【更新】行銷與流通管理系110學年度日間部四技「甄選入學」第二階段指定項目甄試總成績及同分參酌採計方式（一般組）

110.5.26

系別	甄選群(類)別	第二階段指定項目甄試													
		統測成績加權					占總成績比例			總成績同分參酌方式					
		國文	英文	數學	專業一	專業二	統測成績	備審資料審查	總分	同分參酌1	同分參酌2	同分參酌3	同分參酌4	同分參酌5	同分參酌6
行銷與流通管理系	商業與管理群	×2	×2	×1	×2	×2	45%	55%	100%	統測科目英文	統測科目專業二	統測科目專業一	統測科目國文	統測科目數學	備審資料審查
	外語群英語類	×1	×2	×1	×2	×2	45%	55%	100%	統測科目英文	統測科目專業二	統測科目專業一	統測科目國文	統測科目數學	備審資料審查
	餐旅群	×1	×2	×1	×2	×2	45%	55%	100%	統測科目英文	統測科目專業二	統測科目專業一	統測科目國文	統測科目數學	備審資料審查

註：依據技專校院招生策略委員會110年5月21日公告「110學年度四技二專甄選入學因應嚴重特殊傳染性肺炎疫情應變機制」，更新各系之各群(類)別「統測成績」與「備審資料審查」占總成績比例及總成績同分參酌方式。