、陳宏仁、游惠棋、費聿明、楊智偉、謝閔智，「管制員\飛行員資料連結通訊器人機介面問題探討」。中國工業工程學會九十七年度年會暨學術研討會。中原大學。台灣中壢。
16. (2008) 陳秀玲、費聿明、陳怡璿，「高職教師網路自我效能與網路融入教學行為之調查研究」。2008 科技與學習學術研討會。臺灣屏東，2008.11.25。
17. (2007) 費聿明，李翊聖，曾世偉。觀光旅遊環境場域情境感受模式之質性研究。2007 管理、商業與資訊學術研討會論文集，P.146-P.156，中國科技大學出版。【ISBN 978-957-41-4344-3】。
18. (2010) 陳美鳳、劉子婷、費聿明。即時通訊對人際關係之親疏感探討。通識教育學術與教育研討會論文集 P.17-P.29，臺北護理健康大學。台灣台北。
19. (2009) 饒慧萍、林佳鳳、林玉卿、費聿明。團購興起對消費購買行為之影響。第五屆台灣行銷學術研討會。台北大學。台灣台北。
20. (2009) 陳珮妤、楊佳蓉、何麗君、費聿明。消費者上健身房的選擇與動機行為之研究。網路社會學通訊期刊，Vol.81。
<http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/81/81-12.htm>。
21. (2009) 黃莉珊、李致震、費聿明。機車消費者對新科技產品-以噴射引擎為例。網路社會學通訊期刊，Vol.77。
<http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/77/77-16.htm>。
22. (2009) 蕭麗君、林秀玲、莊琬萍、費聿明。國人早餐飲品之種類、習慣探討。網路社會學通訊期刊，Vol.77。

- <http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/77/77-14.htm>。
23. (2009) 鄭雅方、吳坤明、賴建全、費聿明。健康認知與吸菸關係之探討-以基隆市民為例。網路社會學通訊期刊，Vol.77。
- <http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/77/77-13.htm>。
24. (2009) 張鈺萍、盧曉慧、嚴鄭烜、費聿明。海角七號對國片之影響。網路社會學通訊期刊，Vol.77。
- <http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/77/77-10.htm>。
25. (2008) 許靜其，陳淑媛，林育如，費聿明。虛擬人物對消費者的認同感及企業產品延伸之影響--以統一SEVEN之虛擬人物OPEN小將為例。2008創新與管理國際學術研討會，P.342-P.354。實踐大學。台灣台北。
26. (2008) 林慧如、陳柔臻、費聿明。親水設施如何吸引遊客遊園的意願——以月眉育樂世界(馬拉灣)為例。網路社會學通訊期刊，Vol.69。
- <http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/69/69-15.htm>。
27. (2008) Chung-Hao Jen, Yen-Yin Chen, Yu-Lun Kao, Yu-Ming Fei。台灣地區四大超商通路之紙菸消費者購買決策因素。網路社會學通訊期刊，Vol.69。
- <http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/69/69-16.htm>。
28. (2008) 賴彰旋、余嘉祥、黃淑芬、費聿明。對於現今幼兒教育之探討。網路社會學通訊期刊，Vol.69。
- <http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/69/69-38.htm>。
29. (2008) 楊宏格、呂昭玉、曹岡筠、費聿明。街舞魅力對台灣青少年之影響。網路社會學通訊期刊，Vol.68。
- <http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/68/68-11.htm>。
30. (2008) 呂昭金、呂妍俐、劉冠華、許家和、費聿明。寵物新貴—寵物狗之消費市場研究。網路社會學通訊期刊，Vol.68。
- <http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/68/68-12.htm>。
31. (2007) 黃永進,邱素華,許舒亭,費聿明。檳榔西施與臺灣駕駛文化關係之探討。網路社會學通訊期刊，Vol.67。
- <http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/67/67-11.htm>。
32. (2015.6) 賀星岳、王春虹、余好、費聿明。深化溫州與臺灣職業教育交流合作的對策研究。溫州市哲學社會科學規劃課題研究報告。溫州市文化研究提煉工程指導委員會辦公室。